



THE ADECCO GROUP

A large graphic featuring the number '300' in a light blue, rounded font, with the letters 'RSE' in a bold, black, sans-serif font overlaid on the middle of the '0'. The background is a photograph of a woman in a dark dress holding several orange balloons in a field at sunset.

300 RSE

Non-discrimination / Diversité / Insertion / Handicap / Management de la
RSE / Trajectoire professionnelle / Santé et sécurité au travail /
Environnement / Mécénat

Mai 2017



THE ADECCO GROUP

Edito

Une semaine durable tout au long de l'année !



La semaine du développement durable vient de s'achever, avec une saveur particulière cette année après le revirement des Etats Unis au sujet de l'accord de Paris sur le climat.

Heureusement, l'addition des initiatives individuelles et collectives prend, lentement mais sûrement, la bonne direction. Au-delà du symbole, la semaine du développement durable permet chaque année de sensibiliser, de faire état des progrès, de lancer de nouvelles actions. Elle a donc une triple utilité qu'il nous faut faire fructifier tout au long de l'année, comme citoyens évidemment et comme salariés, comme individus et comme organisations.

Bruce ROCH, Directeur RSE

Non-discrimination

Veille

Visite « surprise » du Défenseur des droits dans une entreprise

Saisi par un ancien salarié au sujet de pratiques discriminatoires au sein d'une entreprise de formation et de recrutement, le Défenseur des droits a décidé pour la première fois d'effectuer une visite à l'improviste dans les locaux de l'entreprise. En cause, la politique de recrutement, qui serait constitutive d'une discrimination à raison de l'origine. Selon l'ancien salarié, un code est utilisé pour identifier la couleur de peau des candidats. La vérification sur place a permis aux agents du Défenseur des droits de prendre une copie de pièces et de documents et de vérifier le traitement des candidatures par le logiciel de la société ainsi que les demandes par emails des recruteurs. L'instruction est désormais en cours et les résultats feront l'objet d'une communication dédiée.

En savoir +



Diversité

Actualité

Faire son coming out au travail, un moment toujours redouté pour les jeunes LGBT

Faire son coming out au travail n'est toujours pas une évidence. D'après une enquête du Boston Consulting Group, un jeune LGBT (lesbienne, gay, bi et transgenre) sur trois estime que son orientation sexuelle peut le désavantager dans sa carrière. C'est moins que l'an dernier, quand l'enquête du même groupe constatait qu'ils étaient un sur deux à partager cet avis. "Une baisse qui témoigne d'une évolution positive de la culture de la diversité au sein des entreprises françaises", selon BCG, qui a réalisé cette enquête auprès de 1636 répondants en France, au Royaume-Uni et en Allemagne. 45% pensent que les entreprises françaises sont en retard par rapport à leurs voisines européennes. Parmi les secteurs dans lesquels les jeunes LGBT semblent souffrir le plus, on retrouve la finance et l'industrie. En revanche, les médias, la culture et le secteur public sont perçus comme les plus LGBT-friendly. Tous secteurs confondus, au moment de choisir entre deux offres, les personnes interrogées estiment que la culture LGBT-friendly d'entreprise est autant, voire plus, importante que le prestige de l'employeur. D'autre part, le Défenseur des Droits a publié le 17 mai, journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, un guide contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et l'identité de genre dans l'emploi.



En savoir +

Lien vers l'étude BCG

En savoir +

Lien du guide du Défenseur des Droits

En savoir +

Vu ailleurs

Chez Camfil, L'Oréal, Sodexo, Paypal et Société Générale, diversité et parité riment avec performance

"l'engagement ferme de la direction en faveur de la diversité, exprimé par l'adhésion au label, motive les collaborateurs et encourage tous les talents à s'exprimer", témoigne le directeur général de la filiale française CAMFIL, Michel Moulin. Selon Jean-Claude Le Grand, le directeur général du développement des ressources humaines et de la diversité du groupe L'OREAL, « le choix de donner ses chances à tout le monde » est l'une des raisons du succès économique de l'entreprise.

