

FONDATION
THE ADECCO GROUP

Sous l'égide de la Fondation de France

A photograph of a diverse group of people celebrating at night. In the center, a man with a beard and a blue suit is smiling broadly. To his right, a woman is holding a lit sparkler. The background is filled with bokeh lights and other people, creating a festive atmosphere. A semi-transparent dark blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

**Rapport d'activité
2017**

Sommaire

| | |
|---|-----------|
| Edito | <u>3</u> |
| Notre mission | <u>4</u> |
| La Fondation The Adecco Group en un coup d'œil | <u>5</u> |
| Nos partenaires pluriannuels | <u>6</u> |
| Nos autres partenaires | <u>7</u> |
| Mais aussi... | <u>8</u> |
| Appel à projets : mode d'emploi | <u>9</u> |
| Appel à projets "Penser l'emploi autrement" : présentation | <u>10</u> |
| Projets soutenus appel à projets "Penser l'emploi autrement" | <u>11</u> |
| Un engagement solidaire sur-mesure avec le programme "Fondation by... " | <u>14</u> |
| Nos partenaires Fondation by... Humando | <u>15</u> |
| Focus : le mécénat de compétences, un engagement reconnu et valorisé | <u>16</u> |
| Les faits marquants | <u>17</u> |
| Le Comité Exécutif de la Fondation | <u>19</u> |
| Remerciements | <u>20</u> |



Christophe Catoir
Président de la Fondation

La Fondation The Adecco Group a profité de son 15^{ème} anniversaire pour présenter ses ambitions et faire le bilan des actions réalisées.

Entreprise responsable, sachant marier performance économique et performance sociale, la vision de notre Groupe est de permettre à chaque individu de devenir acteur de sa vie. Fidèle à cet ADN, le sens de l'action de la Fondation est donc de donner à toutes et à tous les moyens de s'insérer dans le monde professionnel tout en restant connectés aux enjeux de l'emploi de demain.

Sous l'égide de la Fondation de France, nous conjugons mécénat financier et mécénat de compétences. Nous agissons avec nos collaborateurs pour soutenir des actions d'intérêt général partout en France, au plus près des bénéficiaires. Nous accompagnons ainsi des jeunes, du collège aux études supérieures, mais également des décrocheurs dans la construction de leur projet professionnel. Afin de pouvoir toucher tous les publics bénéficiaires, nos moyens d'action sont variés : témoignages, mentorat, sensibilisation à l'esprit entrepreneurial, accompagnement à la reconversion professionnelle des sportifs de haut niveau, ateliers de présentation des métiers, aide à la recherche d'emploi pour des personnes réfugiées, etc.

Nous avons expérimenté avec succès en 2017 un nouveau format annuel d'appel à projets, de nouveaux modes d'implication en mécénat de compétences, des expérimentations sur les territoires. Vous pourrez découvrir dans ce rapport d'activité la richesse de nos projets et la force de l'engagement de nos équipes. En 2018, nous poursuivons les transformations engagées : une étude d'impact de notre appel à projets, de nouveaux supports de communication, la reconnaissance des compétences acquises en mécénat de compétences.

Depuis 15 ans, notre Fondation porte haut et fort les valeurs de The Adecco Group, et cela se confirme chaque année !

Un grand merci à tous !

Notre mission

Le monde du travail entre dans une phase nouvelle : digitalisation, mutation de certains métiers, émergence de nouvelles formes d'emploi,... Les questions d'accès à l'emploi, d'apprentissage, d'adaptabilité tout au long de la vie professionnelle sont donc plus que jamais au cœur des préoccupations de chacun.

Ces interrogations guident notre mission à travers des actions sociales concrètes : permettre aux femmes et aux hommes de rester connectés aux enjeux de l'emploi de demain.

Nos outils pour agir

La Fondation conjugue mécénat financier et mécénat de compétences pour soutenir des actions d'intérêt général sur le territoire national.

Pour agir, elle s'appuie sur le Lab'Ho, l'observatoire des hommes et des organisations du Groupe qui produit de nombreuses études sur l'emploi. Chaque année, un appel à projets est lancé, en lien avec l'une de ces études, pour soutenir des actions innovantes, proposant des solutions concrètes aux enjeux de l'emploi de demain.

Près de 400 collaborateurs The Adecco Group s'engagent chaque année avec la Fondation, pour porter ses valeurs de solidarité au plus près des territoires.

En permettant aux femmes et aux hommes de rester connectés aux enjeux de l'emploi de demain, la Fondation The Adecco Group participe à l'émergence d'un monde du travail plus ouvert et accessible à tous.



