



---

THE ADECCO GROUP

# RSE

Non-discrimination / Diversité / Insertion / Handicap / Management de la  
RSE / Trajectoire professionnelle / Santé et sécurité au travail /  
Environnement / Mécénat

Septembre 2017



THE ADECCO GROUP

# Edito

## La RSE, business as usual ?



Définir simplement la RSE est une gageure tant le concept est souple : social ou sociétal ou encore environnemental... On en oublierait presque le principe de responsabilité ! L'entreprise qui n'affiche pas d'engagements RSE est-elle moins responsable pour autant ?

Dans tous les cas, la responsabilité ne procède pas du supplément d'âme, mais bien de la conduite des affaires au quotidien. Mais la RSE mise en avant participe à l'appropriation des priorités, à la diffusion des pratiques, à valoriser la marque employeur, etc. Bref, la RSE est une source de valeur ajoutée pour autant qu'elle soit portée avec sincérité (le green et le social washing ne durent pas) et qu'elle soit cohérente avec l'activité de l'organisation.

# Non-discrimination

## Actualité

### Comment gérer la diversité religieuse en entreprise

Tabou et polémique, la gestion de la diversité religieuse au sein d'une entreprise est pourtant nécessaire. Pour répondre aux interrogations des managers et des salariés, l'association Les entreprises pour la Cité expose ses conseils dans le guide pratique " Gérer la diversité religieuse en entreprise".

Ce guide rappelle qu'en France la reconnaissance des croyances religieuses est établie et que la liberté de culte fait partie des droits fondamentaux, reconnue par le code du travail, mais aussi la déclaration des Droits universelle de l'Homme, la Convention Européenne des Droits de l'Homme ou encore le traité CE. Il s'étend également sur les obligations des employés et des employeurs, et prône avant tout le respect de l'autre et le pragmatisme en toutes circonstances.

En savoir +



# Insertion

## Actualité

### Employer des réfugiés : un tabou pour les entreprises françaises

Les entreprises, grandes et moyennes, sont de plus en plus nombreuses à employer des réfugiés. Des initiatives s'inscrivant dans une démarche de responsabilité citoyenne mais qui ne sont pourtant pas valorisées : difficile d'assumer ces embauches avec 10 % de chômage et les scores élevés du Front National.

Néanmoins certaines entreprises s'engagent. C'est le cas du groupe Inditex, qui détient plusieurs marques notoires comme Zara, Massimo Dutti ou Stradivarius. Depuis plus de 10 ans, "nous intégrons deux fois par an, 15 personnes éloignées de l'emploi", avance Jean-Jacques Salaun, directeur général France de Zara. On est plutôt dans une logique de démarche citoyenne. On ne cherche pas de retour sur investissement. Nous sommes conscients que nous agissons à petite échelle mais si tout le monde s'y met, on pourrait s'en sortir", explique le DG de Zara.

Plusieurs entreprises ont choisi d'intégrer l'embauche de réfugiés à leur démarche RSE. Pourtant, très peu de grandes entreprises souhaitent communiquer sur cette insertion. "Il y a un réel tabou", explique Diane Binder, cofondatrice d'Action Emploi Réfugiés, "il s'avère difficile aujourd'hui pour une entreprise de justifier ce choix. Avec 10 % de chômage en France, le contexte est particulier". "Au niveau de la communication, on est sur la même logique que l'insertion des repris de justice. Cela demande du temps en termes d'acceptabilité", souligne le directeur responsabilité et innovation sociale chez Adecco, groupe très impliqué sur la question des réfugiés.

