



THE ADECCO GROUP

Rapport d'activité 2016

Fondation The Adecco Group
Sous égide de la Fondation de France

Sommaire

Edito	<u>3</u>
La Fondation The Adecco Group en un coup d'œil	<u>4</u>
Trois programmes pour agir	<u>5</u>
La Fondation : mode d'emploi	<u>6</u>
S'engager avec la Fondation	<u>7</u>
Nos partenaires pluriannuels	<u>8</u>
Focus : 2016, une année olympique !	<u>9</u>
Projets soutenus : Quand l'emploi se met au vert !	<u>10</u>
Projets soutenus : Anticiper les métiers de demain – Volet 1	<u>11</u>
Projets soutenus : Anticiper les métiers de demain – Volet 2	<u>13</u>
Projets soutenus : Nos coups de cœur	<u>15</u>
Les faits marquants	<u>17</u>
Le Comité Exécutif de la Fondation	<u>19</u>
Remerciements	<u>20</u>



La Fondation The Adecco Group fête ses 15 ans !

Depuis 2002, les actions menées ont été nombreuses, et ont permis de conjuguer engagement et solidarité.

Nous soutenons des projets exemplaires, notamment en direction des jeunes, et cela ne pourrait se faire sans l'engagement de nos collaborateurs en mécénat et bénévolat de compétences : bravo d'abord à eux !

Avec le Comité Exécutif de la Fondation, nous voyons le chemin parcouru et la capacité à aller encore plus loin pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes comme des publics en reconversion.

La Fondation poursuit ainsi son évolution et accompagnera les innovations sociales et leurs bénéficiaires.

Longue vie à la Fondation de l'emploi nouvelle génération !

Christophe Catoir
Président de la Fondation



Innover, expérimenter, déployer, se réinventer... Voilà une constante dans l'histoire de notre Fondation !

En 2016, les expérimentations sur les territoires se sont accélérées, que ce soit en direction des publics cibles –je pense à des actions vers le monde de l'enseignement et de l'orientation- ou par l'action de nos collaborateurs engagés, et je pense particulièrement à nos salariés intérimaires venus témoigner sur leur métier et leur parcours en mission locale auprès de jeunes du dispositif garantie jeunes.

Se réinventer, c'est aussi ce que nous faisons chaque année avec nos grands partenaires qui permettent des rencontres avec de nouveaux jeunes dans le cadre des dispositifs d'accompagnement tels que EPA, 100 000 entrepreneurs, Enactus, et bien d'autres... Chaque rencontre entre un salarié du Groupe engagé en mécénat de compétences et un bénéficiaire de ces structures est une chance réciproque.

La Fondation permet d'agir, c'est un bien commun pour The Adecco Group !

Bruce Roch
Délégué Général de la Fondation

La Fondation The Adecco Group en un coup d'œil

8 PARTENAIRES PLURIANNUELS



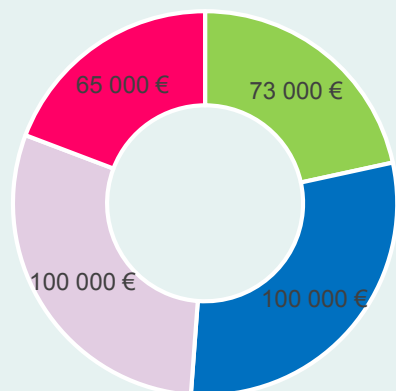
3 PROGRAMMES

- Entrepreneuriat & découverte pro
- Sport et insertion
- Publics fragiles

1 UTILITÉ SOCIALE

350 000 € engagés
313 collaborateurs mobilisés

Répartitions des dotations par nature de projets



- Partenaires pluriannuels (73 000 €)
- Anticiper les métiers de demain - Volet 1 (100 000 €)
- Anticiper les métiers de demain - Volet 2 (100 000 €)
- Coups de cœur (65 000 €)

Fondation Groupe Adecco

Du 30 novembre 2015 au 14 janvier 2016

APPEL À PROJETS

"Quand l'emploi se met au vert."