La Fondation The Adecco Group en un coup d'œil

48 PARTENAIRES

- 14 partenaires pluriannuels
- 28 projets associatifs soutenus
- 6 projets Fondation by Humando

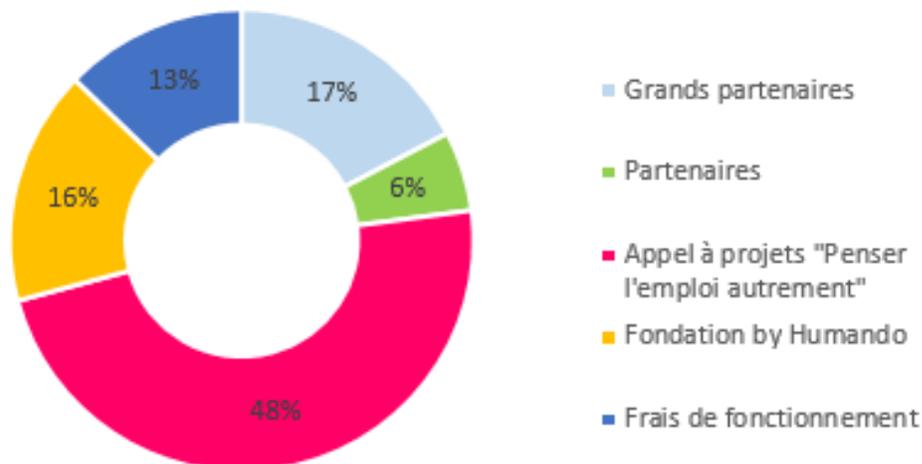
1 MISSION

Permettre aux femmes et aux hommes de rester connectés aux enjeux de l'emploi de demain

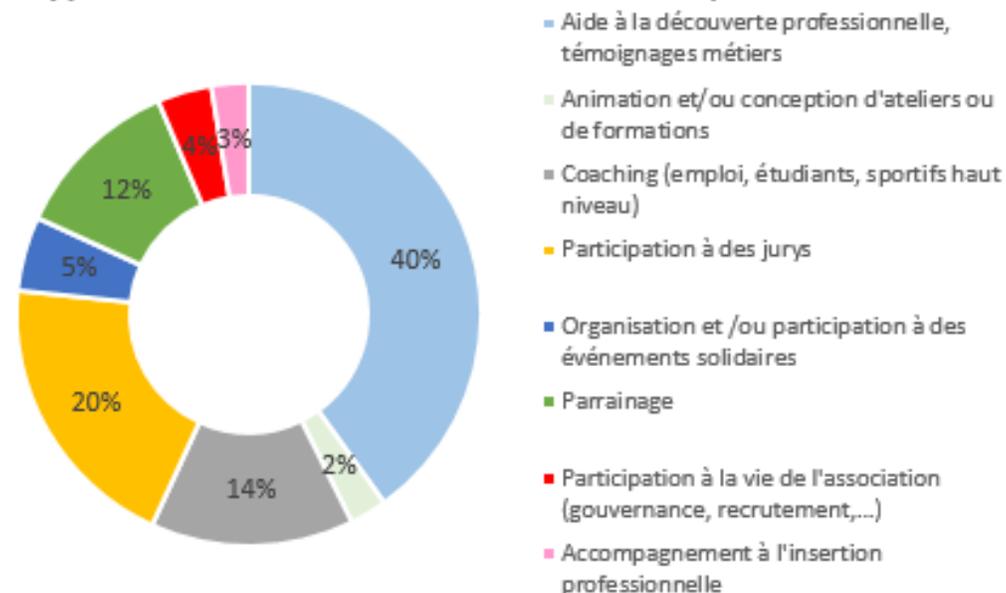
1 UTILITÉ SOCIALE

350 000 € engagés
110 000 € dédiés à la Fondation by Humando
350 collaborateurs mobilisés