En savoir +



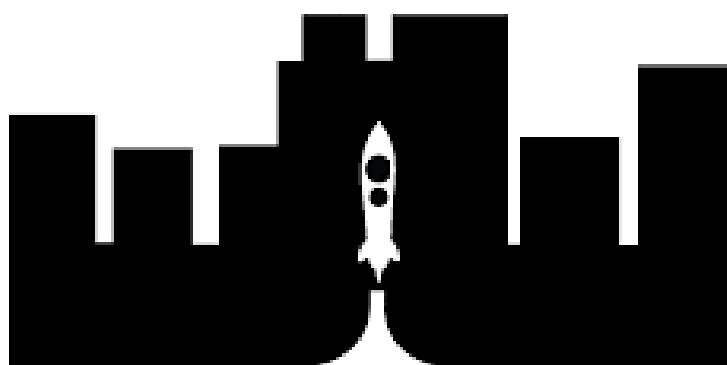
# Insertion

## Vu ailleurs

### Un week-end pour donner aux jeunes de banlieue le goût d'entreprendre

Pour son premier week-end « Startup Banlieue », l'association « France Banlieue » accueillera cent jeunes de banlieue âgés de 22 à 36 ans, dont vingt porteurs de projets, afin de les former à l'entrepreneuriat dans des lieux emblématiques de la Seine Saint-Denis. Deux masters classes qui se sont déroulées en mai et juillet dernier ont permis de sélectionner ces 20 porteurs de projets sur 129 dossiers. Au cours de cette formation marathon, les porteurs de projets constitueront une équipe de cinq personnes avec un mentor et des personnes issues du monde de l'entrepreneuriat ou non, mais qui ont toutes une appétence pour le sujet. Ces dernières pourront faire bénéficier le jeune de leurs expériences et compétences, pour l'aider à muscler son initiative. Au bout de ce week-end de 52 heures, le jeune défendra son projet devant un jury avec business model à l'appui et présentation de MVP (Minimum Viable Product), soit un échantillon du produit. Le vainqueur de ce week-end « Startup Banlieue » remportera une incubation à Station F, le plus grand incubateur de start-up au monde, implanté au cœur de la capitale à la Halle Freyssinet et inauguré par le président Emmanuel Macron en juin dernier. Les concurrents bénéficieront également d'un accompagnement juridique pour développer leur business et de grands groupes proposeront l'appui de leurs consultants.

En savoir +



**STARTUP BANLIEUE**



# Handicap



## Actualité

### Orange renouvelle ses engagements sur l'emploi et l'insertion des personnes handicapées

Orange a conclu, en juin 2017, un accord relatif à l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap et à la lutte contre les discriminations. Les signataires s'engagent à mener une politique de recrutement ambitieuse avec pour objectif d'embaucher sous CDI 150 nouvelles personnes en situation de handicap d'ici fin 2019. L'accord intègre désormais un chapitre relatif à la lutte contre « toute forme de discrimination ». Reprenant les critères de discrimination prévus par la loi, les signataires réaffirment leur engagement en termes d'égalité de traitement dans les recrutements et l'évolution de carrière. Les actions de sensibilisation des salariés seront également poursuivies. Orange rappelle aussi la mise en place d'un service d'écoute et de conseil externe, « Allodiscrim », destiné à tous les salariés du groupe ainsi qu'aux candidats postulant aux offres de stage.