Réaliser l'égalité économique entre femmes et hommes est une stratégie gagnante pour la performance des entreprises. Cinq exemples pour en amener la preuve.

En savoir +

Insertion

Actualité

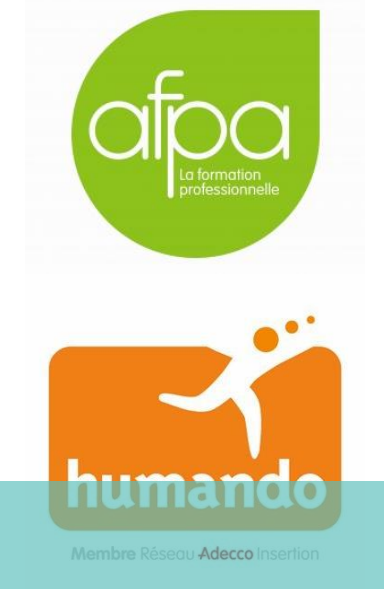
Avec l'Afpa, des réfugiés en route vers l'emploi

36 500 migrants ont obtenu un statut de réfugié en France l'an dernier. Mais une fois passée l'étape des papiers, reste à réussir l'intégration par l'emploi.

A Champs-sur-Marne, l'Afpa (Association pour la formation des adultes) et Humando forment 50 migrants ayant obtenu le statut de réfugiés à des métiers en tension. Les stagiaires sont salariés d'Humando, filiale d'Adecco spécialisée dans le travail temporaire d'insertion et touchent le SMIC.

L'objectif est au final de préparer la sortie du dispositif via la recherche d'un emploi et d'un logement. Cette expérimentation devrait s'étendre à 1000 réfugiés d'ici à 2018.

En savoir +



Le CDI au bout du parcours d'insertion

Le projet d'insertion dont il est questions ici concerne des personnes en situation de handicap et a commencé par un appel des Ateliers fouesnantais, spécialisés dans l'éco-tri, auprès de Sato Intérim, spécialiste des parcours d'insertion professionnelle.

« En tant qu'entreprise de travail temporaire d'insertion nous avons mis en place deux actions visant l'insertion professionnelle des travailleurs handicapés dans le secteur de la valorisation des déchets, explique Gwendal Dubuc, conseiller chez Sato. Pour cela nous avons fait appel au Greta, spécialisé dans la formation continue pour adultes ». Le groupe de dix stagiaires, sélectionnés en amont par Pôle Emploi et la Mission locale, a terminé la formation théorique et poursuivra très prochainement par une formation pratique aux Ateliers fouesnantais, avant de continuer par un mois sous contrat d'intérim, puis par un CDI. Les stagiaires présents ce lundi seront, pour cette nouvelle carrière, valoristes ou caristes, selon leurs compétences ou leurs profils initiaux. Un parcours gagnant qui valorise tous les partenaires du projet.

En savoir +



Handicap

Actualité

Les personnes en situation de handicap ont trois fois moins de chances d'avoir un emploi

Les travailleurs handicapés ont un accès plus difficile à l'emploi que l'ensemble de la population.

Cette réalité est illustrée par la dernière enquête du ministère du Travail portant sur l'année 2015, publiée le 10 mai dernier. "Toutes choses égales par ailleurs", les personnes handicapées «ont trois fois moins de chances d'être en emploi que les personnes non handicapées ayant les mêmes caractéristiques, et deux fois plus de chances d'être au chômage», a calculé la Dares. La période sans emploi est en général plus longue. 31% des handicapés occupent un emploi ouvrier, contre 20% en moyenne, et ils ne sont que 8% à être cadre contre 17% dans la population active globale.

Enfin, ils sont par ailleurs plus employés à temps partiel, 32% pour les handicapés contre 18% de l'ensemble de la population. Comme pour l'ensemble de la population, le sous-emploi des personnes handicapées est plus fréquent chez les femmes que les hommes.