A l'occasion de la conférence COP 21, la Fondation Groupe Adecco souhaite faire rimer emploi et environnement.

C'est la raison pour laquelle elle lance un appel à projets qui récompensera les dossiers favorisant l'égalité des chances face à l'emploi tout en impactant positivement l'environnement.

Exemples d'actions possibles :

- découverte des métiers et/ou des secteurs d'activité en lien avec l'écologie et l'environnement,
- préparation et accompagnement à l'insertion professionnelle vers ces métiers,
- accompagnement vers l'emploi dans les filières vertes des publics en difficulté,
- développement de ressourceries, d'activités de recyclages employant des publics en difficultés,
- ...

50 000 € de dotation*

* Dans la limite de 10 000 € par projet

Toutes les infos sur fondation-groupe-adecco.com

Fondation Groupe Adecco

Du 24 juin 2016 au 31 juillet 2016

APPEL À PROJETS

"Anticiper les métiers de demain"

60 % des métiers exercés en 2030 n'existent pas encore à l'heure actuelle.

Parce qu'il est primordial d'anticiper ces évolutions sur le marché de l'emploi, la Fondation Groupe Adecco souhaite poursuivre ses engagements sur ce sujet en 2016.

Elle lance donc le 1er volet de son appel à projets "Anticiper les métiers de demain". Il récompensera les actions innovantes menées auprès des acteurs de l'éducation, de l'orientation et de l'emploi. Elles auront pour objectif de professionnaliser ces acteurs, en leur permettant, par exemple, de découvrir certains métiers, comprendre leurs évolutions prévisibles, mesurer les besoins des entreprises et adapter leur offre pour mieux accompagner les publics vers les métiers de demain.

Par métiers de demain, la Fondation entend :

- les métiers du numérique,
- ceux en mutation et / ou confrontés à des évolutions technologiques majeures,
- les métiers qui n'existent pas encore et qui seront exercés dans quelques années,
- ...

100 000 € de dotation*

* Répartis ainsi : cinq dotations de 10 000 € et dix de 5 000 €

Toutes les infos sur fondation-groupe-adecco.com

Fondation Groupe Adecco

Du 29 septembre 2016 au 04 novembre 2016

APPEL À PROJETS

"Anticiper les métiers de demain - Volet 2"

60 % des métiers exercés en 2030 n'existent pas encore à l'heure actuelle.

Parce qu'il est primordial d'anticiper ces évolutions sur le marché de l'emploi, la Fondation Groupe Adecco souhaite poursuivre ses engagements sur ce sujet en 2016.

Elle lance donc le second volet de son appel à projets "Anticiper les métiers de demain". Il récompensera les actions menées auprès de la population active d'aujourd'hui et de demain : scolaires, étudiants, personnes en recherche d'emploi, salariés, entrepreneurs, ... Elles auront pour objectif de mieux les préparer et de les accompagner vers ces évolutions.

Il pourra s'agir d'actions de découverte des métiers, de sensibilisation, de formation, de rencontres, ... Cette liste n'est pas exhaustive et la Fondation sera particulièrement sensible aux projets innovants qui réinventent les pratiques actuelles.

Par métiers de demain, la Fondation entend :

- les métiers du numérique,
- ceux en mutation et/ou confrontés à des évolutions technologiques majeures,
- les métiers qui n'existent pas encore et qui seront exercés dans quelques années,
- ceux à fort potentiel de recrutement devant faire face à des compétences critiques ou pénuriques.

100 000 € de dotation*

* Répartis ainsi : cinq dotations de 10 000 € et dix de 5 000 €

Attention : seuls les 100 premiers dossiers reçus seront étudiés

Toutes les infos sur fondation-groupe-adecco.com

Trois programmes pour agir

Depuis 2002, sous l'égide de la Fondation de France, nous favorisons l'égalité des chances face à l'emploi en donnant au plus grand nombre les clés de la réussite professionnelle.

