



THE ADECCO GROUP

Communiqué de presse

The Adecco Group France : Stéphane de Miollis est nommé Directeur Digital, Marketing et Communication du Groupe

Le 14 février 2017 - Stéphane de Miollis, 47 ans, rejoint The Adecco Group, leader des solutions en Ressources Humaines, en tant que Directeur Digital, Marketing et Communication du Groupe. Il est membre du comité exécutif et reporte directement à Christophe Catoir, Président du Groupe.

Pour le Groupe Adecco, le digital est avant tout un levier de création de valeur au service de ses clients. Avec l'arrivée de Stéphane de Miollis, qui assure un pilotage unique des équipes digital, marketing et communication, l'ambition du Groupe est de s'appuyer sur le numérique pour mieux répondre aux enjeux de ses clients, de ses candidats et de ses collaborateurs. Face au besoin croissant des entreprises en matière de flexibilité, à l'émergence de nouvelles modalités d'emploi et à la transformation des compétences, Stéphane de Miollis poursuivra trois objectifs principaux : développer des services innovants, proposer de nouvelles expériences de recrutement et de suivi de carrière, initier de nouveaux modes de travail au sein de l'entreprise.

« Parce que, au-delà des investissements technologiques, le capital humain sera le premier avantage concurrentiel des entreprises., notre mission est de permettre à nos clients de faire la différence via une offre de service à forte valeur ajoutée. A travers son parcours, Stéphane de Miollis a su démontrer sa maîtrise des enjeux liés au numérique et au marketing. Il saura ainsi mettre à profit son expérience pour créer toujours plus de valeur pour nos clients et candidats » déclare Christophe Catoir, Président France The Adecco Group.

Diplômé de l'IAE et titulaire d'une licence professionnelle de pilote d'avion, Stéphane de Miollis débute sa carrière dans l'aéronautique au Canada. En 1998, il intègre la Direction Marketing monde du Groupe Renault. En 2004, il prend la responsabilité de la communication et du marketing monde de la F1 puis devient Secrétaire Général du Renault



F1 Team. En 2011, il intègre le Groupe Amaury en qualité de Directeur de la Stratégie et du Développement et rejoint à ce titre le comité exécutif du Groupe. Il met en œuvre la transformation digitale des activités médias, pilote le déploiement de plateformes technologiques transverses, développe de nouveaux business model et un incubateur de start-up.

Contacts presse :

Elsa Portal – The Adecco Group France – 06 21 54 34 71 – elsa.portal@adecgroup.com

Alice Martin-Milon – The Adecco Group France – 07 61 79 71 43 - Alice.martin-milon@adecgroup.com

Raphaël Soudan – Agence Ketchum – 01 53 32 55 17 – raphael.soudan@ketchum.fr

A propos de The Adecco Group en France

Leader mondial des solutions emplois, en France, The Adecco Group couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, remise à l'emploi, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Training, Réseau Adecco Insertion, Adecco Medical, PmSm, RH Santé, Adecco Consulting, Altedia, Lee Hecht Harrison (LHH), Badenoch & Clark, Spring, euro engineering, Modis et Pontoon. Avec 5100 collaborateurs permanents et un réseau de 1000 agences, The Adecco Group en France délègue 130 000 collaborateurs intérimaires chaque semaine auprès de 31 000 entreprises clientes. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros. www.adecgroup.fr

A propos de The Adecco Group dans le monde

Situé à Zurich (Suisse), The Adecco Group est le leader mondial des services en Ressources Humaines. Avec plus de 33 000 collaborateurs et un réseau de plus de 5 100 agences réparties dans 60 pays à l'échelle mondiale, le Groupe offre une vaste gamme de services et fait le lien entre près de 700 000 candidats. Le Groupe offre une gamme étendue de services, couvrant ainsi tous les champs de l'emploi : travail temporaire, placement permanent, accompagnement des mobilités et développement des compétences, externalisation et consulting. The Adecco Group figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises du monde (classement Forbes). Adecco S. A. est enregistré en Suisse (ISIN : CH0012138605) et est coté à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN). www.adecco.com