Répartition des dotations



Type de missions de mécénat de compétences



Nos partenaires pluriannuels

| | Associations | Projets financés | Type de bénéficiaires |
|---|--|--|---|
|  | Transmet aux jeunes la culture d'entreprendre. | Actions de sensibilisation à l'esprit d'entreprise, témoignages de professionnels dans les établissements scolaires. | Collégiens, lycéens et étudiants. |
|  | Améliore et promeut la formation et l'emploi des élèves et étudiants en situation de handicap. | Témoignages de professionnels, ateliers recrutement et stages. | Elèves et étudiants en situation de handicap. |
|  | Promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'olympisme. | Déploiement du Parcours Athlète Emploi : accompagnement des sportifs vers l'emploi par des collaborateurs de The Adecco Group. | Sportifs de haut niveau inscrits sur les listes ministérielles. |
|  | Promeut et représente l'unité du mouvement paralympique en France. | Déploiement du Parcours Athlète Emploi : accompagnement des sportifs vers l'emploi par des collaborateurs de The Adecco Group. | Sportifs handisport inscrits sur liste ministérielle. |
|  | Accompagne les étudiants dans leur projet d'entrepreneuriat social. | Trophée "Management des Ressources Humaines" remis lors de la compétition nationale. | Etudiants de l'enseignement supérieur. |
|  | Favorise l'esprit d'entreprendre des jeunes et développe leurs compétences entrepreneuriales. | Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions en lien avec son programme "mini-entreprises". | Collégiens, lycéens et étudiants. |

Nos autres partenaires

| | Associations | Projets soutenus | Type de bénéficiaires |
|---|--|---|--|
|  | Insère de jeunes adultes issus des quartiers dits "sensibles" dans le monde professionnel en les accompagnant jusqu'à l'emploi durable. | Parcours individualisés pour leur faciliter l'accès à l'emploi durable. | Jeunes de 16 à 25 ans de quartiers. |
|  | Accompagne les jeunes pour leur permettre définir leur projet professionnel, et plus largement, leur projet de vie avec confiance et ambition. | Programmes de mentorat et ateliers. | Elèves et étudiants issus de milieux modestes. |
|  | Rapproche l'offre et la demande d'emploi sur les métiers d'avenir ou qui peinent à recruter. | Conceptions de parcours d'insertion et sensibilisation aux métiers du numérique. | Demandeurs d'emploi. |
|  | Accompagne de jeunes issus de milieux modestes : sorties culturelles, visites d'entreprises,... | Parrainages. | Jeunes de milieux modestes, dès le collège. |
|  | Informe sur les métiers et sur le monde de l'entreprise pour favoriser l'employabilité. | Participation au concours "Je filme le métier qui me plaît" avec remise du Prix de la Fondation "Halte aux idées reçues sur les métiers". | Jeunes (collégiens, lycéens et étudiants). |
|  | Fait de la pédagogie sur des thématiques économiques et sociales auprès du grand public. Favoriser le rapprochement école-entreprise. | Stage découverte de trois jours en entreprise : "Profs en entreprises". | Professeurs et leurs élèves. |
|  | Développe le partage entre jeunes et professionnels dans le cadre de parrainages. | Parrainage de jeunes par des collaborateurs : travail sur l'orientation et l'employabilité. | Collégiens, lycéens et étudiants. |
|  | Met en place de stages de 3eme mutualisés. | Participation au dispositif et accueils de stagiaires. | Elèves de 3 ^{eme} . |

Mais aussi...

| Associations | Projets soutenus | Type de bénéficiaires |
|---|---|---|
|  | <p>Lutte contre le décrochage scolaire et accompagne les jeunes sans diplôme et sans qualification.</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Jeunes décrocheurs de 16 à 25 ans.</p> |
|  | <p>Favorise l'insertion professionnelle de jeunes diplômés issus de milieux sociaux modestes ou de zones prioritaires, grâce à un système de parrainage.</p> | <p>Parrainage.</p> <p>Jeunes diplômés issus de milieux sociaux modestes ou de zones prioritaires.</p> |
|  | <p>Lutte contre l'isolement et l'exclusion sociale des personnes déplacées de force de leur pays d'origine</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Adultes déplacés de force de leur pays d'origine</p> |
|  | <p>Œuvre en faveur de la réussite scolaire, de l'orientation choisie et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux défavorisés en développant et favorisant le lien école-entreprise.</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Jeunes issus de milieux défavorisés</p> |
|  | <p>Révèle le potentiel de jeunes venus de tous les horizons par l'entrepreneuriat social et l'innovation numérique.</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Jeunes de tous horizons</p> |
|  | <p>Accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans leur orientation afin que chacun puisse définir un projet professionnel.</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Jeunes de 16 à 25 ans en difficultés d'insertion socio-professionnelle.</p> |
|  | <p>Propose un parcours pour l'insertion des jeunes en difficultés</p> | <p>Accompagnement de l'association dans le développement de ses actions.</p> <p>Jeunes de 16 à 25 ans.</p> |

Appel à projets : mode d'emploi

Chaque année un appel à projets est lancé, offrant aux associations l'opportunité d'être soutenues financièrement par la Fondation The Adecco Group. En plus de dotations financières, les structures peuvent également bénéficier d'une aide en mécénat de compétences.