Pour concrétiser cette vocation, nous œuvrons à travers trois programmes d'actions :



La Fondation s'engage pour la diffusion de la culture entrepreneuriale auprès des jeunes et des personnes éloignées de l'emploi. Pour cela, elle soutient des initiatives liées à la diffusion de l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes, à la découverte des métiers et de l'entreprise, et à la création d'entreprise.



Depuis 2005, la Fondation porte en France l'Athlete Career Programme, dispositif international d'accompagnement à l'emploi des sportifs de haut niveau. Issue d'une coopération entre les Comités Internationaux Olympique et Paralympique et le Groupe Adecco, cette action facilite l'accès à l'emploi des sportifs de haut niveau et promeut les valeurs du sport en entreprise.



Lancé en décembre 2013, ce programme a pour vocation de favoriser en amont l'accès à l'emploi des plus fragiles : personnes en situation de handicap, populations des quartiers dits "sensibles", seniors, sortants de prison... Avec ce programme, le souhait de la Fondation est de renforcer sa vocation d'intégration sociale sur tout le territoire national.

La Fondation : mode d'emploi

La Fondation The Adecco Group conjugue le mécénat financier avec celui de compétences. Cette approche permet d'accompagner les associations dans leur vocation sociale et d'aider les plus en difficultés.

Mécénat financier

En plus des partenariats pluriannuels, chaque année plusieurs appels à projets sont lancés afin de donner l'opportunité à d'autres associations d'être soutenues par la Fondation The Adecco Group.

En 2016 cette démarche s'est concrétisée par un soutien financier de 200 000€ versés aux associations à travers deux appels à candidatures. En parallèle, 14 structures se sont vues remettre des prix "Coup de cœurs" pour un montant de 65 000 €.

Mécénat de compétences

Outre le soutien financier, les associations plébiscitent l'expertise des collaborateurs du groupe. Cette année, 313 collaborateurs ont fait don de leurs compétences. Une opportunité pour les associations, mais aussi pour ces salariés qui ont pu exprimer leur talent dans un cadre d'intérêt général.



Institut
Télémaque



Accueil de collégiens par des collaborateurs The Adecco Group dans le cadre d'un stage de 3^{ème} mutualisé.

"Je considère le mécénat de compétences comme un don.

Je donne de mon temps et de mon expérience, ainsi je donne du sens à mon activité professionnelle. Il y a différentes manières de s'investir pour une association. En tant que chargé de communication, j'ai choisi d'accompagner l'équipe Télémaque dans leur politique de communication (rédaction, vidéo, media-training). Ainsi, je les aide à court terme sur des problématiques concrètes et à long terme en leur donnant des conseils.

C'est vraiment enrichissant, pour eux comme pour moi !"

Romain Duchez

Chargé de communication interne, The Adecco Group
Engagé auprès de l'**Institut Télémaque**

S'engager avec la Fondation

Une sélection sur dossier

Les demandes de financement sont ouvertes dans le cadre d'appels à projets consultables sur le site <http://www.groupe-adecco.fr/fondation/>. Les associations postulent en remplissant le dossier de candidature téléchargeable. Une première sélection des dossiers est réalisée en fonction de critères stricts.

La découverte de l'association

Un rendez-vous est systématiquement organisé avec l'association afin de faire connaissance, et d'évaluer l'adéquation de son projet avec l'objet de notre Fondation.

La recherche d'un parrain

Si le projet est sélectionné, la Fondation peut être amenée à rechercher un collaborateur The Adecco Group afin de créer un lien local avec l'association. Il ou elle deviendra le parrain de la structure si elle est retenue au final.

Bien souvent, des collaborateurs déjà investis au sein d'associations qui candidatent sont associés dès le départ aux projets présentés. Ils préparent alors directement le dossier de candidature avec les structures dont ils en deviennent tout naturellement les parrains si elles sont lauréates.

