

Arthur Ascarateil

| EM Lyon - Centrale Lyon |

Terminant mon stage de fin d'études au sein d'un accélérateur de start-up à Station F, je cherche à trouver un 1er emploi dans le marketing digital.



+33 6 27 64 89 99

arthur.ascarateil@gmail.com

Paris

Leitmotiv : toujours avancer et faire bouger les choses

Ce que je sais faire

- Construire des sites web (Wordpress, Shopify, Landing Pages)
- Réaliser des flyers, logos, bannières, kakemonos, vidéos
- Faire des campagnes Facebook Ads & Google Adwords (SEA)
- Optimiser le référencement web (SEO)
- Créer des campagnes d'e-mailing et de re-targeting
- Gérer les réseaux sociaux (Community management)
- Gérer un Excel (Croisés dynamiques, Macros)

Outils

 Wordpress Shopify HTML & CSS	 Illustrator & Photoshop Video Editing Excel, PPT, Word	 Facebook Ads Google Adwords Google Analytics
--	--	--

Langue

Français <i>Natif</i>	Anglais <i>Professionnel</i>	Espagnol <i>Intermédiaire</i>
--------------------------	---------------------------------	----------------------------------

Ce que j'ai fait (Expériences)

PROGRAM MANAGER

Creative Valley

Réalisation

Janvier 2018 - Aujourd'hui

Situé à Station F, j'ai créé le **site web** (adxifm.com) du programme sur Wordpress et géré son **référencement**. J'ai réalisé tous les **designs** répondant aux actions de communication et accompagné plus de 30 start-ups (mentoring design, publicité, e-commerce). En parallèle j'ai entamé et élaboré le programme d'un nouvel accélérateur de start-ups (du domaine de la "Deep Tech") en France et en Russie.

HACKATHON PROJECT MANAGER

Juin 2018

Création du site web, du logo et gestion de la campagne e-mailing. Organisation d'un hackathon sur la cyber-sécurité à l'école 42. Développement du contenu et définition du produit à obtenir.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Dropshipping Experience

Réalisation

Novembre 2017 - Juin 2018

Vente d'une cinquantaine de produits sur 3 sites web développés sur Shopify. Utilisation et formation poussée de Facebook Ads. **2000€** dépensés sous différents objectifs et audiences (USA, France, Inde). Mise en place de techniques E-commerce (re-targeting, cross-selling, up-selling), optimisation de la page vente et du référencement web. Environ **3000€** de CA.

CEOForOneMonth Sélection

Janvier - Mai 2018

Participation au processus de sélection pour devenir le bras droit du CEO du groupe Adecco. Sélectionné parmi les **30** derniers sur **9000** candidats.

BUSINESS DEVELOPER | START-UP

Pumpkin

Réalisation

Janvier 2016 - Juillet 2016

Entière gestion des contrats de partenariat et d'une équipe d'ambassadeurs en France. Réalisation de designs publicitaires, présentation de l'entreprise à des forums de recrutement et en école. **+20 000** nouveaux utilisateurs suite à mes actions.

Formation

MASTER IN SCIENCE

2016 - 2018

EM Lyon - Centrale Lyon double diplôme.

Msc Innovation, Design Thinking, Entrepreneuriat.

UNIVERSITY SEMESTER

2015

Hofstra University - New York

Marketing et Entrepreneuriat.

Stage en entreprise sur les 3 derniers mois.

BUSINESS SCHOOL

2013 - 2016

Kedge Business School

Diplôme bachelor à Bordeaux en 2016

Certificat et Volontariat

GOOGLE Digital Active

Août 2017

Certification Google attestant d'une formation au marketing digital sur les thèmes du référencement, de l'e-mailing et de l'e-commerce. Reconnue par l'IAB Europe.

PHP / MYSQL

Juin 2017

Suivi du cours en ligne (plus de 50h) sur OpenClassroom "Concevez votre site web avec PHP et MYSQL".

COLOMBIE | Spanish School

Mai 2017 - Août 2017

- Amélioration de l'infrastructure (application méthode Jugaad)
- Digitalisation de leur entreprise (reseaux sociaux & référencement)
- Travail de sensibilisation de la population à la langue anglaise

Intérêts

Nouvelles Technologies | Cinéma | Musique de film |

Matériaux | Physique | Football | Astronomie | Rêve |