Comment être soutenu ?

La Fondation s'appuie sur le Lab'Ho, l'observatoire des hommes et des organisations du Groupe, pour lancer un unique appel à projets. Pour être accompagnée par la Fondation, une structure doit candidater en ligne à l'un de ces appels à projets.

Sur quels types d'actions ?

Les actions doivent être d'intérêt général, en lien avec l'emploi et en adéquation avec la thématique proposée. De préférence innovantes, elles devront proposer des solutions concrètes aux enjeux du monde du travail et de l'emploi de demain.

Un parrainage

Chaque lauréat est parrainé par un collaborateur du Groupe. Il le guide dans la réalisation de son projet et dans la mise en place d'un suivi d'impact, qui permettra de mesurer les résultats un an plus tard.

Du mécénat de compétences

Au-delà du soutien financier, les associations bénéficient de la diversité des métiers, des compétences et des savoir-faire des collaborateurs The Adecco Group. Tous les collaborateurs peuvent ainsi utiliser leurs compétences métiers dans un objectif solidaire au profit des bénéficiaires finaux des associations. Leur implication peut être ponctuelle ou récurrente, de 2 heures à une journée et se fait par exemple via du mentoring, du tutorat, du parrainage, des témoignages, team building,...



Appel à projets "Penser l'emploi autrement": présentation

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France



Nouvelles formes d'emploi, nouvelles compétences.



La Fondation The Adecco Group vous propose de mettre en oeuvre des actions sur la thématique de l'emploi nouvelle génération !

L'appel à projets 2017 récompensera les initiatives inspirées des propositions de l'étude « Pensez l'emploi autrement » réalisée par la Lab'Ho, think tank RH du groupe Adecco.

Soutien de la Fondation :

Les actions soutenues bénéficieront de mécénat financier et d'un appui en mécénat de compétences. Elles pourront être expérimentales, faire valoir des retours d'expériences en cours, proposer des innovations sociales, et devront cibler la population active d'aujourd'hui et de demain (scolaires, étudiants, personnes en recherche d'emploi, salariés, entrepreneurs...).

Exemples de projets :

Il pourra s'agir d'actions de découverte des métiers, de sensibilisation, de collaborations inter organisation, de formation, d'accompagnement... Cette liste n'est pas exhaustive et la Fondation sera particulièrement sensible aux projets innovants qui réinterrogent les pratiques actuelles.

Des jurys de sélection auront lieu en novembre 2017.

Au cours de l'année suivante, une étude d'impact sera réalisée avec chaque lauréat.

* dotations de 10 000 €, 7000€, et 5000€

Toutes les infos sur
www.groupe-adecco.fr/fondation/

THE ADECCO GROUP

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

THE ADECCO GROUP

« Anticiper les métiers de demain »

Appel à projets - Associations lauréates

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| ACTIV'ACTION (75) Nadine Guerin-Roquel - Adecco Groupe France | ANDERE NAHIA (64) Sylvie Garcia - Adecco France | COJOB (75) Jérémy Bouleux - Adecco France | créa Quartier (75) Maroua Lamouchi - Adecco France | DECUMANOS (75) Serge Vo Dinh - Collaborateur Alumni |
| E2C ARTOIS (62) Monique Zarabski - Adecco France | EFFERVESCENCE (13) Brigitte Thienard - Adecco France | ENTREPRENEURS du Monde (69) Isabelle Monchause - Adecco France | EPSM LILLE MÉTROPOLE (59) Kamelddine Belaid - Spring | FACE ARTOIS (62) Emmanuelle Quillot - Adecco France |
| JCE TOULOUSE (31) Marie-Christine Soularue, Mathieu Haguette - Adecco France | JOB'IN REAL LIFE (92) Christophe Laborie - Adecco France | LA GLUTAMINE (33) | Le Booster de ST JEAN (69) Julien Bernard - Adecco Groupe France | LES APPRENTIS D'AUTEUIL (44) Jérôme Dasquier - Adecco France |
| LES ENTREPRISES POUR LA CITÉ (75) | LOCAUX MOTIV' (69) Guillaume de Saignes - Adecco France | MISSION LOCALE LE HAYRE (76) Sandrine Si Ali, Sandrine Hauchecorne, Samuel Boudin - Adecco France | PLACE À L'EMPLOI (75) Benoit de la Marandais - Collaborateur Alumni | POSITIVE PLANET LYON (69) Emilie Vuallat - Adecco Training |
| POSITIVE PLANET MARSEILLE (13) | POSITIVE PLANET PARIS (75) | RÉSONANCES HUMANITAIRES (75) Jérôme Audollant - Adecco Groupe France | RÉSEAU DES ENTREPRENEURS CITOYENS (75) | SOCIAL BUILDER (94) Toufik Trabelsi - Adecco Training |
| Tous Parrains (62) Patricia Delcloy-Wavrant, Elodie Siabas - Adecco France | UN STAGE ET APRÈS (92) | | | |

EN RESUME

204 000 € distribués.