La présentation au Comité Exécutif

Pour les projets dont le budget est inférieur à 12 000 €, la validation se fait sur la base d'une étude sur dossier, accompagnée d'une synthèse rédigée par la Fondation The Adecco Group. Pour les autres, les projets associatifs sont présentés aux membres du Comité Exécutif.

Le suivi du partenariat

La Fondation assure un suivi des associations soutenues afin de s'assurer que les financements octroyés ont été utilisés dans les conditions prévues.

"Je suis fière de pouvoir aider, aussi simplement soit-il. Concrètement, il s'agit d'un moment d'échanges avec des réfugiés. Je les accompagne pour construire leurs CV et prendre les premiers contacts auprès de potentiels employeurs. Ce n'est pas grand-chose mais pourtant c'est déjà beaucoup pour eux ! Je garde notamment en mémoire Ali, qui, à la fin de notre échange, m'a remercié car je lui avais redonné le moral."

Claire Lebleu

Business Developer, Adecco Analytics

Engagée auprès de **Jesuit Refugee Service**



Nos partenaires pluriannuels

	Associations	Projets financés	Bénéficiaires
	Transmet aux jeunes la culture d'entreprendre.	Actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprise, témoignages de professionnels dans les établissements scolaires.	1369 collégiens, lycéens et étudiants.
	Améliore et promeut la formation et l'emploi des élèves et étudiants en situation de handicap.	Témoignages de professionnels, ateliers recrutement et stages.	1341 élèves et étudiants en situation de handicap.
	Promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'olympisme.	Déploiement du Parcours Athlète Emploi : accompagnement des sportifs vers l'emploi par des collaborateurs de The Adecco Group.	20 sportifs de haut niveau inscrits sur les listes ministérielles.
	Promeut et représente l'unité du mouvement paralympique en France.	Déploiement du Parcours Athlète Emploi : accompagnement des sportifs vers l'emploi par des collaborateurs de The Adecco Group.	2 sportifs inscrits sur les listes ministérielles (haut niveau et espoirs).
	Accompagne les étudiants dans leurs projets d'entrepreneuriat social.	Trophée "Management des Ressources Humaines" remis lors de la compétition nationale.	1308 étudiants de l'enseignement supérieur.
	Favorise l'esprit d'entreprendre des jeunes et développe leurs compétences entrepreneuriales.	Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions en lien avec son programme "mini-entreprises".	3460 collégiens, lycéens et étudiants.
	Informe sur les métiers et sur le monde de l'entreprise pour favoriser l'employabilité.	Participation au concours "Je filme le métier qui me plaît" avec remise du Prix de la Fondation "Halte aux idées reçues sur les métiers".	1850 classes : collégiens, lycéens et étudiants.
	Développe le partage entre jeunes et professionnels dans le cadre de parrainages.	Parrainage de jeunes par des collaborateurs : travail sur l'orientation et l'employabilité.	747 collégiens, lycéens et étudiants.

Focus : 2016, une année olympique !



L'Athlete Career Programme (ACP) est un dispositif international d'accompagnement à l'emploi des sportifs de haut niveau. En France, il se nomme Parcours Athlète Emploi (PAE), et est piloté par la Fondation. Totalement gratuit pour le sportif, le programme propose le coaching individuel de sportifs, l'animation de workshops autour de la reconversion, le rapprochement entre le monde du sport et celui de l'entreprise et la participation à des événements autour de l'emploi et du sport. La Fondation mobilise les collaborateurs en mécénat de compétence pour mener ces actions.

Chiffres clés du PAE après les Jeux Olympiques de Rio :

- **31 sportifs de haut niveau** en coaching individuel, dont **4 athlètes paralympiques**.
- **300 sportifs sensibilisés** à la reconversion et l'emploi.
- **3 événements** sur l'emploi et le sport de haut niveau.
- **20 collaborateurs** engagés et **206 heures de mécénat**.

Une belle histoire du PAE en 2016

Romain Kreis, ancien joueur professionnel de volley-ball, a bénéficié d'un coaching par **Cyril Vandeveld**, consultant Altedia-LHH.

