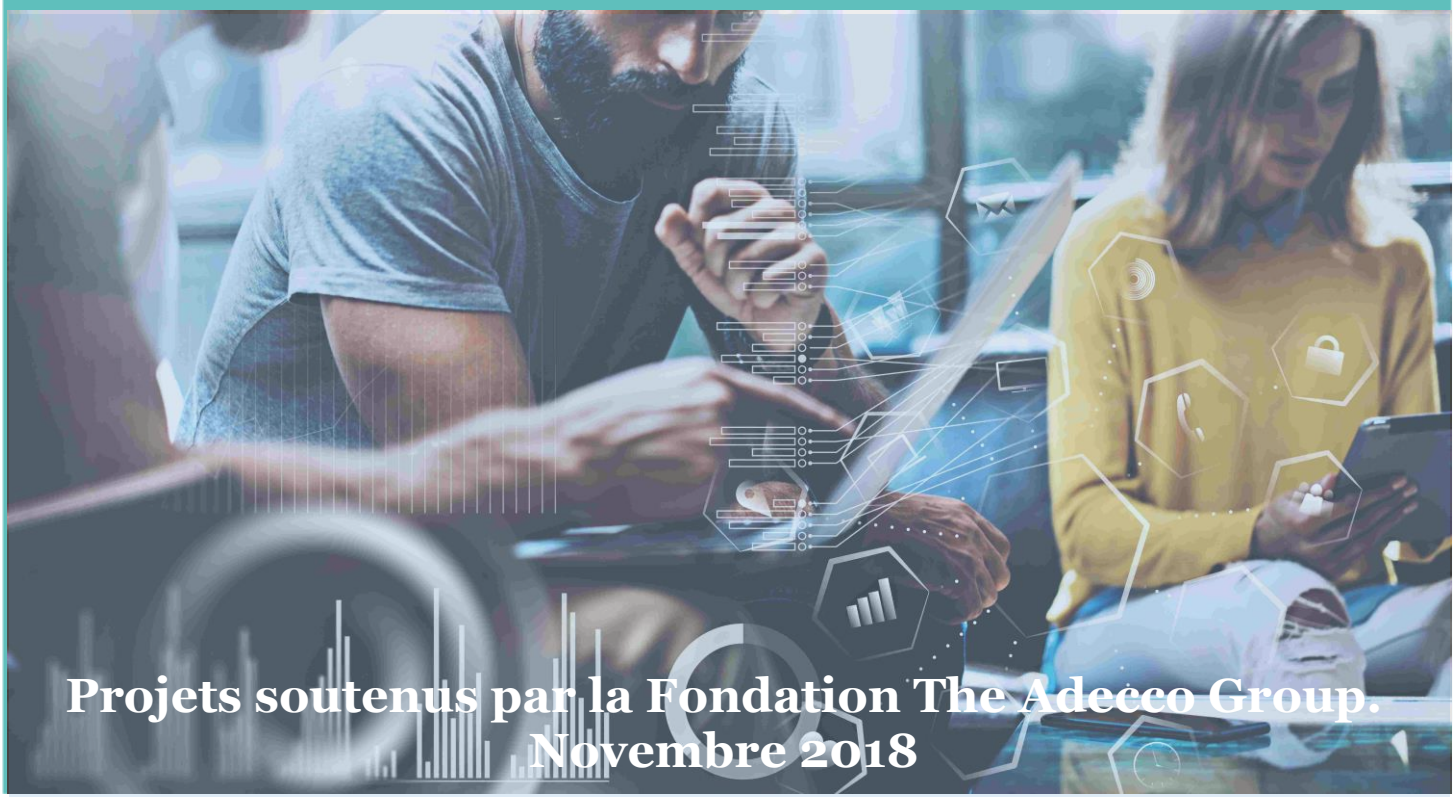
THE ADECCO GROUP

LAUREATS APPEL A PROJETS "QUELLES COMPETENCES POUR L'EMPLOI DE DEMAIN ?"



Projets soutenus par la Fondation The Adecco Group.
Novembre 2018

RAPPEL DU CONTEXTE

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

200 000 €
de dotation

Nouvelles formes d'emploi, nouvelles compétences, comment se préparer aux enjeux de demain ?

Parce que le monde du travail vit de profondes mutations, aidons les individus à acquérir les compétences de demain !

Sous l'effet de la numérisation et de la robotisation, le monde du travail doit faire face à de profondes mutations. Les emplois se transforment. Les attentes évoluent et de nouvelles compétences s'avèrent indispensables.

De quelles compétences parle-t-on ? Comment aider les individus à acquérir celles qui leur seront indispensables demain ?

Soutien de la Fondation :

Les actions soutenues bénéficieront de mécénat financier et d'un appui en mécénat de compétences. Elles pourront être expérimentales, faire valoir des retours d'expériences en cours, proposer des innovations sociales, et devront cibler la population active d'aujourd'hui et de demain (scolaires, étudiants, personnes en recherche d'emploi, salariés, entrepreneurs,...).

Exemples de projets :

Il pourra s'agir d'actions de sensibilisation, de collaborations inter-organisation, de formation, d'accompagnement... Cette liste n'est pas exhaustive et la Fondation sera particulièrement sensible aux projets innovants qui réinterrogent les pratiques actuelles.