28 projets soutenus.

26 collaborateurs engagés aux côtés de nos lauréats (dont 2 Alumni), représentant 6 marques de The Adecco Group :

Adecco France, Adecco Groupe France, Adecco On Site, Adecco Training, Modis et Spring.



Andere Nahia, l'une des associations lauréates de l'appel à projets 2017.

Projets soutenus :

Appel à projets "Penser l'emploi autrement"

| Association | Département | Parrain associé | Projet soutenu | Nombre de bénéficiaires sur le projet soutenu |
|---|-------------|--|---|--|
|  | 67 | Nadine Guerin-Roquel Adecco Groupe France. | Une plateforme web pour développer et valoriser son potentiel pendant sa période de chômage. | 2400 personnes |
| | 75 | | Un site web pour favoriser la rencontre et l'entraide entre les chercheurs d'emploi et les collaborateurs d'entreprises. | |
|  | 64 | Sylvie Garcia Adecco France. | Un espace de coworking pour la mixité professionnelle entre les demandeurs d'emploi, les entrepreneurs et les institutions. | 50 demandeurs d'emploi du bassin |
|  | 44 | Jérôme Pasquier Adecco France. | Utiliser les TIC au service des jeunes les plus éloignés de l'emploi pour valoriser leurs compétences. | 60 jeunes |
|  | 75 | Maroua Lamouchi Adecco France. | Un parcours pour initier les jeunes à l'entrepreneuriat mêlant métiers novateurs et artisanat. | 360 jeunes |
|  | 75 | Jérémy Bouleux Adecco On Site. | Décloisonner les univers pour booster l'employabilité des demandeurs d'emploi. | 400 demandeurs d'emploi et 100 entrepreneurs et indépendants |
|  | 75 | Serge Vo Dinh Collaborateur Alumni. | L'intergénérationnel et la créativité au service de l'insertion professionnelle des jeunes. | 110 jeunes et 60 seniors engagés |
|  | 62 | Monique Zarabski Adecco France. | Un challenge numérique pour découvrir les métiers de demain. | 20 à 30 jeunes |
|  | 13 | Brigitte Thiénard Adecco France. | Un service de médiation numérique comme levier d'insertion professionnelle. | 37 personnes |
|  | 69 | Isabelle Montchaussé Adecco Group France. | Un centre d'orientation et d'aide à la création d'entreprise pour des publics en situation de précarité ou d'exclusion. | Une 40aine de personnes |

Projets soutenus : Appel à projets "Penser l'emploi autrement"

| Association | Département | Parrain associé | Projet soutenu | Nombre de bénéficiaires |
|---|-------------|---|--|--|
|  | 59 | Kamelddine Belaid Spring. | Création d'un restaurant à vocation socio-thérapeutique et de réinsertion sociale, pour un public de jeunes patients en difficulté. | 6 à 8 patients atteints de troubles psychiques |
|  | 62 | Emmanuelle Quilliot Adecco Training. | Un parcours pour l'insertion des jeunes en difficulté. | 15 jeunes de 16 à 25 ans |
|  Jeune Chambre Economique de Toulouse Le mouvement des jeunes citoyens entrepreneurs | 31 | Matthieu Haguette Spring Marie-Christine Soularue Adecco France. | How I meet my job : être acteur de son orientation ! | 30 collégiens |
|  | 69 | Christophe Laborie Adecco France. | A la découverte des métiers. | 120 personnes par établissement scolaire ciblé |
|  | 33 | Pas de parrain. | Un modèle innovant de ferme urbaine et permaculturelle. | NC |
|  Les entreprises pour la Cité Agir contre les inégalités | 69 | Julien Bernard Adecco Groupe France. | Déploiement d'une plateforme digitale territoriale de valorisation des compétences. | 400 demandeurs d'emploi |
|  | 75 | Vincent Communeau Modis. | Favoriser l'orientation et l'insertion des jeunes des quartiers vers les métiers de demain. | 5000 jeunes |
|  | 69 | Guillaume de Saignes Adecco France. | Une plateforme dédiée aux usages numériques pour accompagner et soutenir les transitions numériques des personnes et des organisations | NC |