Grâce à cet accompagnement, Romain a intégré une formation en Master 1. Depuis, il est stagiaire en alternance chargé de recrutement pour l'agence Adecco France de Roubaix tertiaire jusqu'en septembre 2017.

Une très bonne recrue pour les équipes !



"J'ai beaucoup de reconnaissance pour les personnes que j'ai croisées sur mon chemin et qui m'ont permis de réussir cette transition si difficile pour tous les sportifs de haut niveau."



Projets soutenus :

Appel à projets "Quand l'emploi se met au vert !"

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Programmes		Public fragiles	Nombre de bénéficiaires
				Entrepreneuriat & Découverte pro	Sport & Insertion		
	31	Piloté par la Fondation	Une école de la transition écologique pour l'avenir de nos jeunes	●		●	40 jeunes en difficulté
	08	Piloté par la Fondation	Les déchets verts au service de l'insertion en milieu rural			●	50 personnes en réinsertion par l'emploi
	44	Arnaud Colin Adecco France	Le recyclage du bois pour s'insérer durablement			●	55 bénéficiaires des minima sociaux
	51	Arnaud Ferry Adecco France	Recyclage de pneus usagés pour accroître les compétences			●	4 salariés en insertion
	34	Piloté par la Fondation	Expérimentation d'un parcours de découverte des métiers verts	●		●	10 personnes en insertion
	62	Piloté par la Fondation	Formation de salariés en insertion vers les métiers liés au traitement des déchets			●	40 agents en contrat d'insertion
	92	Stéphane Lescaut Adecco France	Une ferme pour revaloriser le travail de la terre en zone urbaine			●	9 personnes en situation de handicap ou en réinsertion
	69	Anne Marie Roussel Sandrine Barraut Adecco France	Construction d'une salle commune pour développer l'activité	●		●	35 salariés en insertion, 480 adhérents
	44	Mélanie Bonjour Adecco France	A la rencontre des métiers de la transition énergétique	●		●	15 à 18 jeunes de la Mission Locale
	60	Brigitte Labadie Humando	Une mobilité solidaire et respectueuse de l'environnement au service de l'insertion professionnelle			●	50 personnes en démarche d'insertion

Projets soutenus :

Appel à projets "Anticiper les métiers de demain" - Volet 1

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Programmes			Nombre de bénéficiaires
				Entrepreneuriat & Découverte pro	Sport & Insertion	Public fragiles	
	75	Johanna Dannreuther Adecco Groupe France	Trois jours de formation pour les conseillers en insertion des Missions Locales sur les métiers du numérique culturel	●		●	50 conseillers en insertion professionnelle
	73	Eric Durand Adecco France	Un MOOC sur la réhabilitation énergétique	●			5 000 professionnels du bâtiment
	35	Brigitte Desriac Adecco France	Création d'une filière de formation dans le domaine de l'auto-réhabilitation			●	224 jeunes peu qualifiés et/ou en réorientation
	69	Fabienne Reboullet Adecco France	Une journée collaborative au service de la promotion des métiers du numérique	●			20 professionnels de l'orientation, 20 jeunes en formation
	75	Samuel David Modis	Des professeurs en entreprises pour saisir les changements des métiers scientifiques et technologiques	●			2500 professeurs et cadres de l'enseignement secondaire
	75	Sandrine Gobessi Adecco France	Un séminaire en entreprise pour aider les enseignants à anticiper les mutations des métiers	●			86 enseignants
	68	Marina Moret Adecco France	Un site pour changer de job ou de secteur d'activité en se tournant vers les métiers d'avenir dans le Sud Alsace	●			2500 conseillers socio-professionnels

Projets soutenus :