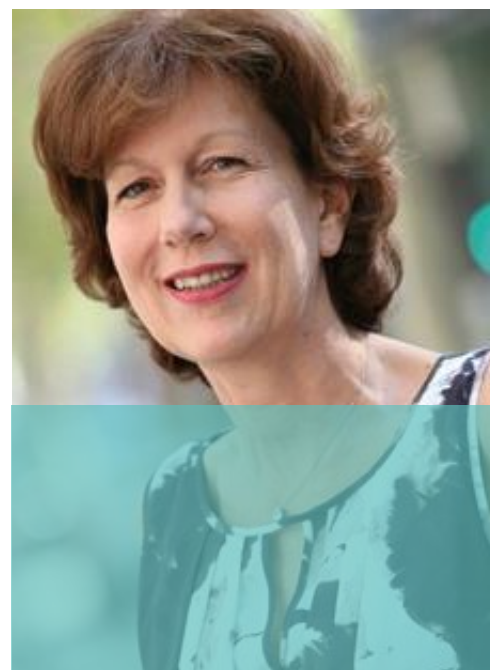
En savoir +

## Revue de presse

### Agefiph : L'organisme célèbre ses 30 ans

La loi de 1987 a 30 ans et donc l'Agefiph aussi car elle est née de cette loi. L'Agefiph en profite pour se renouveler ! L'occasion est ainsi donnée à sa présidente de tirer un bilan des 30 ans d'actions de l'Agefiph, ses rapports avec l'état, les entreprises, et de parler du plan stratégique de 2017. Ces trente années de contraste économique ont renforcé mais aussi chahuté l'Agefiph qui vient d'adopter son premier véritable plan stratégique. Anne Baltazar, présidente de l'Agefiph, retrace avec nous cette histoire et les perspectives de cette association paritaire qui ne laisse personne indifférent.

En savoir +



# Management de la RSE

## Revue de presse

### **40 millions de victimes de l'esclavage moderne et 152 millions de victimes du travail des enfants dans le monde**

De nouveaux chiffres mettent en évidence que les Objectifs de Développement Durable, notamment l'Objectif 8.7, ne pourront être atteints sans un renforcement massif des efforts pour lutter contre l'esclavage moderne et le travail des enfants. En effet, une nouvelle étude élaborée conjointement par l'Organisation internationale du Travail (OIT) et la Walk Free Foundation en partenariat avec l'Organisation internationale pour les Migrations (OIM) révèle la véritable ampleur de l'esclavage moderne à travers le monde. Les données, publiées pendant l'Assemblée générale des Nations Unies, montrent que plus de 40 millions de personnes dans le monde étaient victimes de l'esclavage moderne en 2016, que ce soit par le travail ou par le mariage forcé. Ainsi, les femmes et les filles sont les plus affectées par ce fléau et représentent 71% des victimes.

L'OIT a également publié une étude en parallèle sur le travail des enfants qui confirme qu'environ 152 millions d'enfants âgés de 5 à 17 ans en sont victimes. Selon Andrew Forrest AO, Président et Fondateur de la Walk Free Foundation, "Nous avons tous un rôle à jouer pour changer la situation actuelle – le monde des affaires, les gouvernements, la société civile, chacune et chacun d'entre nous".

En savoir +



# Management de la RSE

## Actualité

### Quels sont les pays les plus porteurs en matière de RSE?

L'institut Respeco a établi une liste des pays les plus ouverts en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Le classement est fondé sur un "indice composite" de six indicateurs. On y trouve par exemple l'indice de performance environnemental des universités de Yale et Columbia, l'indice de perception de la corruption de Transparency, ou encore le taux de ratification des conventions fondamentales et de gouvernance de l'Organisation internationale du travail (OIT). Les pays européens dominent le classement en emportant les 25 premières places. La Suède, la Finlande et la Norvège forment le trio de tête, mais la France se positionne assez bien avec une septième place juste derrière la Suisse. En revanche les Etats-Unis coulent dans le classement avec une 151ème place qui s'explique par leur refus de ratifier un certain nombre de traités internationaux.

Si les pays d'Asie et d'Afrique ont encore du mal à s'intéresser au sujet, certains états se font remarquer avec une place honorable, tels que le Bhoutan (33ème), le Burkina Faso (38ème) ou encore le Sénégal (44ème).

En savoir +



## Vu ailleurs

### Too good to go, l'appli qui lutte contre les gaspillages alimentaires et vous fait économiser de l'argent

L'application Too Good To go, ou "trop bon pour être jeté" en français, rencontre un succès grandissant. Le concept est simple : au lieu de jeter les invendus alimentaires de la journée, les commerçants peuvent les vendre à moitié prix ou moins via l'application. Déjà plus de 400 000 utilisateurs ont été séduits en France. Sur sa liste, on trouve des restaurateurs, des boulangers, des primeurs, des bouchers... La fondatrice de Too Good To Go, Lucie Bash, voulait une application qui mette en lien "des commerçants de qualité qui ont des produits très frais" et les habitants de leur quartier. En à peine un an, elle a déjà conquis plusieurs pays européens. Il faut dire que le gaspillage alimentaire est un véritable fléau dans le monde, et notamment en France où chaque année 10 millions de tonnes de nourriture sont jetées. Pour y remédier Lucie Bash voit large. Elle a décidé d'ouvrir également l'application à la grande distribution. Désormais, Carrefour ou encore Leclerc sont représentés.

