



**Hugo Nuss**

**EDHEC Business School**

**Bachelor in Business Administration**

**Spécialisation Marketing &**

**Ressources Humaines**

Lille, France

Commerce, Ressources Humaines, Marketing,  
Vente, Communication

## À propos

À la recherche de nouveaux challenges capables d'éveiller ma curiosité et mon attrait pour l'humain, je recherche de nouvelles expériences dans le domaine des ressources humaines et du commerce. Mes différentes expériences professionnelles et associatives m'ont permis de développer des compétences professionnelles mais aussi un savoir-vivre me permettant d'avoir plaisir à travailler en équipe comme en autonomie. Passionné par les voyages, je souhaite pouvoir mettre ma capacité d'analyse et ma rigueur au profit de missions variées et stimulantes.

## Compétences

Curiosité, Rigueur, Persévérance, Analyse, Écoute, Empathie, Ouverture d'esprit, Respect

## Langues



Langue  
Maternelle

Courant

Avancé

Notions



WIX

## Centres d'intérêt



Yoga



Aviation



Voyages



Culture  
Grecque

## Pour me contacter

**Mail :** hugo.nuss.bba@edhec.com

**Téléphone :** +33 (0)6 05 06 65 37

**LinkedIn :** linkedin.com/in/hugonuss

## Expériences professionnelles

JUIN – AOÛT 2018

**Commercial Terrain**

L'Oréal, Lille

Gestion d'un portefeuille de 60 hypermarchés et supermarchés pour les marques L'Oréal Paris, Maybelline New York et Essie

Chargé de relation commerciale entre L'Oréal et les enseignes de la grande distribution : Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, Monoprix, Cora

Analyse des performances, prise de commande, mise en rayon et application des plans merchandising

Négociation d'opérations commerciales

Actions anti-ruptures pour les marques Garnier Ambre Solaire, Mixa Solaire et Sublime Sun

Réalisation de rapports hebdomadaires (performance et veille concurrentielle) à destination de la division commerciale

JUILL. – DEC. 2017

**Assistant Planneur Stratégique**

Groupe Publicis, Paris

Études de marché, études sociodémographiques et recommandations stratégiques

Organisation de workshops : positionnement et signature de marque

Création de contenu : newsletter interne sur les tendances branding

Naming : brainstorming et vérification juridique

Communication interne : création du guide d'accueil du nouvel arrivant

Clients : L'Oréal (Maybelline New York), Nespresso, France Télévisions, Kronenbourg

AOÛT – SEPT. 2016

**Technicien Support Informatique**

LIDL France, Strasbourg

Création d'un outil interne pour la gestion des salles de réunion destiné au département IT

Préparation des envois et inventaire hebdomadaire du matériel informatique

JUIN – JUILL. 2016

**Assistant Chef de Publicité**

Groupe Publicis, Strasbourg

Études de marché et recommandations stratégiques

Gestion du portefeuille de clients

Réalisation de maquettes, zoning & wireframe

Clients : LIP, Rivalis, Wienerberger, Le Vaisseau, Colis-Voiturage

## Projets personnels

MAI 2016 – MAI 2017

**Responsable Pôle Communication**

Lueur & Élégance (association caritative), Lille

Community management et animation de la communauté Facebook et Instagram

Chargé de relations presse et médias

Chargé de recrutement au sein du pôle communication

SEPT. 2015 – MAI 2016

**Responsable Pôle Communication**

Color My Night (projet étudiant), Lille

Community management et animation de la communauté Facebook, Twitter et Instagram

Chargé de relations presse et médias : communiqués et dossiers de presse

Création et gestion du site internet

500 participants / Prix d'Excellence (élu meilleur projet étudiant de l'année) / Chiffre d'affaires : 16K€

## Formations et qualifications

SEPT. 2015 – JANV. 2019

**EDHEC Business School**

Bachelor in Business Administration, Lille

Spécialisation Marketing et Ressources Humaines

Approfondissement Développement des Ressources Humaines et Leadership Opérationnel : SIRH,

Études RH, Gestion des carrières, Talent Management, Marketing RH

JANV. – JUIN 2017

**Regent's University London**

European Business School, Londres

Undergraduate Study Abroad Programme : Global Trade Distribution, Branding, Sustainability-led Marketing

JUIN 2016

**Certification Digital Active (Google)**