THE ADECCO GROUP

Toutes les infos sur : www.groupe-adecco.fr/ap-fondation-2018/

Adecco Spring Badenoch & Clark modis pontoon YOSS altedia consultants LEE HECHT HARRISON PmSm humando

NOS LAUREATS ET LEURS PARRAINS

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la fondation de france

THE ADECCO GROUP

« Quelles compétences pour l'emploi de demain ? »

Appel à projets - Associations lauréates

AFEV (75)
Audrey Rigaud
Adecco Groupe France

ASSOCIATION CLÉ (95)

CARTON PLEIN (75)
Laurent Serain
Adecco Training

CHEMIN D'AVENIR (75)
Pierre Delaleau
Adecco Médical

COMME LES AUTRES (75)

DECUMANOS (75)
Serge Vo Dinh
Alumni

EDEN SCHOOL (69)
Stéphane Burie
Adecco Groupe France

EPA HAUTS DE FRANCE (59)
Mélanie Bosko
Sophie Quiquerez
Adecco France

ESCALADE ENTREPRISE (44)
Jordan Ginest
Badenoch & Clark

FONDATION INNOVATION & HANDICAP (92)
Jonathan Simon
Humando Pluriels

HANDICAP INTERNATIONAL (69)
Thierry Barre **AGF**

H'UP ENTREPRENEURS (75)
Toufik Trabelsi
Adecco Training

KONEXIO (75)
Emmanuelle Lale
Badenoch & Clark

LA BATOUDE (37)
Frédéric Goubard
Adecco France

LA TABLE DE CANA (75)
Anne Giraud Desjuzeur
Adecco Groupe France

LED BY HER (75)
Badenoch & Clark

LES AILES DE LA VILLE (93)

LES ENTRETIENS DE L'EXCELLENCE (75)
Mathieu Motillon
Modis

LES FOYERS MATTERS (69)
Emilie Vuaillat
Adecco Training

LEVEL BOOSTER (59)
R Roubaud **Adecco Training**
A Wroomhout, A Fouquet
et G Marescaux **Modis**

MEF DU THOUARSAIS (79)
Frédéric Aubourg
Adecco France

PASSION PROXIMITÉ PARCOURS

PLATEFORME INSERTION (75)
Sébastien Moriceau
Humando

PRO BONO LAB (92)

PROFESSION'L (33)
Géré par la Fondation

SALES POWHER (13)
Morgane Le Corre
Adecco Training

SIRIUS PRODUCTION (75)
Caroline Billaud
Adecco Training

SPORT DANS LA VILLE (69)
Géré par la Fondation

START UP FOR KIDS - SCIENTICLUB (75)
Laurence Blay
The Adecco Group

LES LAUREATS EN UN COUP D'ŒIL

Association	Marraine / Parrain	Projet soutenu
AFEV	**Audrey Rigaud** Adecco Groupe France	Apprentis volontaires : une préparation à l'engagement solidaire en Service Civique
Clé Compter, lire, écrire.	Parrain en cours de recrutement	Réduire la fracture numérique pour des personnes en situation d'illettrisme
CARTON PLEIN	**Laurent Serain** Adecco Training	Formation de cyclo-logisticien
Chemins d'avenirs	**Pierre Delaleau** Adecco Médical	Objectif 1000 jeunes parrainés en 2020
Comme les Autres	Parrain en cours de recrutement	Projet d'implantation dans les Hauts de France et d'inclusion via le numérique
DECUMANOS	**Serge Vo Dinh** Collaborateur Alumni.	L'intergénérationnel et la créativité au service de l'insertion professionnelle des jeunes.
EDEN SCHOOL	**Stéphane Burie** Adecco Groupe France.	Première école de production du numérique
epa Hauts-de-France	**Mélanie Bosko** **Sophie Quiquerez** Adecco France	Génération ID.
escalade entreprises	**Jordan Ginest** Badenoch & Clark	Un parcours de remobilisation pour les jeunes en voie de décrochage
Fondation Innovation & Handicap / mobijob	**Jonathan Simon** Humando Pluriels	Mobijob : une application pour les travailleurs fragiles
handicap international humanité & inclusion / hizy.org	**Thierry Barre** Adecco Groupe France	Comment travailler sur ses compétences pour se remettre en selle au travail ?

LES LAUREATS EN UN COUP D'ŒIL

Association	Marraine / Parrain	Projet soutenu
h1up	**Toufik Trabelsi** Adecco Training	Valoriser les compétences acquises par les entrepreneurs en situation de handicap et les bénévoles accompagnateurs
{konexio}	**Emmanuelle Lale** Badenoch & Clark	Une formation aux compétences numériques à destination des réfugiés et demandeurs d'asile
LA BATOUDE Auto-école solidaire	**Frédéric Goubard** Adecco France	Une auto-école solidaire
LA TABLE DE CANA Le premier traiteur gourmand et engagé	**Anne Giraud-Desjuzeur** Adecco Groupe France	Une communauté de femmes cuisinières professionnelles
led by HER	Badenoch & Clark	Un programme d'entrepreneuriat pour la réinsertion des femmes victimes de violences.
CHANTIER DE RESTAURATION D'AERONEFS LES AILES DE LA VILLE Prenez les commandes de votre Avenir	Parrain en cours de recrutement.	Prenez les commandes de votre avenir.
Les Entretiens de l'Excellence	**Mathieu Motillon** Modis	Une journée dédiée à l'orientation, où des jeunes pourront échanger avec des professionnels d'horizons divers.
LES FOYERS MATTER CONSTRUIRE UN AVENIR	**Emilie Vuaillat** Adecco Training	Un programme d'accompagnement pour lutter contre la récidive des personnes sous main de justice
level Booster à la croisée de nos chemins	**Raphaël Roubaud** Adecco Traning **Aymeric Wroomhout** **Adrien Fouquet,** **Gaétan Marescaux** Modis Collaborateurs Alumni	Mettre en réseau des étudiants et de futurs collaborateurs avec le marché local des ESN