En savoir +





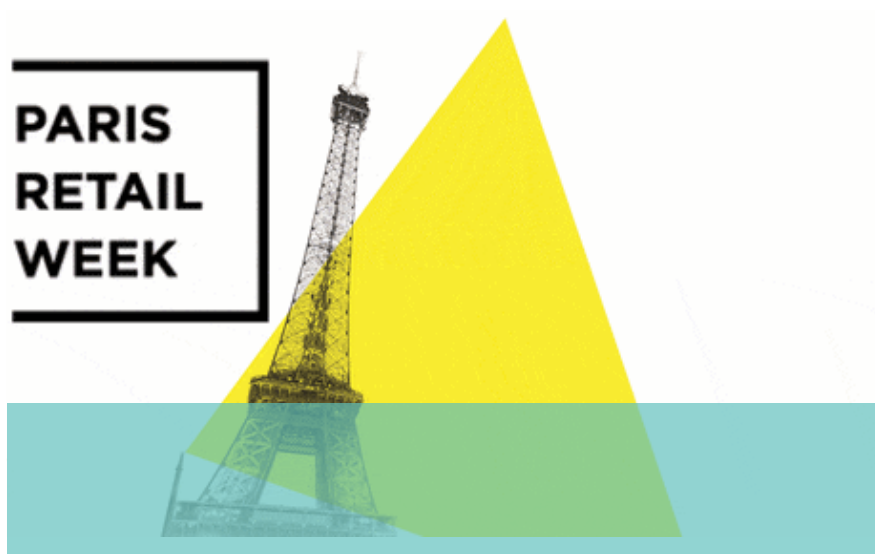
# Management de la RSE

## Actualité

### Paris Retail Week : quand le commerce cherche à renouer avec l'humain

La troisième édition de Paris Retail Week, qui s'est tenue jusqu'au 21 septembre à Paris expo Porte de Versailles, avait pour fil rouge le Live Retail, où comment l'humain revient au cœur du commerce. Dans un contexte où le commerce hyper connecté est en plein essor, il est en effet primordial de remettre l'humain au cœur de l'expérience client. L'étude Shopper Observer dévoilée par Havas pour l'événement Paris Retail Week renforce cette idée en dévoilant les nouvelles attentes des consommateurs. 72% des consommateurs ont peur d'un commerce déshumanisé avec le développement de l'Intelligence Artificielle ; en parallèle, 79% des Français pensent que les marques ont le devoir d'agir pour la société, et ils sont même 64% à penser que c'est une bonne chose que les entreprises prennent part au débat public pour défendre les valeurs et porter les changements de notre société. En ce sens, les actions de solidarité, tout en servant des causes d'intérêt général et en mobilisant les collaborateurs en magasin, ont de multiples impacts positifs tant humains qu'économiques. Qu'il s'agisse de collecte alimentaire, d'ARRONDI solidaire, d'opérations de recyclage... l'action partagée et le « faire ensemble » permettent à l'enseigne d'exprimer des valeurs, des engagements, et de tisser des liens humains et durables entre leurs équipes et leurs clients.