En savoir +



Management de la RSE

Vu ailleurs

La RSE, un atout face à l'ubérisation, selon AccorHotels

Face à l'arrivée des plateformes de location de logements par des particuliers comme Airbnb, les hôteliers ont dû s'adapter. Selon Sven Boinet, directeur général délégué d'Accorhotels, et Arnaud Herrmann, directeur du développement durable, l'engagement du groupe en matière de RSE permet de se protéger de ces nouveaux acteurs.

Les hôteliers ont réagi en deux temps. D'abord, nous avons fait du lobbying pour que ces nouveaux acteurs n'aillent pas trop loin. Cela a donné naissance à des réglementations pour éviter que la location de logements entre particuliers ne devienne une façon déguisée de faire de l'hôtellerie professionnelle. Ensuite, nous avons amélioré l'expérience clients. Le private rental montre que les gens cherchent autre chose que des produits standardisés. Ils recherchent plus de rapports humains, des contenus et de l'expérience locale.

Cela fait des années que nous travaillons sur la RSE en matière de management mais aussi sur notre responsabilité au sein des territoires. Lorsque nous implantons un établissement AccorHotels, nous créons de l'emploi local direct et indirect, de l'activité économique, nous payons des impôts... Cela nous donne une "licence to operate" (une acceptation sociale pour opérer dans un territoire donné, NDLR). Cela fait écho à la quête de sens de nos clients. Nous mettons en place progressivement toute une gamme de services de proximité qui vont avoir une résonance RSE très forte.

Nous considérons qu'être performant en matière de développement durable - et le faire savoir à nos clients - est un élément de fidélisation et d'adhésion supplémentaire à notre marque.

En savoir +



Management de la RSE

Revue de presse

Un nombre croissant de dirigeants remerciés pour des raisons éthiques dans le monde

Le nombre de départs consécutifs à des scandales ayant trait à l'éthique (actes frauduleux, corruption, désastre écologique ou harcèlement sexuel) a augmenté de 36% au cours des cinq dernières années. C'est ce que révèle une l'étude «CEO Success» réalisée par PwC dans les 2.500 plus grandes entreprises mondiales cotées en bourse. Plusieurs facteurs permettent d'expliquer cette augmentation : la méfiance de l'opinion publique suite à la crise financière de 2007-2008, le renforcement de la réglementation ou encore l'accélération de l'information qui nous parvient aujourd'hui en continu. Ce phénomène concerne plus particulièrement les très grandes entreprises, au sein desquelles le nombre de dirigeants congédiés pour manquements éthiques atteint 7,8%, contre une moyenne de 3% pour les autres entreprises sur la période 2012-2016. Cette tendance s'explique par le fait que les très grandes entreprises sont surveillées plus étroitement que les autres par l'opinion publique et les pouvoirs publics.



En savoir +

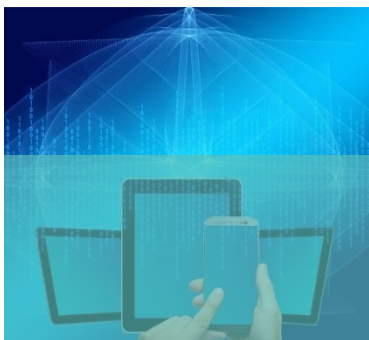
Vu ailleurs

Auchan lance une plateforme digitale RSE

Le distributeur nordiste a annoncé en mai 2017 le lancement d'une plateforme digitale RSE qui répertorie l'ensemble des initiatives réalisées en 2016 par ses collaborateurs. Une manière pour Auchan de mieux communiquer autour de ses politiques sociétales et environnementales alors que se tient actuellement la Semaine Européenne du Développement Durable.

