



THE ADECCO GROUP

Communiqué de presse

The Adecco Group ouvre les portes de son Siège aux jeunes et leur propose plus de 500 offres d'emploi « première expérience », de stage et d'alternance

« Career Work Shop »
Mercredi 26 avril, de 18h à 20h

Le 13 avril 2017 – Comment aider les jeunes à trouver leur voie ? Pour y répondre, The Adecco Group, acteur engagé pour l'emploi des jeunes, organise le mercredi 26 avril, de 18h à 20h00, son premier « Career Work Shop », un événement à destination de ces jeunes qui se questionnent sur leur orientation ou qui sont à la recherche d'une expérience professionnelle (stage, alternance, premier emploi).

C'est au Siège du groupe en France, Adely, qu'aura lieu cet « afterschool ». Inauguré le 10 mars dernier, ce nouveau site est le plus important de The Adecco Group dans le monde et accueille chaque jour près de 1 000 collaborateurs, issus des différentes filiales du Groupe. Et le 26 avril, les portes d'Adely seront ouvertes à tous les étudiants se questionnant sur leur avenir professionnel et les jeunes diplômés à la recherche d'un premier emploi.

Temps fort de cet événement : un job dating durant lequel les participants pourront postuler à l'une des 500 offres de stage, d'alternance ou de première expérience au sein des filiales de The Adecco Group, proposées sur toute la France. En Auvergne-Rhône-Alpes, plus de 100 opportunités : 50 offres d'alternance, 25 offres de stage, près de 30 offres d'emploi première expérience, dans le recrutement, les ressources humaines, le commerce, l'IT, la communication et le digital et la finance.

Deux types de profils sont notamment proposés :

- des commerciaux en solutions RH : convaincre et fidéliser de nouveaux clients tout en accompagnant ceux qui font déjà confiance... Rechercher le candidat idéal pour les clients... Une expérience qui permettra de découvrir successivement le recrutement, le commerce et d'être au cœur de la stratégie d'une agence.
- des chargés de recrutement : identifier le besoin du client... Rédiger et diffuser les annonces... Sélectionner les meilleurs profils, les rencontrer et les proposer à son client... Un poste central au sein des agences des filiales The Adecco Group.



Les participants pourront échanger avec des recruteurs du Groupe et/ou déposer leur CV pour postuler à ces offres.

Mais pour bien choisir son métier, il est nécessaire de bien le connaître

A partir de 18h20, les participants pourront assister à des conférences « quel métier choisir ? ». Journée type, missions et fonctions, qualités attendues, avantages et inconvénients du métier, cursus pour y accéder... Six conférences animées par des collaborateurs du Groupe, qui présenteront les métiers du recrutement, de la finance, de la communication et du digital, du commerce, de l'IT et des ressources humaines.

Partout en France, d'autres initiatives ont lieu, notamment un « School Tour » : jusqu'au 26 avril, les collaborateurs de The Adecco Group, vont à la rencontre des jeunes, directement dans leurs écoles pour présenter leur métier, animer des ateliers (CV et lettres de motivation, comment soigner son e-réputation, etc). A ce jour, ce sont plus de 3 000 jeunes qui ont bénéficié des conseils des experts The Adecco Group. Mais aussi [la Grande Ecole de l'Alternance](#), [CEO for One Month](#)... Autant de dispositifs qui ont permis, depuis le 1^{er} janvier 2016, à plus de 52 000 jeunes d'accéder à un emploi, The Adecco Group s'engageant à insérer 120 000 jeunes sous trois ans.

Informations pratiques :

« Career Work Shop »

Mercredi 26 avril, de 18h à 20h

2, rue Henri Legay, 69100 Villeurbanne

(métro A, arrêt Vaulx-en-Velin-La Soie / tram T3, arrêt Bel Air les Brosses)

Contacts presse :

Elsa Portal – The Adecco Group France – 06 21 54 34 71 – elsa.portal@adecco.com

Alice Martin-Milon – The Adecco Group France – 07 61 79 71 43 - Alice.martin-milon@adecco.com

Raphaël Soudan – Agence Ketchum – 01 53 32 55 17 – raphael.soudan@ketchum.fr

A propos de The Adecco Group en France

Leader mondial des solutions emplois, en France, The Adecco Group couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, remise à l'emploi, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Training, Réseau Adecco Insertion, Adecco Medical, PmSm, RH Santé, Adecco Consulting, Altedia, Lee Hecht



THE ADECCO GROUP

Harrison (LHH), Badenoch & Clark, Spring, euro engineering, Modis et Pontoon. Avec 5100 collaborateurs permanents et un réseau de 1000 agences, The Adecco Group en France délègue 130 000 collaborateurs intérimaires chaque semaine auprès de 31 000 entreprises clientes. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros. www.adecgroup.fr

A propos de The Adecco Group dans le monde

The Adecco Group est le leader mondial des services en Ressources Humaines, transformant le monde du travail grâce aux compétences et à la technologie. Chaque année, The Adecco Group assure des opportunités de carrière, des conseils et des connaissances à plus d'un million de personnes dans le monde. The Adecco Group offre une gamme étendue de services : travail temporaire, placement permanent, accompagnement des mobilités, développement des compétences, et outsourcing. The Adecco Group s'associe avec les employeurs, les candidats, les collaborateurs et les gouvernements, partageant ses analyses et son expertise du marché de l'emploi pour donner aux personnes les clés pour réussir, renforcer les économies et enrichir les sociétés.

Situé à Zurich (Suisse), The Adecco Group figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises du monde (classement Forbes), avec plus de 33 000 collaborateurs répartis dans 60 pays à l'échelle mondiale. Adecco Group AG est enregistré en Suisse (ISIN : CH0012138605) et est coté à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN). <http://www.adecgroup.com/>