En savoir +



# Management de la RSE

## Veille



### “Sustainability Context” : la raison pour laquelle votre RSE est déconnectée du réel

Désormais, tous les acteurs privés ou presque ont intégré à leur stratégie des mécanismes d'amélioration de leurs impacts écologiques ou sociaux. Mais ces mécanismes répondent-ils réellement aux enjeux auxquels fait face notre planète ? Cette question est au cœur de la majorité des normes et référentiels du développement durable sous le nom de “Sustainability Context”, ou Contexte de Durabilité. Or, l'absence de ce concept dans les pratiques RSE des entreprises est probablement la raison pour laquelle la RSE de beaucoup d'entreprises est encore déconnectée du réel. En effet, la question est de savoir comment une entreprise peut participer à la transition vers un monde plus durable, plus écologique et plus juste. Pour répondre à cette question, les indicateurs de performance RSE de l'entreprise ne sont pas suffisants car ils ne permettent pas de savoir comment se situe l'entreprise dans un contexte plus global de développement durable. Or c'est en connaissant bien le contexte global de durabilité et la façon dont une entreprise peut participer à l'atteindre qu'un responsable RSE peut définir ce qu'il doit faire et comment il doit le faire.

En savoir +

## Actualité

### Trop d'entreprises ne savent pas ce que leur RSE leur rapporte

Aujourd'hui, selon une étude menée par Ethica Corporations, encore une entreprise sur deux n'arrive pas à déterminer ce que ses actions RSE lui rapportent. 54% des entreprises seulement affirment que leur stratégie RSE participe à la création de revenus et 65% soutiennent qu'elle leur a permis de faire des économies. Des chiffres encore bas qui en réalité révèlent le manque de mesures d'impacts de leurs démarches RSE. Effectivement 55% n'ont pas établi de système pour évaluer le retour sur investissement. Cette situation est un véritable frein pour la crédibilité de la RSE au sein des entreprises.

En savoir +



# Trajectoires professionnelles

## Vu chez nous

### Emploi des jeunes en précarité : des acteurs économiques s'engagent

En 2013, le groupe de presse professionnelle AEF, présidé par Raymond Soubie, a lancé au titre de son action RSE, un salon de conseils et de services pour les jeunes en précarité, Jeunes d'Avenirs, avec la volonté de rassembler en un guichet unique tous les acteurs publics, privés et associatifs liés à leur insertion. Maintenant déployé dans 3 régions, Jeunes d'Avenirs accueille aujourd'hui 25 000 jeunes par an qui, tous, manifestent un profond désir de s'intégrer dans la société par le travail, mais sont totalement démunis en matière d'orientation, de codes sociaux et de réseaux.

En 2017, le Groupe AEF décide d'aller plus loin: en partenariat avec le Lab'Ho (The Adecco Group), il réunit au premier semestre 2017, par groupes de travail, des dizaines de responsables d'entreprises et de branches professionnelles et interview des experts et grands acteurs publics et privés afin de consigner dans un Livre blanc des recommandations et engagements pour favoriser l'accès à l'emploi des jeunes en situation de précarité. Les recommandations qu'ils adressent aux pouvoirs publics ne sont pas de faire plus – près de 11 milliards d'argent public sont consacrés à l'emploi des jeunes – mais de faire mieux, en simplifiant, en décloisonnant et en réorientant les aides publiques vers ce qui marche, dans une logique de résultat et non de moyens.

En savoir +



# Trajectoires professionnelles

## Veille

### Un tiers des salariés connectés l'été pour travailler

Si une large majorité des actifs occupés déclare ne pas se connecter pour travailler durant leurs congés d'été, ils sont tout de même 33,5% à le faire, et ce, davantage chez les cadres supérieurs (51,5%), selon une étude\* d'Eléas, cabinet conseil en qualité de vie au travail et prévention des risques psychosociaux, réalisée avec Olystic spécialiste de l'enquête RH et organisationnelle. Et ce, alors même que le droit à la déconnexion est entré en vigueur depuis le 1er janvier 2017. Deux raisons principales poussent les salariés à se connecter malgré tout : le sentiment d'obligation professionnelle (31,1%) et la peur d'avoir une charge de travail trop importante au retour de vacances (26,1%). Seulement il s'agit là d'une habitude à éviter, car en plus d'empêcher l'employé de se reposer comme il se doit et d'être ainsi plus productif à son retour, l'entourage en subit les conséquences en voyant leurs vacances "parasiter" par le travail de leurs proches. Les jeunes de moins de 30 ans figurent parmi les catégories pour lesquelles le mécontentement de l'entourage est le plus fort : un phénomène qui s'explique par « la distance que cette génération prend à l'égard de son travail. Ils savent qu'ils n'ont pas beaucoup à en attendre et qu'ils vont en changer », analyse Xavier Alas Luquetas.