LES LAUREATS EN UN COUP D'ŒIL

Association	Marraine / Parrain	Projet soutenu
mef du thouarsais Maison de l'Emploi et de la Formation	**Frédéric Aubourg** Adecco France	Création d'un référentiel pour aider les bénéficiaires des clauses sociales d'insertion à évaluer les compétences acquises.
like ton job	Parrain en cours de recrutement.	Par la passion, rapprocher mondes scolaire et professionnel pour mieux se préparer à la vie professionnelle de demain.
GROUPE SOS	**Sébastien Moriceau** Humando	Une plateforme web pour accompagner autant ceux qui offrent que ceux qui cherchent un emploi
pro bono lab	Parrain en cours de recrutement.	Le partage de compétences, vecteur de réinsertion.
Profession'L Salon de la reconversion professionnelle des femmes	Géré par la Fondation	Un salon pour la reconversion professionnelle des femmes
SALESPOWHER L'école des amazones de la vente	**Morgane Le Corre** Adecco Training	Les amazones de la vente
Sirius Productions	**Carline Billaud** Adecco Training	Le numérique innovant
SPORT DANS LA VILLE	Géré par la Fondation	Viens liker le digital !
DEMAIN COMMENCE AUJOURD'HUI par Startup For Kids	**Laurence Blay** The Adecco Group	Demain commence aujourd'hui : 5 jours pour inventer les métiers de demain

DESCRIPTIF DES PROJETS SOUTENUS

AFEV

Apprentis volontaires : une préparation à l'engagement solidaire en Service Civique

L'AFEV (75) fait reculer les inégalités en réduisant l'illettrisme, l'échec scolaire et le décrochage. Elle mobilise des jeunes dans 3 programmes d'action :

- Accompagnement individualisé d'enfants et jeunes en situation d'échec scolaire par des étudiants.
- Service Civique.
- Kaps : 500 jeunes habitant des Kolocations A Projets Solidaires.

Le projet

L'AFEV propose une expérimentation de raccrochage scolaire, avec une préparation à l'apprentissage par un engagement solidaire : Apprentis Volontaires (AV). Cette expérimentation, qui a déjà démarré à Grenoble est menée par l'antenne Rhône-Alpes de l'AFEV et est dans sa 2ème saison. Concrètement, AV a pour objectif de préparer des jeunes candidats à l'apprentissage dans des métiers en tension, mais trop fragiles au niveau savoir être pour être recrutés par des entreprises, grâce à un Service Civique (SC) au sein de l'AFEV. Pendant ce SC, les jeunes seront responsables de projets de solidarité, managés par un éducateur, formé, intégrés à une équipe, et maintenus en contact avec leur future entreprise. Le projet a pour objectif de préparer 10 jeunes à l'apprentissage.

Le soutien de la Fondation servira à cofinancer le temps de travail de l'éducateur qui sera le référent des jeunes sur cette phase d'expérimentation.

La marraine
Audrey Rigaud, Chef de Projet RSE.

THE ADECCO GROUP

ASSOCIATION CLE

Réduire la fracture numérique pour des personnes en situation d'illettrisme

Créée en 1997, l'Association Clé (95) accompagne des personnes en situation d'illettrisme pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

Le projet

Les personnes qui sont exclues de l'outil numérique, notamment du fait de l'illettrisme, sont clairement menacées d'une plus grande exclusion encore. Pour lutter contre la fracture numérique l'association Clé souhaite accompagner son public vers l'utilisation de l'outil informatique dont il est exclu. Progressivement, ses bénéficiaires seront également amenés à utiliser internet, dans un objectif d'insertion sociale et professionnelle.

Des ateliers collectifs et des séances individuelles sur l'apprentissage du numérique seront montés. Ils seront animés par des bénévoles de l'association. Or ceux-ci, qui ont été formés à la lutte contre l'illettrisme, ne le sont pas encore sur ce sujet de la lutte contre la fracture numérique. Le projet vise donc à former dans un premier temps 10 bénévoles et les 3 permanents de l'association, puis à déployer la méthodologie auprès des bénéficiaires finaux. L'association souhaite ainsi accompagner 60 personnes en 2018-2019.

La dotation de la Fondation servira à développer les compétences des bénévoles investis

La marraine, le parrain
En cours de recrutement.

CARTON PLEIN 75
Formation de cyclo-logisticien

Carton Plein (75), créée en 2012, a pour mission de fournir une source d'activité et de revenus à des personnes éloignées du marché du travail et de l'insertion sociale, majoritairement issues de la rue.

Le projet

Face à l'essor de la logistique du dernier kilomètre, la cyclo-logistique apparaît aujourd'hui comme une réponse possible aux problématiques rencontrées par les entreprises de livraison. Dans ce contexte, des personnes formées au métier de cyclo-logisticien vont être recherchées dans les années à venir. C'est pourquoi Carton Plein souhaite aujourd'hui créer une formation professionnelle et qualifiante au métier de cyclo-logisticien, dédiée aux personnes en situation de grande précarité. Il s'agirait d'une formation hybride associant la logistique, la livraison à vélo, la réparation de cycle et la relation clientèle. Cette formation pourrait accueillir à terme 30 personnes chaque année. Au cours de cette formation, les bénéficiaires pourraient réaliser des stages pratiques dans des entreprises de livraison du milieu ordinaire. L'association souhaite que cette formation soit certifiante afin de permettre la délivrance d'un titre professionnel (CQP). Le projet s'inscrit donc dans une durée de 3 ans environ.

La dotation de la Fondation servira à acheter le matériel roulant (vélo, matériel de sécurité) qui sera utilisé pendant la formation.

Le parrain
Laurent Serain, Ingénieur Formation

Adecco Training

CHEMIN D'AVENIR
Objectif 1000 jeunes parrainés en 2020

Chemins d'avenir (75) est une jeune association qui œuvre en faveur de l'égalité des chances pour les jeunes de la France périphérique -zones rurales et petites villes- via du parrainage. Elle est implantée dans 3 académies en juin 2018 et ambitionne de se déployer plus largement.