"Cette plateforme digitale unique et inédite est l'opportunité de valoriser et de reconnaître l'implication quotidienne de nos équipes, engagées et responsabilisées sur ces enjeux, dans tous les établissements de l'entreprise, ajoute Béatrice Javary, Directrice RSE Auchan Retail France. Nous souhaitons partager ces initiatives inspirantes, pour les rendre 'contagieuses' et accélérer ainsi la transformation de l'entreprise, résolument tournée vers demain."

En savoir +



Management de la RSE

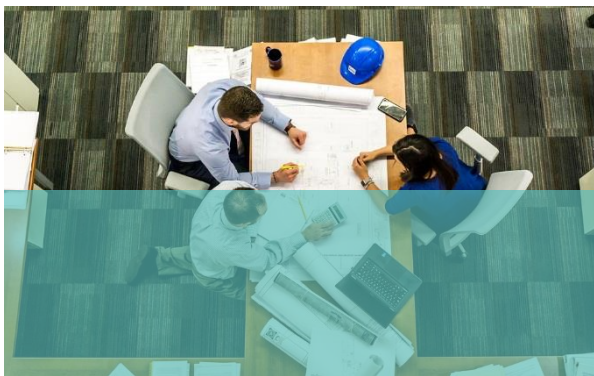
Actualité

Les entreprises bientôt forcées de garantir la protection des données personnelles

La protection des données personnelles est une des responsabilités des entreprises. La CNIL, la Commission nationale de l'information et des libertés, l'a placée en "priorité absolue pour 2017". Les entreprises ont jusqu'en mai 2018 pour appliquer la nouvelle réglementation européenne sur la protection des données personnelles. Toutes les entreprises gérants des données de citoyens européens sont concernées par cette nouvelle réglementation. Le but de cette initiative ? Unifier les règles nationales pour l'ensemble de l'Union européenne. En cas de non-conformité, les sanctions seront lourdes : 4% du chiffre d'affaires. Or, selon une récente étude de Veritas Global Databerg, seuls 22% des données stockées par les entreprises françaises sont identifiées, archivées ou sécurisées, et selon une consultation menée par le Medef, seules 10% d'entre elles pensent être prêtes pour 2018.



En savoir +



La RSE encore trop méconnue des salariés

Seulement 36% des salariés indiquent avoir déjà entendu parler de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et parmi ceux-ci, seuls 15% savent précisément de quoi il s'agit. C'est ce qu'il ressort d'un sondage réalisé par l'institut BVA pour le club media RH. Un constat qui corrobore celui fait l'an dernier par le baromètre sur les salariés et les entreprises responsables Ekodev/des Enjeux et des hommes/Viavoice

En savoir +

Trajectoire professionnelle

Actualité

Mobilité professionnelle : où en sont les français ?

Le site emploi Monster dévoile les résultats de la première édition de leur baromètre annuel conduit par l'IFOP* et dédié à la mobilité professionnelle, qu'elle soit géographique, interne ou externe à l'entreprise.

Plus d'un tiers des répondants (38%) a vécu une mobilité professionnelle dans le cadre de son activité professionnelle et près de deux sur trois (61%) en tirent des conséquences positives. Cela est toutefois plus vrai pour les 18-29 ans (71%) que pour les plus de 40 ans (53%) qui sont plus nombreux à subir une mobilité non-choisie que les jeunes. Qu'ils aient vécu une mobilité ou non, 40% pensent en faire l'expérience dans les deux ans à venir, que celle-ci soit interne, externe ou géographique, choisie ou subie ; les plus jeunes se sentant plus concernés que leurs aînés par ce type de changement (50% des 18-29 ans contre 35% des plus de 39 ans). La mobilité professionnelle est donc perçue comme incontournable, une majorité de Français (64%) considère que sa carrière professionnelle sera ou aura été marquée par au moins trois changements de métiers. Seuls 14% pensent exercer le même métier tout au long de leur carrière.