Projets soutenus : Appel à projets "Penser l'emploi autrement"

| Association | Département | Parrain associé | Projet soutenu | Nombre de bénéficiaires |
|---|-------------|---|--|--|
|  MISSION LOCALE LE TRAVAIL ESTRAIRE LITTORAL | 76 | Samuel Boudin Sandrine Hauchecorne Sandrine Si Ali Adecco France. | Un espace de travail partagé pour oser entreprendre. | 100 jeunes de 16 à 25 ans |
| | 75 | Benoît de la Marandais Badenoch & Clark. | Une semaine pour créer du lien entre les salariés et les demandeurs d'emploi. | 20 000 participants |
|  PLACE DE L'EMPLOI | 69 | Emilie Vuillat Adecco Training. | Un club des entrepreneurs. | 15 créateurs d'entreprises |
| | 13 | Pas de parrain. | Entreprendre en banlieue : un service gratuit pour permettre la création d'une entreprise viable et durable | 1000 personnes |
| | 75 | Pas de parrain. | Fournir aux porteurs de projets un service gratuit leur permettant de créer une entreprise viable et durable. | NC |
|  P+SITIVE PLANET ENTREPRENDRE EN BANLIEUE | 75 | Pas de parrain. | Découverte de l'entrepreneuriat social. | 120 lycéens en situation de fragilité |
| | 75 | Jérôme Audollent Adecco Groupe France. | Accompagnement des humanitaires à leur retour de mission dans leur repositionnement professionnel. | 10 cadres humanitaires de retour de terrain. |
|  REC INNOVATION | 94 | Toufik Trabelsi Adecco Training. | Un chatbot d'orientation pour accompagner les femmes en reconversion vers des métiers d'avenir dans le numérique. | 1000 personnes |
| | 62 | Patricia Decloy-Wavrant Elodie Siabas Adecco France. | En route vers l'emploi avec le parrainage des femmes. | 20 femmes issues des quartiers prioritaires du Boulonnais. |
|  RÉSONANCES HUMANITAIRES Social Builder | 92 | Pas de parrain. | Accompagnement des collégiens et professionnels à l'utilisation des outils numériques pour penser et construire un projet d'orientation. | 300 collégiens |
|  Tous Parrains ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ | | | | |
|  un stage et après | | | | |

Un engagement solidaire sur-mesure avec le programme "Fondation by... "

Grande nouveauté de l'année 2017, la Fondation a initié son programme "Fondation by...".

L'objectif est de pouvoir proposer à chaque marque du Groupe un programme de mécénat de compétences adapté qui répond à ses enjeux. Basés sur du mécénat de compétences, il peut être exclusif et accompagné ou non de mécénat financier.

A la demande d'une marque du Groupe, la Fondation recherche les associations en lien avec son objet social pour monter un programme de mécénat 100% sur mesure pour ses collaborateurs.

Première marque à s'être emparée du sujet : Humando, suivie de près par Modis qui a travaillé tout au long de l'année 2017 sur un programme mis en œuvre au 1^{er} janvier 2018.



"Au-delà des actions communes à l'ensemble des entités de The Adecco Group, le mécénat de compétences des programmes Fondation by permet de s'adapter aux réalités métiers et à des expérimentations spécifiques pour chacune de nos marques."

Bruce Roch
Délégué Général Fondation The Adecco Group



Nos partenaires Fondation by...



| | Associations | Projets financés | Type de bénéficiaires |
|---|--|--|---|
|  <p>CUISINE MODE D'EMPLOI(S) LA FORMATION AUX MÉTIERS DE LA RESTAURATION AVEC THIERRY MARX</p> | <p>Offre une formation gratuite aux métiers de la restauration et de la boulangerie pour des profils éloignés de l'emploi.</p> | <p>Accompagnement de l'association dans ses actions.</p> | <p>Personnes éloignées de l'emploi.</p> |
|  <p>Justice Deuxième Chance</p> | <p>Facilite l'insertion ou la réinsertion des personnes sortant de prison ou sous main de Justice.</p> | <p>Actions en faveur de l'insertion ou la réinsertion des personnes détenues, par l'emploi ou la formation.</p> | <p>Sortant de prison ou sous main de justice.</p> |
|  | <p>Pallie aux problématiques de mobilité des demandeurs d'emploi sur le territoire.</p> | <p>Bilan Mobilité, Auto-école sociale, Simulateur de conduite, location scooter et voiture, réparation automobile.</p> | <p>Demandeurs d'emploi et salariés précaires.</p> |
|  | <p>Ambitionne de faire du numérique un véritable levier d'inclusion en révélant des talents parmi des publics peu représentés dans le secteur.</p> | <p>Financement de solutions concrètes permettant tout à la fois de contribuer au développement de nouveaux emplois sur les territoires et de favoriser l'accès à l'emploi de publics peu ou pas qualifiés.</p> | <p>Personnes éloignées de l'emploi.</p> |
|  | <p>Créer des moments de rencontre et de partage entre les personnes réfugiées et les français, afin de favoriser leur intégration dans la société.</p> | <p>Financement de mesures d'impact pour imaginer de nouvelles solutions aux problématiques de demain que rencontrent les réfugiés, notamment en matière d'emploi.</p> | <p>Réfugiés.</p> |
|  | <p>Redonne vie aux projets professionnels des personnes réfugiées.</p> | <p>Financement de la mise en place de mesures de l'impact de la méthodologie Wintegreat. Elle permettra au personnes réfugiées de reprendre un parcours professionnel ou académique sans déclassement.</p> | <p>Réfugiés.</p> |