Le projet
Chemins d'avenir souhaite développer son action pour atteindre le seuil de 1000 jeunes parrainés en 2020 dans 7 académies, après deux années pilotes (6 établissements par académie). Les filleuls pourront ainsi avoir accès à un système de parrainage individuel (2h par mois), une ouverture sur le monde professionnel avec des ateliers sur mesure, une expérimentation par les stages, des ateliers de confiance en soi, des sorties culturelles, l'engagement au sein d'un écosystème de réussite. L'association mesurera autant le volet qualitatif (connaissance des débouchés professionnels et des formations) que quantitatif (réussite au brevet, au bac, etc).

La dotation de la Fondation permettra de cofinancer l'animation d'ateliers et l'accompagnement au développement de ses outils méthodologiques numériques

Le parrain
Pierre Delaleau, Responsable Recrutement

Adecco Medical

COMME LES AUTRES

Projet d'implantation dans les Hauts de France et d'inclusion via le numérique

Comme les Autres (CLA) (75) accompagne dans leur reconstruction des personnes devenues handicapées à la suite d'un accident de la vie. Elle leur propose un accompagnement social global, dynamisé par le sport et les sensations fortes. CLA intervient sur 3 types d'actions combinées : des séjours aventure sportifs entre handicapés et valides, un accompagnement individuel pour mettre en place le nouveau projet de vie et la participation à des activités collectives de proximité. Elle intervient aujourd'hui en Ile de France, PACA, Nouvelle Aquitaine et Auvergne Rhône Alpes.

Le projet
CLA a pour projet de s'implanter dans les Hauts de France, à travers un programme d'inclusion par le numérique. Concrètement, elle souhaite proposer à 10 bénéficiaires recrutés à l'issue de deux séjours organisés par CLA de se former aux métiers du numérique dans l'entreprise adaptée "Compéthance", dont l'objectif est de faciliter l'intégration des personnes handicapées dans ces métiers.

La dotation de la Fondation servira de budget d'amorçage pour le lancement de l'antenne Hauts de France : soutien au sourcing des participants en finançant une partie du salaire d'un travailleur social mobile, soutien à la phase de lancement de la formation (location de salle informatique, ingénierie de formation)

La marraine, le parrain
En cours de recrutement

DECUMANOS

L'intergénérationnel et la créativité au service de l'insertion professionnelle des jeunes.

Decumanos (75) a pour mission de faire de l'art un vecteur de dialogue citoyen, pour créer du lien social et contribuer à l'épanouissement de tous.

Le projet (se réfère à la proposition 5 du Lab'Ho)

Decumanos a créé le projet "Mur…mures" afin de proposer à de jeunes collégiens et lycéens décrocheurs de retrouver confiance en eux et en l'adulte via des actions artistiques. Décumanos a ensuite décliné "Mur…mures" sur une autre cible : les NEET (ni en emploi, ni en formation), en y ajoutant du parrainage intergénérationnel, et en orientant l'objectif sur l'insertion professionnelle. Le soutien de la Fondation portera sur la pérennisation de ce projet, qui s'adresse aux jeunes, sans formation ni projet, et sous contrat Garantie Jeunes de la Mission Locale de Paris.

Dans ce cadre, Decumanos intervient une semaine complète auprès d'eux, en animant des ateliers artistiques. Afin de mettre les jeunes dans une position pro-active, Decumanos s'appuit également sur un réseau de retraités bénévoles pour les coacher. L'association propose aussi, au cours de cette semaine, un atelier sur l'utilisation du numérique à but professionnel, ainsi que des rencontres avec des salariés en activité. En 2018, Decumanos a accompagné 4 promotions de 12 jeunes sous Garantie Jeune et l'association vise le même objectif en 2019.

La dotation de la Fondation servira au financement des salaires des intervenants professionnels et des frais de fonctionnement.

Le parrain
Serge Vo Dinh, collaborateur Alumni.

ALUMNI
THE ADECCO GROUP

EDEN SCHOOL

Première école de production du numérique

Eden School (69) accueille des jeunes de moins de 18 ans en rupture scolaire. Labellisée école de production, Eden School forme en 2 ans ces jeunes au métier de développeur web et mobile (certification professionnelle de niveau Bac Pro). L'enseignement comporte de la formation technique (en mode projet), de la formation académique (référentiel bac Pro) et humaine.

Le projet (se réfère aux propositions 1, 3 6 et 6 du Lab'Ho)

Eden School ne dépose pas de projet en tant que tel mais sollicite la Fondation pour la soutenir dans sa deuxième année d'existence. Ses caractéristiques sont les suivantes : il s'agit d'une école de production qui vend ses prestations à des clients. Les jeunes sont mobilisés sur des projets réels, selon les contraintes marché. Eden School est la première école de production dans le numérique. Elle poursuit un objectif d'inclusion : l'école vise les jeunes dès 14 ans en situation de décrochage ou de handicap cognitif. Elle met l'accent sur la motivation puisque c'est le seul critère de recrutement. Eden School s'appuie sur des méthodes pédagogiques variées : classes inversées, jeux, e-learning, outils d'entreprise… Elle favorise les échanges avec des professionnels et veille à la responsabilisation des élèves au quotidien.

Le soutien de la Fondation servira à financer en partie les frais de fonctionnement d'Eden School;

Le parrain

Stéphane Burie, Regional Head of solution Delivery BI

THE ADECCO GROUP

EPA HAUTS DE FRANCE

Génération ID

Entreprendre pour Apprendre Hauts de France (EPA) (59) prône l'esprit d'entreprendre chez les jeunes. Son programme phare est la mini-entreprise, qui permet à une classe (primaire, collège, lycée) de créer une entreprise pendant l'année scolaire.