En savoir +





# Santé et sécurité au travail

## Revue de presse

### 5 exercices pour prévenir et le mal de dos au bureau



Passer 8 à 10 heures par jour assis au bureau (sans compter le temps passé assis chez soi) est probablement l'une des recettes les plus simples pour se retrouver avec des douleurs lombaires et dorsales. En effet, lorsque l'on est assis, certains muscles sont placés en tension quand d'autres sont étirés. En soi, ce n'est pas grave. Mais à la longue, quand on passe la majeure partie de sa journée assis, cela finit par avoir des conséquences. Les muscles étirés se relâchent progressivement alors que ceux qui sont mis en tension deviennent raides. La relation tension-longueur du muscle se modifie, et au bout d'un moment, cela peut finir par placer nos articulations dans des positions non optimales. C'est ce qui se passe avec le dos et en particulier avec la région lombaire. D'après les statistiques, 25% des salariés déclarent avoir des douleurs au dos, 4 personnes sur 5 développeront des pathologies liées au mal de dos au cours de leur vie. Cela peut aller de simples douleurs à des sciatiques ou à des hernies, en passant par des blocages voire des micro-fractures.

En savoir +

## Veille

### Cyber-sécurité, la technologie n'est rien face à l'humain

A l'heure où les solutions technologiques pour sécuriser les données sont de plus en plus pointues, il existe un risque croissant de se cacher derrière des procédés en oubliant que le principal chaînon de vulnérabilité est humain. En effet, « La cyber-sécurité d'une entreprise dépend plus du facteur humain que de l'efficacité des technologies de protection mises en place. 60% des incidents de cyber-sécurité auxquels une entreprise pourrait être confrontée sont dus, en tout ou partie, aux comportements de ses propres collaborateurs » avance en effet, le site News Assurances Pro. Plus intéressant encore, News Assurances Pro, après avoir prouvé l'effet du facteur humain, détaille ce qu'il entend par là : « la cyber-sécurité d'une entreprise dépend étroitement de son intégrité (ou, plus largement, de son niveau de Responsabilité Sociale d'Entreprise – RSE), de son degré d'orientation-client et de la qualité de ses formations (notamment pour les nouveaux arrivants), ainsi que de sa politique de rémunération en lien avec la performance (en ce qui concerne plus spécifiquement les équipes IT).



En savoir +



# Environnement

## Actualité

### Les voitures électriques sont-elles vraiment plus écologiques ?

L'industrie automobile semble en pleine révolution de l'électrique. De plus en plus de marques et de constructeurs se mettent à produire des voitures hybrides ou des voitures électriques, et cette alternative semble en effet très séduisante : une voiture qui fonctionnerait à l'électricité, sans énergie fossile, donc sans pollution et sans émissions de CO2. Mais la voiture électrique est-elle toujours plus écologique qu'une voiture thermique essence ou diesel par exemple ? Dans une certaine mesure elle l'est, puisque les moteurs à essence et les moteurs diesels sont considérés comme de forts émetteurs de particules fines notamment à cause de leurs moteurs à combustible. Au contraire, en tant que tel, un moteur électrique n'émet pas ce type de polluants. Cependant, des particules fines sont émises par le simple fait de rouler, dû à l'abrasion des pneus, de la route et des plaquettes de frein. Sur ce point, on peut donc dire que la voiture électrique est plus écologique que la voiture thermique, mais qu'elle reste malgré tout polluante.