En savoir +



Santé et sécurité au travail

Actualité

Guide à destination des entreprises sur les aidants familiaux et proches aidants

Aujourd'hui, il y a en France plus de 8 millions d'aidants familiaux et encore davantage de proches aidants. La moitié d'entre eux ont une activité professionnelle avec laquelle ils doivent composer. Quelle sera la situation demain compte-tenu du vieillissement de la population ou de l'allongement des carrières ? C'est pourquoi l'Orse et l'UNAF ont souhaité mettre à jour le guide publié en 2014 sur les salariés en situation d'aidant.

Conçu à l'attention des dirigeants, DRH, délégués syndicaux ou toute autre personne qui souhaite faire évoluer la situation des salariés aidants au sein des entreprises, cet ouvrage se veut un outil méthodologique, de prise de conscience du sujet, qui propose des solutions et moyens à mettre en œuvre, y compris dans le cadre des négociations sociales d'entreprise et de branche.

En savoir +

Revue de presse

Les conditions de travail des salariés français s'améliorent

Le nombre de Français qui considèrent leur travail comme fatigant est en baisse constante, selon le dernier baromètre Malakoff Médéric. Grâce aux efforts de prévention des risques professionnels et aux évolutions du travail, la fatigue physique perçue tend à diminuer. En 2017, 45 % des salariés déclarent leur travail physiquement fatigant (contre 54 % en 2009). L'édition 2016 de l'étude Santé des salariés et performance des entreprises réalisée par Malakoff Médéric pour la 8e année consécutive s'est également intéressée à la santé psychique des salariés français. Globalement là aussi, la fatigue psychique perçue tend également à s'améliorer même si elle demeure à un niveau élevé. Transformation des organisations, révolution numérique, allongement de la durée de vie professionnelle, nouvelles formes d'emploi... l'univers professionnel évolue en profondeur.

En savoir +



Santé et sécurité au travail

Vu ailleurs

Une application qui mesure votre bien-être au travail !

OurCompany est une application française sortie début mai qui affiche déjà plus de 5 000 téléchargements. Le principe est simple : les employés renseignent sur leur humeur, leur énergie du jour, le degré de stress. Et tout cela de manière ludique ! Ce sont en effet des émoticônes à sélectionner. Ils permettent de donner en une minute l'indice du bien-être du jour sur une échelle de 1 à 5. En le faisant chaque jour, on peut comparer cet indice au fil des jours. De même, si plus de 10 employés de la même entreprise sont inscrits, l'indice peut être comparé avec celui des collègues. A l'inscription donc, ils répondent à un sondage plus approfondi. Les thématiques de ce questionnaire rejoignent l'aspect d'appartenance à l'équipe ou à l'entreprise, l'adhésion aux valeurs de l'entreprise, le niveau de stress...Ce qui est intéressant c'est que la note globale du bien-être des employés de la même entreprise est accessible à tous. Un bon moyen donc pour les employés de faire remonter à leur hiérarchie leur niveau de bien-être. Ils peuvent même exprimer leurs problèmes ou faire part de propositions de solutions.

En savoir +



Mécénat

Actualité

Baromètre du don sur salaire en France en 2017

L'ARRONDI sur salaire, solution innovante de don participatif en entreprise développée par microDON, prend chaque année plus d'ampleur tant en termes de participants que de dons. Fin 2016, ce ne sont ainsi pas moins de 205 sociétés et plus de 102 600 salariés qui contribuent au don sur salaire, soit une augmentation de 100 % en l'espace d'un an. Retour en chiffres et en infographie sur une pratique de la générosité de plus en plus répandue dans l'entreprise.