Le projet (se réfère à la proposition 1 du Lab'Ho)

Génération ID a pour objectif de faire découvrir aux élèves leur territoire et de les accompagner dans la recherche d'idées pour favoriser son développement. Il réunit des collégiens et des acteurs économiques locaux pour définir ensemble une problématique ou faire émerger un besoin sur lesquels les équipes de jeunes vont réfléchir, pour apporter des idées et des solutions nouvelles. Le programme s'étale sur une période de 4 à 6 mois et une restitution collective en présence des parents conclut le dispositif.

Besoin en mécénat financier :

Le soutien de la Fondation servira à financer le temps passé par le coordinateur EPA pour l'ingénierie pédagogique et pour la mise en place des actions.

Les marraines

Mélanie Bosko, Responsable comptes clients

Sophie Quiquerez, Responsable Développement Commercial

Adecco

ESCALADE ENTREPRISE

Un parcours de remobilisation pour les jeunes en voie de décrochage

Escalade Entreprise (44) est un club de dirigeants en phase avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ces derniers sont, depuis plusieurs années, partenaires des collèges et lycées du territoire et participent à une meilleure connaissance du bassin économique, des métiers. Ce lien avec les jeunes les a menés à s'interroger sur ce qu'ils pouvaient apporter dans la lutte contre le décrochage scolaire. JEM, acronyme de Jeune Envie Motivation, a ainsi été créée en septembre 2014.

Le projet (se réfère aux propositions n° 1, 3, 5 et 8 du Lab'Ho)

JEM est un parcours de remobilisation pour des jeunes de 14 à 16 ans en situation de décrochage scolaire. Tous volontaires, ils sont orientés par les établissements scolaires et participent à des sessions sur 3 mois, à raison de 4 demi-journées par semaine en alternance avec un parcours individualisé en classe. Au programme, art-thérapie, sophrologie, boxe, atelier slam, rap, musique assistée par ordinateur,… Ces ateliers collectifs sont complétés par des entretiens individuels pour les jeunes, et les parents sont accueillis chaque mois pour un échange avec l'art-thérapeute. Le budget global annuel de l'action est de 75000€ pour 40 parcours sur l'année scolaire

La dotation de la Fondation servira à payer les salaires, frais de structure et prestations des intervenants (boxe, art thérapie,…).

Le parrain
Jordan Ginest, Directeur Régional

Badenoch & Clark

FONDATION INNOVATION ET HANDICAP

Mobijob : une application pour les travailleurs fragiles

Créée en 2014, à l'initiative du legs de Denise et André Lebaux, la Fondation Innovation et Handicap s'est fixée pour objectif de soutenir des actions innovantes d'insertion professionnelle en entreprise ordinaire pour les personnes handicapées mentales, notamment celles qui s'inscrivent dans une démarche d'autonomie et d'employabilité

Le projet (se réfère aux propositions 7 et 3 du Lab'Ho) :

La Fondation Innovation et Handicap travaille sur le développement de l'application Mobijob qui a pour objectif d'aider les entreprises et les personnes ayant un handicap mental, ou ayant besoin d'un accompagnement, à travailler ensemble. Elle concerne les travailleurs fragiles au sens de la loi sur le handicap, qui sont accompagnés par un aidant proche, et qui sont en emploi dans le cadre d'un dispositif adapté.

Avec quatre interfaces prévues, des aides et des outils, cette application est conçue pour permettre à toute personne ayant besoin d'un accompagnement de se lancer dans le travail. Elle facilitera la communication, alertera en cas d'imprévus, et offrira à chaque utilisateur plus de confort et de bien-être dans le travail et au quotidien. Le travailleur fragile retrouvera, grâce à Mobijob, toute information utile au quotidien sur son poste de travail (lieu de travail, tâches à effectuer, horaires, coordonnées des interlocuteurs de référence, etc.). Le manager restera en relation avec le salarié fragile et sera rapidement informé de tout incident, ainsi que l'aidant proche.

La subvention de la Fondation servira au développement de l'application.

Le parrain
Jonathan Simon, Directeur Développement et Promotion des Talents

humando | PLURIELS

HANDICAP INTERNATIONAL

Comment travailler sur ses compétences pour se remettre en selle au travail ?

Créée en 1982, Handicap International (69) est une organisation de solidarité internationale qui vient en aide aux populations vulnérables, notamment les personnes handicapées. L'association répond à leurs besoins essentiels et spécifiques, améliore leurs conditions de vie et les aide à s'insérer dans la société. Elle a également un programme France depuis de nombreuses années, qui vise notamment à renforcer l'intégration des personnes en situation de handicap.

Le projet (se réfère à la proposition 7 du Lab'Ho)

Hizy.org est une plateforme digitale développée par Handicap International France depuis octobre 2017. Elle a pour objectif de faciliter le quotidien des personnes à besoins particuliers, notamment les personnes en situation de handicaps et leurs familles. Hizy propose des dossiers spécifiques sur la thématique de l'emploi pour accompagner ces personnes dans l'insertion, le maintien ou la reconversion suite à une convalescence. Le projet soutenu par la Fondation est la création d'un Hub (dossier thématique) sur le thème "Comment travailler sur ses compétences pour se remettre en selle au travail?". L'ambition de ce dossier thématique sera de favoriser l'adaptabilité et la polyvalence pour permettre la mobilité interne ou externe des bénéficiaires. Il proposera des outils et des partages d'expériences, des communautés, et surtout un contenu éditorial qui donne accès à une information claire et qualifiée. Ces informations et solutions seront accessibles gratuitement sur Hizy, partagées sur les réseaux sociaux pour que chacun puisse avoir accès à ces contenus et favoriser l'autonomie et l'inclusion du plus grand nombre.

La dotation cofinancera le hub (production d'articles, intégration technique et plan de communication).