De plus, l'électricité n'est pas neutre en termes environnementaux, que ce soit en matière de pollution ou d'émissions de gaz à effet de serre. Ainsi, l'impact des voitures électriques sur la qualité de l'air et la pollution dépendrait fortement du pays dans lequel elles sont utilisées selon l'origine de leur mixte électrique.

En savoir +



# Environnement

## Actualité

### Les entreprises priées de veiller aux déplacements de leurs salariés



A partir du premier janvier, la loi exige des sites comptant plus de 100 salariés qu'ils réalisent un plan de déplacement. Objectif: réduire l'utilisation de la voiture entre le domicile et le travail mais aussi lors de la journée. C'est plus de 50.000 sociétés qui sont concernées par cette nouvelle obligation. Même si pour l'instant la loi ne prévoit pas de sanction véritable envers les entreprises récalcitrantes, mettre en place un plan de déplacement pourrait être très bénéfique pour tous. En effet, la prise en compte de la manière dont les salariés viennent au travail ou se déplacent dans la journée est de nature à influencer positivement sur leur activité en réduisant le stress, et donc en améliorant l'efficacité. Sans oublier les questions de lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, de réduction de l'usage de l'automobile et de pollution en ville. Le Gart et l'Ademe ont décidé d'aider les entreprises dans leurs projets en publiant un "guide de mise en œuvre" compilant 30 fiches "exemples à suivre". De quoi alimenter la créativité et inspirer les moins imaginatifs.

En savoir +

## Actualité

### La finance verte une arme anti-cyclone ?

Le terrible ouragan ayant frappé St Martin et St Barthélemy fait réagir : nous ne pouvons rien aux catastrophes naturelles mais nous avons des armes pour diminuer les risques. Une de ses armes, et pas des moindres, est la finance verte. Effectivement, l'épargne disponible est massive et représente une ressource qui peut s'avérer très utile. Par exemple, l'agence internationale de l'énergie a mesuré un besoin d'investissements à hauteur de 53.000 milliards de dollars pour respecter l'objectif de diminution des gaz à effets de serre. Les besoins financiers du développement durable sont immenses. Il s'agit d'un défi pour les milieux financiers que de s'approprier cette nouvelle idée de finance éthique et d'investissements plus durables.

En savoir +



# Mécénat

## Vu ailleurs

### Création de la Fondation d'entreprise UP : favoriser le lien social

Le 21 septembre 2017, 400 personnes se sont réunies pour l'occasion : la Fondation Up a vu le jour en tant que fondation d'entreprise pour « impulser le pouvoir d'agir ensemble ». Après 18 ans sous la houlette de la Fondation de France, cette fondation, désormais autonome et dotée d'un fonds de 1 250 000 euros sur 5 ans, va mener une nouvelle politique internationale de mécénat pour le Groupe Up. Son action se centrera sur quatre secteurs pour lutter contre toute forme d'exclusion et de discrimination. L'éducation et la culture, l'alimentation, le logement et la santé sont les quatre domaines des projets qu'elle accompagnera dans une logique de co-construction sur 3 à 5 ans. La Fondation d'entreprise Up se donne pour mission de favoriser l'accès à la culture et donne les outils pour une meilleure compréhension du monde. Elle tentera de lutter pour améliorer la production alimentaire. Concernant les problématiques de logement, elle encouragera l'autonomie et le vivre ensemble et tentera d'améliorer l'accessibilité. Enfin, du côté de la santé, elle améliorera le quotidien des patients mais aussi celui de leur entourage et des soignants. La Fondation UP veut à travers ces programmes offrir l'opportunité d'agir aux personnes isolées. Ainsi, elle est "le fruit d'un travail participatif et collaboratif en interne et avec nos partenaires pour impulser le pouvoir d'agir ensemble."