En savoir +

Lien vers l'infographie

En savoir +



Une plateforme collaborative pour l'avenir du mécénat

À l'occasion des élections présidentielles et législatives de 2017, l'association Admical, fondée en 1979 et reconnue d'utilité publique, a lancé une plateforme collaborative pour débattre de l'avenir du mécénat en France. L'objectif est clair pour le président de l'association, François Debiesse : « coconstruire des propositions » afin de « défendre, promouvoir et donner plus de force » à un modèle qui valorise sous un angle nouveau l'intérêt général. La consultation des internautes est ouverte depuis le 28 mars et s'achèvera le 16 juin prochain. L'association espère ainsi consolider et enrichir les projets. La synthèse des propositions mises en ligne s'effectuera ensuite sur une période de trois mois, dans la perspective d'une présentation auprès des pouvoirs publics en octobre.

En savoir +



Environnement

Vu chez nous

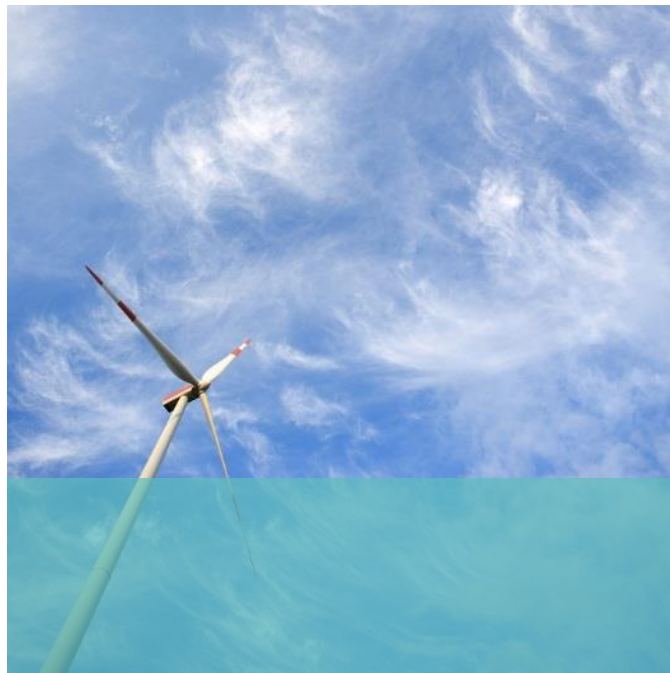
Une électricité 100% verte pour The Adecco Group !

Depuis le 1^{er} avril, 100% de l'énergie électrique consommée sur les différents sites The Adecco Group en France est verte et d'origine française ! Un contrat dans ce sens a été conclu avec Total et Direct Energie. Cela s'intègre à la politique RSE engagée et volontariste du groupe.

« Lorsque nous avons lancé notre appel d'offres en mars dernier, le cahier des charges stipulait que nous voulions une énergie 100% verte et d'origine française. Cet engagement était porté à la fois par la direction des Achats Groupe et la direction RSE Groupe » explique Alexandre Rechagneux, acheteur Groupe.

Le bilan est très positif et la démarche a permis de réaliser une économie conséquente, belle performance pour les Achats du Groupe !

Côté responsabilité sociale et environnementale, ce contrat est également une très bonne nouvelle : « L'utilisation d'une énergie verte 100% française entre dans le cadre d'une politique volontariste de The Adecco Group France pour développer les énergies renouvelables et ainsi diminuer notre impact environnemental » confirme Audrey Rigaud, responsable RSE du Groupe.



Sources

Béatrice Héraud – Novethic - 26 mai 2017 - La RSE, un atout face à l'ubérisation, selon AccorHotels

<http://www.novethic.fr/isr-et-rse/actualite-de-la-rse/isr-rse/accorhotel-la-rse-un-atout-face-a-l-uberisation-144411.html>

Aude Chardenon – LSA commerce & consommation - 31 mai 2017 - Auchan lance une plateforme digitale RSE

<http://www.lsa-conso.fr/auchan-lance-une-plateforme-digitale-rse,260198>

Marie Simon – La Figaro – 11 mai 2017 - Les handicapés ont trois fois moins de chances d'avoir un emploi

<http://www.lefigaro.fr/economie/le-scan-eco/dessous-chiffres/2017/05/11/29006-20170511ARTFIG00095-les-handicapes-ont-trois-fois-moins-de-chances-d-avoir-un-emploi.php>