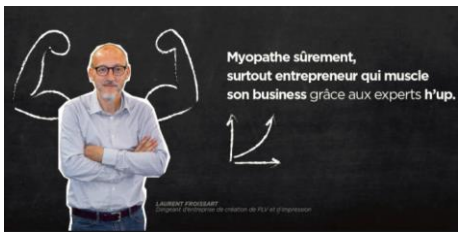
Le parrain

Thierry Barre, Regional Gouvernance and Portfolio Manager

THE ADECCO GROUP

H'UP ENTREPRENEURS

Valoriser les compétences acquises par les entrepreneurs en situation de handicap et les bénévoles accompagnateurs grâce à l'accompagnement H'up



H'up Entrepreneurs (75) a pour objet l'accompagnement d'entrepreneurs ou de créateurs d'entreprises reconnus en situation de handicap ou fragilisés pour raisons de santé. Elle les accompagne dans l'ensemble de leurs démarches (création, développement, pérennisation d'activité) via une équipe de 180 professionnels bénévoles.

Le projet (se réfère à la proposition 3 du Lab'Ho)

L 'association veut améliorer son parcours d'accompagnement existant, afin de valoriser les compétences cognitives des entrepreneurs acquises ou développées au cours de leur programme d'accompagnement à la création d'entreprise. Elle souhaite pour cela s'outiller d'une plateforme de formation sur les compétences comportementales et transverses. Cette plateforme permettrait aussi de mettre en relation les professionnels d'entreprise qui interviennent en mécénat ou bénévolat de compétences auprès des entrepreneurs, et dont les compétences seraient également valorisées sur l'outil. La H'up Académie qui serait ainsi créée concernerait dans la phase pilote 30 à 40 entrepreneurs en situation de handicap et autant de collaborateurs en mécénat de compétences (France entière).

La dotation servira à la création de contenus pédagogiques (de type évaluation / suivi des compétences acquises lors de l'accompagnement H'up) et l'acquisition de la plateforme.

Le parrain

Toufik Trablesi, Ingénieur Formation

Adecco Training

KONEXIO

Une formation aux compétences numériques à destination des réfugiés et demandeurs d'asile

Konexio (75) est une jeune association dont la principale mission est de lutter contre l'exclusion numérique des réfugiés et des demandeurs d'asile. Avec un programme pédagogique combinant compétences professionnelles et relationnelles, elle dispense une formation qui favorise l'autonomie et l'estime de soi, et permet à tous d'accéder aux opportunités d'emploi dans le milieu du numérique.

Le projet (se réfère aux propositions 1 et 7 du Lab'Ho)

Le projet est l'objet de l'association. A travers l'accompagnement individualisé avec une équipe pédagogique professionnelle, Konexio propose une formation à l'outil numérique sur plusieurs niveaux, du débutant jusqu'à l'obtention du PCIE (Passeport de Compétences Informatiques Européen). Le parcours est complété par un programme d'apprentissage de soft skills (confiance en soi, créativité, empathie) et favorise l'autonomie.

Le soutien de la Fondation The Adecco Group permettra de cofinancer le programme pour 70 étudiants d'ici juin 2019 (coûts des licences PCIE, recrutement de deux formateurs informatiques, R&D pour améliorer le projet).

La marraine

Emmanuelle Lale, Practice Manager.

Badenoch & Clark

LA BATOUDE

Une auto-école solidaire

La Batoude (37) a été créée en 2016. C'est une auto-école solidaire qui intervient sur le territoire du Chinonais. Elle a pour objet l'accompagnement à la mobilité et l'insertion des personnes en difficultés d'apprentissage ou en difficulté financière. Elle leur permet d'obtenir le permis de conduire B par une méthode pédagogique et par un rythme d'apprentissage adaptés. L'objectif est également de rompre l'isolement et de permettre aux bénéficiaires d'accéder à l'emploi.

Les bénéficiaires sont orientés vers l'auto-école par des prescripteurs tel que : Pôle Emploi, Mission Locale, FLES, Greta, Maisons de l'Emploi.

Le projet (se réfère à la proposition 4 du Lab'Ho)

Ce projet a été initié par une monitrice auto-école qui, grâce à sa formation de lutte contre l'illettrisme, encadre les jeunes dans leur projet d'insertion. La formation au code a été construite sous forme de méthode participative, les cours de codes ne sont pas donnés face à un écran. La formation au permis aborde également les savoirs de base, l'environnement, la citoyenneté, le respect, la courtoisie, la mécanique, etc.

Le code est utilisé comme levier de réussite, et son apprentissage sous une méthodologie participative nouvelle permet de redonner confiance et de valoriser les compétences. La durée du programme est variable et s'adapte aux besoins de chaque bénéficiaire. L'auto-école qui bénéficie de soutiens publics et privés, elle a permis à 81 personnes d'accéder à cette formation au permis depuis le lancement du projet. 60% des personnes qui obtiennent le permis ont ensuite trouvé un emploi

La dotation permettra le financement du véhicule et des matériels pédagogiques.

Le parrain

Frédéric Goubard, Directeur multi sites.

Adecco

LA TABLE DE CANA

Une communauté de femmes cuisinières professionnelles

L'association Nationale La Table de Cana (75) créée en1987, fédère des traiteurs-restaurateurs qui exercent une activité d'insertion par les métiers de bouche. La Table de Cana est le premier réseau national de traiteurs solidaires.

Les neuf entreprises d'insertion du réseau forment des personnes en situation de chômage longue durée et d'exclusion à différents métiers : commis de cuisine, aide pâtissier-chocolatier, magasinier, livreur, serveur, assistant commercial/administratif...