En savoir +



# Sources

---

Joséfa Lopez – L'express – 27/09/2017 - [http://lentreprise.lexpress.fr/rh-management/droit-travail/comment-gerer-la-diversite-religieuse-en-entreprise\\_1519102.html](http://lentreprise.lexpress.fr/rh-management/droit-travail/comment-gerer-la-diversite-religieuse-en-entreprise_1519102.html)

Marina Fabre - Novethic – 19/09/2017 - <http://www.novethic.fr/empreinte-sociale/droits-humains/isr-rse/employer-des-refugies-un-tabou-pour-les-entreprises-francaises-144827.html>

Corinne Caillaud - Le Figaro – 29/09/2017 - <http://www.lefigaro.fr/social/2017/09/29/20011-20170929ARTFIG00015-un-week-end-pour-donner-aux-jeunes-de-banlieue-le-gout-d-entreprendre.php>

WK-CE – 14/09/2017 - <http://www.wk-ce.fr/actualites/detail/100660/orange-renouvelle-ses-engagements-sur-l-emploi-et-l-insertion-des-personnes-handicapees.html>

Handirect – 02/10/2017 - <https://www.handirect.fr/agefiph-30-ans/>

OIT – 19/09/2017 - [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_574719/lang--fr/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_574719/lang--fr/index.htm)

Béatrice Héraud – Novethic – 26/09/2017 - <http://www.novethic.fr/isr-et-rse/actualite-de-la-rse/isr-rse/quels-sont-les-pays-les-plus-ouverts-en-matiere-de-rse-144845.html>

Marina Fabre - Novethic – 07/09/2017 - <http://www.novethic.fr/empreinte-sociale/consommation/isr-rse/video-too-good-too-go-l-application-qui-lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire-144791.html>

Clotilde Chenevoy – LSA Commerce connecté– 18/09/2017 - <https://www.lsa-conso.fr/paris-retail-week-quand-le-commerce-cherche-a-renouer-avec-l-humain,266172>

Clément Fournier - e-RSE – 18/09/2017 - <https://e-rse.net/sustainability-context-rse-principe-26871/#gs.bYa01yU>

Clément Fournier - e-RSE – 06/09/2017 - [https://e-rse.net/rse-mesure-retour-sur-investissement-26674/#gs.s=DX\\_RE](https://e-rse.net/rse-mesure-retour-sur-investissement-26674/#gs.s=DX_RE)

AEF Groupe - 15/09/2017 - <http://www.medef.com/uploads/media/node/0001/04/4bcb340e7aa1c83b3efd2525224aee256dd2211b.pdf>

Virginie Leblanc - Entreprise et carrières – 26/09/2017 - <http://www.wk-rh.fr/actualites/detail/100759/un-tiers-des-salaries-connectes-l-ete-pour-travailler.html>

Nerfsciatique – 25/09/2017 - <http://www.nerfsciatique.fr/exercices-prevenir-mal-dos/>

Sébastien Arnaud - RSE Magazine – 07/09/2017 - [http://www.rse-magazine.com/Cyber-securite-la-technologie-n-est-rien-face-a-l-humain\\_a2356.html](http://www.rse-magazine.com/Cyber-securite-la-technologie-n-est-rien-face-a-l-humain_a2356.html)

# Sources

---

Clément Fournier – e-RSE – 26/09/2017 - [https://e-rse.net/voitures-electriques-vraiment-avenir-transport-ecologique-19299/#gs.NhuXw\\_4](https://e-rse.net/voitures-electriques-vraiment-avenir-transport-ecologique-19299/#gs.NhuXw_4)

Julie Chauveau - Les Echos – 18/09/2017 - <https://www.lesechos.fr/pme-regions/actualite-pme/030565909849-les-entreprises-priees-de-veiller-aux-deplacements-de-leurs-salaries-2115110.php>

Alexia Germont - Les Echos – 11/09/2017 - <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-173566-irma-et-jose-monstres-precursers-dun-new-deal-2113244.php>

Hortense Raynal - Carenews – 25/09/2017 - <https://www.carenews.com/fr/news/8871-creation-de-la-fondation-d-entreprise-up-favoriser-le-lien-social>





---

THE ADECCO GROUP

# 360 RSE



[www.groupe-adecco.fr/rse](http://www.groupe-adecco.fr/rse)