Appel à projets "Anticiper les métiers de demain" - Volet 1

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Entrepreneuriat & Découverte pro	Programmes		Nombre de bénéficiaires
					Sport & Insertion	Public fragiles	
	49	Emmanuel Galletyer Adecco France	Préparer les formateurs aux évolutions métiers des jeunes qu'ils encadrent	●			13 formateurs
	75	Christine Davesne Adecco France	Un parcours de formation pour les conseillers, axé sur la connaissance des métiers du numérique	●		●	80 conseillers de la Mission Locale de Paris
	69	Myriam Jacquier Adecco France	Des visio-conférences pour sensibiliser les conseillers métiers aux métiers porteurs du numériques	●		●	200 conseillers de Missions Locales du Rhône
	75	Caroline Robert Spring	Des rencontres enseignants professionnels pour découvrir les métiers émergents	●			10 enseignants, 10 bénévoles, 350 lycéens et étudiants
	91	Véronique Lebrun Adecco France	Comprendre la réalité digitale des organisations d'aujourd'hui pour mieux anticiper les métiers de demain	●			250 professeurs de l'enseignement secondaire
	62	Patricia Delcloy Wavrant Adecco France	Des ateliers pour les professionnels de l'emploi sur la culture digitale et ses enjeux	●			30 professionnels de l'orientation
	75	Nathalie Vendrand Alumni Fondation	Un outil pédagogique innovant pour préparer les acteurs de l'emploi aux carrières non linéaires	●			1000 jeunes en questionnement professionnel

Projets soutenus :

Appel à projets "Anticiper les métiers de demain" - Volet 2

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Entrepreneuriat & Découverte pro	Programmes		Nombre de bénéficiaires
					Sport & Insertion	Public fragiles	
	33	Nathalie Lapeyre Adecco France	Faciliter l'accès des personnes en situation de handicap aux métiers du numérique.	●		●	520 aidants et personnes en situation de handicap
	92	Mohand Hebbache Humando	Développer le métier de maraîcher urbain via un projet d'agriculture sur toit.	●		●	1 000 habitants de Seine Saint Denis 3 salariés en insertion
	37	Morgane Laforet Adecco France	Former à un nouveau métier du secteur de l'alimentation : payculteur.	●			22 personnes par promotion
	77	Corine Cannier Adecco France	Une école de production pour les jeunes franciliens en difficulté.	●		●	10 jeunes en difficulté par promotion
	17	Harmony Martin Adecco France	Former les jeunes à l'entrepreneuriat grâce à une entreprise-école.	●			3 porteurs de projets par promotion
	93	Christophe Laborie Adecco France	Une plateforme web pour sensibiliser les jeunes aux métiers de demain.	●			22 000 jeunes de 14 à 25 ans
	75	Dominique Stricher Adecco Medical	Former aux métiers de l'accompagnement.	●		●	450 élèves

Projets soutenus :

Appel à projets "Anticiper les métiers de demain" - Volet 2

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Entrepreneuriat & Découverte pro	Programmes Sport & Insertion Public fragiles	Nombre de bénéficiaires
	77	Raphaël Roubaud Adecco Training	Accompagner les ingénieurs pour soutenir la création d'emplois dans le secteur du numérique.	●		12 étudiants en ingénierie
 	60	Géraldine Brevet, Angélique Ple, Alexandrine Dassonville Adecco France	Orienter les jeunes vers les métiers de demain.	●	●	60 jeunes en décrochage scolaire
	13	Claire Canival Adecco France	Présenter les métiers du numérique aux jeunes éloignés de l'emploi.	●	●	500 jeunes en décrochage scolaire
	75	Toufik Trabelsi Adecco Training	Faire découvrir l'innovation et ses métiers aux enseignants et à leurs élèves.	●		600 enseignants 6 000 élèves
	75	Stéphanie Bertrand Altedia	Accélérer le retour à l'emploi et faire du chômage une période positive.	●	●	200 chercheurs d'emploi
	31	Béatrice Villeneuve Adecco France	Découvrir les métiers de la robotique, du numérique et des objets connectés.	●		100 chercheurs d'emploi
	77	Danielle Ruiz Adecco France	Aider les primo-arrivants à s'insérer professionnellement via les métiers du numérique.	●	●	80 primo-arrivants
	59	Kamelddine Belaid Spring	L'informatique au féminin.	●		33 étudiantes en ingénierie