Marine Le Breton – Huffingtonpost – 12 mai 2017 - Faire son coming out au travail, un moment toujours redouté pour les jeunes LGBT

http://www.huffingtonpost.fr/2017/05/12/faire-son-coming-out-au-travail-un-moment-toujours-redoute-pour_a_22079670/

Emmanuelle OESTERLE – Le Figaro Economie – 15 mai 2017 - Un nombre croissant de dirigeants remerciés pour des raisons éthiques dans le monde

<http://www.lefigaro.fr/societes/2017/05/15/20005-20170515ARTFIG00150-un-nombre-croissant-de-dirigeants-remercies-pour-des-raisons-ethiques-dans-le-monde.php>

Marina Fabre – Novethic - 15 mai 2017 - Cyberattaque : les entreprises bientôt forcées de garantir la protection des données personnelles

<http://www.novethic.fr/empreinte-sociale/droits-humains/isr-rse/protection-des-donnees-personnelles-ce-qui-est-demande-aux-entreprises-144348.html>

Défenseur des droits – 3 mai 2017 - Visite « surprise » du Défenseur des droits dans une entreprise

<http://www.defenseurdesdroits.fr/fr/actus/actualites/visite-surprise-du-defenseur-des-droits-dans-une-entreprise>

Nathalie Birchem – La Croix – 11 mai 2017 - Avec l'Afpa, des réfugiés en route vers l'emploi

<http://www.la-croix.com/France/Immigration/lAfpa-refugies-route-vers-lemploi-2017-05-11-1200846220>

Sources

E-RSE - [INFOGRAPHIE] Baromètre du don sur salaire en France en 2017

<http://e-rse.net/don-sur-salaire-barometre-2017-infographie-microdon-25692/#gs.LoEubxQ>

<http://www.microdon.org/blog/infographie-barometre-don-salaire-france-2016/2017/05/22/>

Le télégramme – 23 mai 2017 – Insertion. Le CDI au bout du parcours

<http://www.letelegramme.fr/finistere/quimper/insertion-le-cdi-au-bout-du-parcours-23-05-2017-11524465.php>

Carenews – 16 mai 2017 - Une plateforme collaborative pour l'avenir du mécénat

<http://www.carenews.com/fr/news/7916-une-plateforme-collaborative-pour-l-avenir-du-mecenat>

Giulietta Gamberini - La Tribune – 20 mai 2017 - Chez Camfil, L'Oréal, Sodexo, Paypal et Société Générale, diversité et parité riment avec performance

<http://www.latribune.fr/economie/france/chez-camfil-l-oreal-sodexo-paypal-et-societe-generale-diversite-et-parite-riment-avec-performance-717938.html>

Béatrice Héraud – Novethic - 05 mai 2017 - La RSE encore trop méconnue des salariés

<http://www.novethic.fr/isr-rse-a-suivre/details/la-rse-encore-trop-meconnue-des-salaries.html>

ORSE – mai 2017 - Guide à destination des entreprises sur les aidants familiaux et proches aidants

<http://www.orse.org/nos-publications/guide-a-destination-des-entreprises-sur-les-salaries-aidants>

Magali Rossignol – Preventica - 18 mai 2017 - Les conditions de travail des salariés français s'améliorent

<https://www.preventica.com/actu-enbref-etude-sante-travail-180517.php>

Alice Lousson – Le blog Nicomak - 19 mai 2017 - Une application qui mesure votre bien-être au travail !

<http://blog.nicomak.eu/fr/application-mesure-bien-etre-travail/>

Focus RH – 26 avril 2017 - Mobilité professionnelle : où en sont les Français ?

<http://www.focusrh.com/actualites-rh/mobilite-professionnelle-ou-en-sont-les-francais-29778.html>



THE ADECCO GROUP

360 RSE



www.groupe-adecco.fr/rse