Le projet (se réfère à la proposition 5 du Lab'Ho)

Le projet soutenu est l'essaimage du projet "Des Etoiles et des Femmes" lancé par La Table de Cana Marseille en 2015. Il allie insertion professionnelle, gastronomie et excellence, et est parrainé par le grand chef, Alain Ducasse. Des femmes éloignées de l'emploi ont accès à un CAP cuisine et effectuent un stage en alternance aux côtés d'un grand chef. Elles bénéficient d'un accompagnement socio-professionnel personnalisé tout au long de la formation totalement gratuite et rémunérée. Elle se déroule sur 22 semaines dans un lycée hôtelier, avec une alternance de 14 semaines dans des hôtels-restaurants prestigieux. Les participantes sont présélectionnées sur leur motivation pour un projet professionnel en cuisine.

L'association s'est fixée pour objectif d'essaimer sur 12 territoires "Des Etoiles et des Femmes" et d'avoir un rayonnement national.

Le soutien de la Fondation servira à prendre en charge les coûts de la coordination nationale qui va devoir se renforcer avec l'augmentation des territoires.

La marraine
Anne Giraud-Desjuzeur, Chargée de Mission Offre Groupe

THE ADECCO GROUP

LED BY HER

Un programme d'entrepreneuriat pour la réinsertion des femmes victimes de violences.

Led By HER (75) est une association qui a pour vocation d'aider les femmes ayant été victimes de violences à se reconstruire et se réinsérer, notamment par la construction de leur projet professionnel. Led By HER mène également des actions de sensibilisation sur le sujet des violences auprès d'un large public.

Le projet (se réfère à la proposition 5 du Lab'Ho) :

Led By HER a créé un programme d'entrepreneuriat que soutient la Fondation The Adecco Group via cet appel à projets et qui comprend :

- une formation, en partenariat avec l'ESCP et l'IESEG School of management, comprenant l'enseignement de matières et d'outils clés pour la création d'entreprise
- des ateliers pratiques et des séances de consulting avec l'intervention d'entreprises partenaires
- des ateliers de développement personnel
- des événements et rencontres professionnelles avec les partenaires et les bénévoles de Led By HER

La dotation allouée par la Fondation sera consacrée à la location de salles pour les événements et rencontres professionnelles entre les bénéficiaires, les mentors et les entreprises qui accompagnent l'association.

La marraine, le parrain

Badenoch & Clark

Equipe Badenock & Clark

LES AILES DE LA VILLE

Prenez les commandes de votre avenir.

Les Ailes de la Ville (93) a pour objectif l'insertion professionnelle des personnes en difficultés, autour des métiers de l'industrie aéronautique. Son activité principale est la formation, la préparation et l'accompagnement à l'emploi vers ces métiers de publics jeunes résidant les quartiers en difficultés de Seine-St-Denis.

Le projet (se réfère aux propositions 2 et 4 du Lab'Ho)

L'objectif est de préparer et accompagner les jeunes à l'emploi dans les métiers de l'industrie aéronautique et l'aéroportuaire qu'ils ne connaissent pas. Il cible les personnes en difficultés de la Seine-St-Denis et habitant proche de l'aéroport du Bourget. Via un chantier d'insertion elles devront restaurer un hydravion de collection. Les jeunes seront accueillis dans le cadre d'un contrat aidé pour une durée de 12 mois renouvelable. La pédagogie sera fondée sur la pratique professionnelle, l'art du geste et confortée par des formations. Des formations qualifiantes en alternance dans les métiers de l'aéronautique (chaudronnerie et mécanique avion) et de l'assistance en escale (exploitations piste, accueil passagers, accompagnement des personnes à mobilité réduite) seront ensuite proposées aux bénéficiaires. A la suite de cette formation, les jeunes pourront être embauchés en CDI ou poursuivre leur formation avec les partenaires employeurs. 24 jeunes par an seront accompagnés sur ce dispositif.

La dotation de la Fondation permettra l'achat de matériel et fournitures pour l'atelier, d'équipements informatiques ainsi que le financement des produits et des supports de communication lors du salon International du Bourget en 2019.

La marraine, le parrain

Pas de collaborateur identifié à ce jour.

LES ENTRETIENS DE L'EXCELLENCE

Une journée dédiée à l'orientation, où des jeunes pourront échanger avec des professionnels d'horizons divers

Les Entretiens de l'Excellence (Les EE - 75) intervient auprès de jeunes collégiens et lycéens pour les aider à vaincre les conditionnements d'échec par l'accès à l'information pertinente. L'association lutte également contre l'autocensure par l'exemplarité. Avec l'agrément du Ministère de l'Education Nationale, Les EE organisent des demi-journées de rencontres et d'échanges à destination de tous les collégiens et lycéens et plus particulièrement ceux issus des diversités sociales, territoriales et ethniques. Ces événements leur permettent de rencontrer des professionnels d'horizons divers, ayant réussi des parcours d'excellence et pour la plupart issus des mêmes milieux qu'eux. L'association favorise ainsi la mise en réseau en résonance avec des *role models* qui viennent raconter leur parcours et encourager les jeunes à viser le plus haut possible. Ces journées ont lieu hors temps scolaire, généralement le samedi, dans des établissements d'enseignement supérieur pour aider les jeunes à se projeter dans un environnement différent. En 2017, les EE ont permis de toucher 10 000 adolescents, et sont déployés sur 20 villes.

Le projet (se réfère à la proposition 2 du Lab'Ho) :

Les EE souhaitent se déployer à terme dans 40 villes de plus de 100000 habitants et désirent lancer en 2019 6 nouvelles villes : Dijon, Clermont-Ferrand, Angers, Rennes, Tous et Brest. Le projet est donc l'extension du dispositif existant à ces nouvelles villes.

La dotation allouée par la Fondation couvrira le cofinancement de l'organisation des EE dans une ville sur l'année qui vient.