Nos coups de cœur (1/2)

Association	Département	Projet soutenu	Entrepreneuriat & Découverte pro	Programmes Sport & Insertion	Public fragiles	Nombre de bénéficiaires
	92	Insertion de jeunes adultes dans le monde professionnel en les accompagnant jusqu'à l'emploi durable.	●		●	4025 jeunes
	France entière	Témoignage bénévole de collaborateurs intérimaires auprès des jeunes éloignés de l'emploi.	●		●	56 jeunes de Missions Locales
	93	Think tank pour trouver de nouvelles solutions applicables et duplicables dans les organisations.	●			600 personnes
	92	Accompagnement de jeunes issus de milieux modestes : sorties culturelles, visites d'entreprises,...	●		●	512 jeunes
	93	Actions en faveur de l'insertion ou la réinsertion des personnes détenues, par l'emploi ou la formation.			●	39 personnes accompagnées
	93	Une plateforme web pour sensibiliser les jeunes de 14 à 25 ans aux métiers de demain.	●			22 000 jeunes
	69 + 75	Collecte en entreprise de tenues professionnelles et préparation aux entretiens de recrutement.	●		●	500 chercheurs d'emploi

Nos coups de cœur (2/2)

Association	Département	Projet soutenu	Programmes			Nombre de bénéficiaires
			Entrepreneuriat & Découverte pro	Sport & Insertion	Public fragiles	
	93	Actions en faveur de l'égalité des chances et de l'orientation adaptée à chaque élève.	●			2 200 élèves
	77	Accompagnement d'ingénieurs pour soutenir la création d'emplois dans le secteur du numérique.	●			12 étudiants en ingénierie
	75	Accompagnement de jeunes issus de milieux populaires vers la réussite scolaire et professionnelle.	●		●	4 300 jeunes accompagnés
	75	Soutien d'une formation pour les sportifs de haut niveau leur permettant de se former et préparer à leur reconversion, tout en poursuivant leur carrière.	●	●		17 sportifs de haut niveau
	92	Programmes d'insertion pour les personnes réfugiées dans les grandes écoles et universités.			●	37 réfugiés
	93	Création et développement d'une plateforme pour favoriser les stages mutualisés.	●		●	200 élèves de 3 ^{ème}

Faits marquants

Prix du management RH Championnat régionaux et national EPA Premier semestre 2016



EPA encourage les élèves et étudiants à créer leurs mini-entreprises. A l'issue de l'année scolaire, les entrepreneurs en herbe participent au championnat national des mini durant lequel la Fondation remet son Prix du management RH.

Nombre de prix remis par des collaborateurs 6

Nombre de collaborateurs ayant fait partie de jurys 35

Nombre de mini-entreprises jugées par la Fondation lors du championnat national 68

Je filme le métier qui me plaît Prix "Halte aux idées reçues sur les métiers" 26 mai 2016



"Je filme le métier qui me plaît" est un concours développant la culture du monde du travail sur la base de vidéos réalisées par des jeunes. La Fondation décerne chaque année son prix "Halte aux idées reçues sur les métiers".

Nombre de projets présentés 2023

Nombre d'élèves participants 51219

Nombre de vidéos reçues dans la catégorie "Halte aux idées reçues" 195

Prix du Management RH Championnat national Enactus 8 juin 2016



Pour la 5^{ème} année, la Fondation a remis son prix du management RH. Il vise à récompenser les bonnes pratiques RH des étudiants, mises en place dans le cadre d'un projet d'entrepreneuriat social.

Nombre d'équipes participantes 4

Nombre d'étudiants finalistes au prix du Management RH 16

Nb de collaborateurs jurés lors des championnats 11

Vis ma vie Direction des Ressources Humaines Novembre 2016



Dans le cadre de son partenariat avec Enactus, la Fondation propose à des étudiants lauréats de son prix du Management RH une semaine en immersion au sein de la DRH Groupe, de la Fondation et des autres directions The Adecco Group.