Focus : le mécénat de compétences, un engagement reconnu et valorisé

Le mécénat de compétences est une formidable opportunité pour les collaborateurs de s'engager socialement aux côtés d'une association. The Adecco Group encourage cette initiative en leur libérant du temps pour leur permettre de concilier vie professionnelle et engagement citoyen.

En place depuis 2010 dans le Groupe, le mécénat de compétences ne cesse d'être plébiscité par les collaborateurs et fait partie intégrante des enjeux RH.

Depuis de nombreuses années les collaborateurs intégrés aux programmes Talents - visant à préparer la relève managériale - ont dans leur parcours une mission de mécénat de compétences à réaliser. En parallèle chaque collaborateurs qui le souhaite peut s'engager très facilement sur des formules variées et plus ou moins longues dans le temps.

Pour aller plus loin, 2017 a vu des nouveautés !

- Mise en place d'un catalogue de missions ouvert à tous les collaborateurs du Groupe.
- Possibilité d'agir auprès d'associations non répertoriées, dès lors que l'action proposée par le collaborateur reste en lien avec l'emploi et l'objet de la Fondation.

Et en 2018 ...

- Renforcement du dispositif avec la reconnaissance du droit, pour chacun, de s'engager à hauteur de 2 jours par an, sur temps de travail, avec accord du manager.
- Valorisation des compétences acquises lors de ces expériences dans le parcours de développement personnel, et notamment lors de l'entretien annuel.



Emmanuel Maillet lors de son intervention auprès des jeunes de l'Institut Télémaque.

"En tant que Directeur des Relations Sociales j'ai piloté avec mon équipe et les DRH du Groupe les négociations qui ont abouti au renforcement du dispositif de mécénat de compétences. Cela entre parfaitement dans notre ADN : accueillir, accompagner, faire découvrir nos métiers, donner leur chance à de futurs talents... J'ai aussi pu m'investir dans une mission de mécénat de compétences pour des jeunes de l'Institut Télémaque. J'ai été bluffé par leur capacité à comprendre notre rôle : "donner un emploi à ceux qui n'en ont pas" et à se projeter vers l'avenir. J'ai eu un réel sentiment d'utilité, en les aidant à ouvrir le champ des possibles, je conseille à tout le monde de s'engager."

Emmanuel Maillet

Directeur des Relations Sociales – Adecco Group France
Engagé auprès de l'Institut Télémaque

Faits marquants

Prix du management RH Championnats régionaux et national EPA Premier semestre 2017



Nombre de prix remis par des collaborateurs 8

Nombre de collaborateurs ayant fait partie de jurys 39

Nombre de mini-entreprises jugées par la Fondation lors du championnat national 80

EPA encourage les élèves et étudiants à créer leurs mini-entreprises. A l'issue de l'année scolaire, les entrepreneurs en herbe participent au championnat national des mini durant lequel la Fondation remet son Prix du management RH.

Je filme le métier qui me plaît Prix "Halte aux idées reçues sur les métiers" 22 mai 2017



Nombre de projets présentés 2461

Nombre d'élèves participants 61613

Nombre de vidéos reçues dans la catégorie "Halte aux idées reçues" 300

"Je filme le métier qui me plaît" est un concours développant la culture du monde du travail sur la base de vidéos réalisées par des jeunes. La Fondation décerne chaque année son prix "Halte aux idées reçues sur les métiers".

Prix du Management RH Championnat national Enactus Juin 2017



Nombre d'équipes participantes 4

Nombre d'étudiants finalistes au prix du Management RH 16

Nb de collaborateurs jurés lors des championnats 8

Pour la 6^{ème} année, la Fondation a remis son prix du management RH. Il vise à récompenser les bonnes pratiques RH des étudiants, mises en place dans le cadre d'un projet d'entrepreneuriat social.

Vis ma vie Direction des Ressources Humaines Novembre 2017



Nombre d'étudiants concernés 2

Nombre de jours passés en entreprise 5

Nombre de collaborateurs rencontrés 15

Dans le cadre de son partenariat avec Enactus, la Fondation propose à des étudiants lauréats de son prix du Management RH une semaine en immersion au sein de la DRH Groupe, de la Fondation et des autres directions The Adecco Group.

Faits marquants

Echanges avec des acteurs de l'éducation nationale autour des métiers de demain Tout au long de l'année



Nombre de rencontres 3

Nombre de professionnels de l'éducation 65

Nombre de collaborateurs engagés 8

Le Collectif pour l'emploi est une démarche initiée par cinq fondations d'entreprises (Accenture, The Adecco Group, AG2R La Mondiale, SFR et Vinci). Il a pour ambition de favoriser les métiers d'avenir en soutenant les initiatives locales.

Bénévolat des intérimaires Tout au long de l'année



Nombre d'ateliers organisés 13

Nombre d'intérimaires bénévoles 26

Nombre de jeunes bénéficiaires 184

La Fondation propose aux intérimaires du Groupe de s'investir en bénévolat de compétences. Avec France Bénévolat, les Missions Locales et les agences Adecco, elle leur propose de témoigner auprès de jeunes de leur expérience en intérim.

Programme de l'Université The Adecco Group Participation au programme Tout au long de l'année



ALTO 11

VEGA 47

ALPHA 56

En partenariat avec l'Université The Adecco Group, la Fondation met en place des missions de mécénat de compétences permettant aux collaborateurs faisant partie des programmes « Talents » de réaliser des actions solidaires.

Parcours Athlète Emploi (PAE) Tout au long de l'année



Nombre d'athlètes en coaching individuel 76

Nombre d'ateliers collectifs 3

Nombre de collaborateurs engagés 46

Le PAE est un dispositif gratuit d'accompagnement des sportifs de haut niveau dans leur projet professionnel ou leur reconversion. Il allie coaching individuel et ateliers collectifs et s'appuie sur l'expertise RH des collaborateurs The Adecco Group.

Comité Exécutif

Véritable instance de gouvernance, et sous la responsabilité du Président de la Fondation, le Comité Exécutif guide la Fondation dans ses choix stratégiques et valide le soutien financier qu'elle apporte aux associations. La Fondation de France y est représentée à titre consultatif.

En 2017, il était composé des personnalités suivantes :

Collège de membres fondateurs et administrateurs :

- **Christophe Catoir**, Président de The Adecco Group en France et de la Fondation
- **Emilie Debertolis**, Directrice des Ressources Humaines, The Adecco Group
- **Laurence Hurni**, Directrice Emploi et Formation, The Adecco Group
- **Jerick Develle**, Chief Marketing Officer / A.I., The Adecco Group

Collège entreprises :

- **Laurent Depont**, Directeur Associé, Valeurs et Développement
- **Samira Djouadi**, Déléguée Générale de la Fondation TF1
- **Jean Michel Monnot**, Président de All Inclusive!
- **Sandrine Vincent**, Directrice des opérations de l'Afpols

Collège de personnalités qualifiées :

- **Anne Aubert**, Maître de conférences université de La Rochelle et Chef de projet DGESIP pour le développement de la formation tout au long de la vie dans le supérieur.
- **Frédéric Callens**, Délégué général adjoint de la Fondation Culture & Diversité
- **Isabelle Sévérino**, Vice Présidente CNOSF, coprésidente Commission des Athlètes de Haut Niveau (jusqu'à avril 2017)

Nous ont rejoint depuis :

- **Laurent Graciani**, Directeur Général Pole Executive, The Adecco Group
- **Thierry Roger**, Directeur de l'emploi et de la promesse employeurs, Elior

Remerciements

Nous adressons nos remerciements pour leur contribution :

- aux collaborateurs engagés et solidaires,
- aux partenaires et associations,
- aux bénéficiaires qui nous accordent leur confiance,
- aux membres du Comité Exécutif,
- à la Fondation de France.

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

Sous l'égide de

Fondation
de
France



THE ADECCO GROUP

Fondation The Adecco Group
2 rue Henri Legay
69 626 Villeurbanne Cedex
fondation@adecco.com
 @FondationAdecco

Adecco

Spring

Badenoch
& Clark

modis

pontoon

YOSS

almedia
consultants

LEE HECHT
HARRISON

PmS m

humando