Nombre d'étudiants concernés 2

Nombre de jours passés en entreprise 5

Nombre de collaborateurs rencontrés 19

Faits marquants

Collectif pour l'Emploi Territoire Lyonnais Tout au long de l'année



Nombre d'acteurs rencontrés 400

Nombre de métiers retenus 2

Nombre de projets mis en œuvre 8

Le Collectif pour l'emploi est une démarche initiée par cinq fondations d'entreprises (Accenture, The Adecco Group, AG2R La Mondiale, SFR et Vinci). Il a pour ambition de favoriser les métiers d'avenir en soutenant les initiatives locales.

Bénévolat des intérimaires Tout au long de l'année



Nombre d'ateliers organisés 4

Nombre d'intérimaires bénévoles 10

Nombre de jeunes bénéficiaires 55

La Fondation propose aux intérimaires du Groupe de s'investir en bénévolat de compétences. Avec France Bénévolat, les Missions Locales et les agences Adecco, elle leur propose de témoigner auprès de jeunes de leur expérience en intérim.

Programme de l'Université The Adecco Group Participation au programme Tout au long de l'année



ALTO 8

VEGA 23

ALPHA 32

En partenariat avec l'Université The Adecco Group, la Fondation met en place des missions de mécénat de compétences permettant aux collaborateurs faisant partie des programmes « Talents » de réaliser des actions solidaires.

Remises de chèques Tout au long de l'année



Nombre de remises de chèques effectuées 21

Nombre de collaborateurs impliqués 25

Les remises de chèques concrétisent le soutien financier de la Fondation. Les collaborateurs du Groupe, parrains des projets soutenus, remettent symboliquement les chèques aux associations primées dans le cadre des appels à projets.

Comité Exécutif

Véritable instance de gouvernance, et sous la responsabilité du Président de la Fondation, le Comité Exécutif guide la Fondation dans ses choix stratégiques et valide le soutien financier qu'elle apporte aux associations. La Fondation de France y est représentée à titre consultatif.

En 2016, il était composé des personnalités suivantes :

Collège de membres fondateurs et administrateurs :

- **Christophe Catoir**, Président de The Adecco Group France et de la Fondation
- **Emilie Debertolis**, Directrice des Ressources Humaines, The Adecco Group
- **Laurence Hurni**, Directrice Emploi et Formation, The Adecco Group
- **Jerick Develle**, Chief Marketing Officer / A.I., The Adecco Group

Collège entreprises :

- **Laurent Depont**, Directeur Associé, Valeurs et Développement
- **Samira Djouadi**, Déléguée Générale de la Fondation TF1
- **Jean Michel Monnot**, Président de All Inclusive!
- **Sandrine Vincent**, Directrice des opérations de l'Afpols

Collège de personnalités qualifiées :

- **Anne Aubert**, Maître de conférences université de La Rochelle et Chef de projet DGESIP pour le développement de la formation tout au long de la vie dans le supérieur.
- **Frédéric Callens**, Délégué général adjoint de la Fondation Culture & Diversité
- **Brigitte Grésy**, Secrétaire Générale au Haut Conseil à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes
- **Isabelle Sévérino**, Vice Présidente CNOSF, coprésidente Commission des Athlètes de Haut Niveau (jusqu'à avril 2017)

Remerciements

Nous adressons nos remerciements pour leur contribution :

- aux collaborateurs engagés et solidaires,
- aux partenaires et associations,
- aux membres du Comité Exécutif,
- à la Direction de la Communication The Adecco Group,
- à la Direction de la Responsabilité et l'Innovation Sociale.



Groupe
Adecco



THE ADECCO GROUP

Fondation The Adecco Group
2 rue Henri Legay
69 626 Villeurbanne Cedex
fondation@adeccogroup.com