Le parrain

Mathieu Motillon, Directeur Recrutement et Carrière

MODIS

LES FOYERS MATTERS

Un programme d'accompagnement pour lutter contre la récidive des personnes sous main de justice

L'association Les Foyers Matters (69) a pour objet la protection, l'accompagnement et la réinsertion sociale et professionnelle de personnes mineures ou majeures, en grande fragilité sociale suite à une incarcération. Elle agit en direction des mineurs, qu'ils soient placés judiciairement ou administrativement, et en direction des majeurs condamnés, qu'ils soient en probation ou sortants de prison.

Le projet (se réfère à la propositions n° 7 du Lab'Ho) :

Le programme Devenirs vise à lutter contre la récidive, par un accompagnement global de personnes placées sous main de justice. Par ce programme, une dizaine de détenus bénéficient aujourd'hui d'un placement extérieur au sein des foyers Matters du Rhône, avec accompagnement social et professionnel renforcé et un lien étroit avec la société civile. Action expérimentale exemplaire, le programme Devenirs bénéficie du soutien d'autres entreprises (VINCI, MACIF, APICIL, …) et fait l'objet d'une attention particulière de la part du Ministère de la Justice, comme solution alternative à la peine de prison. Le projet déposé par l'association viendrait compléter l'actuel programme Devenirs, en y ajoutant une dimension d'accès à l'informatique et d'éducation au numérique, afin de lutter contre les marginalisations liées à la non utilisation ou à la mauvaise utilisation des nouvelles technologies. L'association souhaite ainsi proposer aux personnes suivies un programme de formation à l'utilisation du numérique, notamment dans leur recherche d'emploi.

La subvention de la Fondation permettra la mise en place et le déploiement du programme pédagogique en 2018/2019.

La marraine

Emilie Vuaillat, Chef de Projets.

Adecco Training

LEVEL BOOSTER

Mettre en réseau des étudiants et de futurs collaborateurs avec le marché local des ESN

Level Booster (59) est une association lilloise qui vise à accompagner des jeunes étudiants dans leur parcours pour obtenir un diplôme d'ingénieur IT. Elle les conseille dans leurs choix et finance tout ou partie des coûts pédagogiques quand les étudiants ne disposent pas de moyens financiers suffisants. Elle permet à des professionnels d'intervenir dans des établissements en amont des études supérieures pour lever les freins et expliquer les métiers du numérique. L'association intervient exclusivement sur les Hauts de France.

Le projet (se réfère aux propositions 1 et 8 du Lab'Ho)

Level Booster sera accompagné par la Fondation sur ses activités en général, cad permettre à des étudiants bac +2 ou 3 de réaliser des études d'ingénieur alors que leur situation personnelle ou familiales nécessite une aide sur le plan financier et/ou humain. L'objectif est d'accompagner au minimum 3 à 4 étudiants cette année scolaire, et d'intégrer 10 nouveaux étudiants dans le dispositif à terme. De plus, Level Booster souhaite intégrer de nouveaux partenaires écoles pour la rentrée et particulièrement des lycées délivrant un BTS SIO.

La dotation permettra de financer au minimum 3 à 4 étudiants pour la rentrée scolaire 2018.

La marraine, le parrain

Raphaël Roubaud, Directeur de la Grande Ecole de l'Alternance,
Aymeric Wroomhout, Account manager, Adrien Fouquet, Ingénieur Commercial,
Gaétan Marescaux, Responsable de la mission Handicap,
ainsi que des collaborateurs Alumni.

Adecco Training
MODIS
ALUMNI
THE ADECCO GROUP

MEF DU THOUARSAIS

Création d'un référentiel pour aider les bénéficiaires des clauses sociales d'insertion à évaluer les compétences acquises.

La MEF du Thouarsais (79) a de nombreuses missions. Elle accompagne les jeunes de 16 à 26 ans dans leur insertion sociale et professionnelle. Elle informe et conseille tous les actifs désireux de travailler sur leur orientation et évolution professionnelle. La MEF contribue aussi au développement de l'emploi local et des compétences territoriales et est le guichet unique des clauses sociales pour 3 territoires (Bressuire, Loudun et Thouars). Le projet proposé ne concernera que cette dernière activité

Le projet (se réfère à la proposition n° 3 du Lab'Ho)

Les clauses sociales des marchés publics prévoient une obligation en matière d'insertion des personnes éloignées de l'emploi. La clause d'insertion est une condition d'exécution du marché permettant de réserver une part des heures de travail générées par le marché à la réalisation d'une action d'insertion. Elle est imposée par l'acheteur et sous-entend que l'entreprise remportant le marché respecte le cahier des charges. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet de la MEF qui propose de créer un document de référence permettant aux bénéficiaires de l'insertion de prendre conscience de leurs compétences. En parallèle, le projet prévoit d'impliquer les tuteurs des entreprises pour évaluer les progrès réalisés par les bénéficiaires des clauses sociales. Le document traitera des compétences comportementales et techniques présentes des bénéficiaires. Il sera demandé à chaque tuteur d'évaluer le niveau d'acquisition de ces compétences au début du contrat et à la fin. Cet outil ainsi les bénéficiaires qui pourront mesurer leurs progrès, et les structures qui les accompagnent, pour adapter leur suivi.

La subvention de la Fondation financera en partie les frais de fonctionnement (salaires, impressions, matériel, frais de déplacement et loyers) liés au projet.

Parrain :
Frédéric Aubourg, Directeur de l'agence de Thouars.

Adecco

PASSION PROXIMITE PARCOURS - LIKE TON JOB

Par la passion, rapprocher mondes scolaire et professionnel pour mieux se préparer à la vie professionnelle de demain.

Passion Proximité Parcours a pour vocation de permettre à chacun de devenir acteur et responsable de son parcours d'avenir en stimulant les perspectives par le levier de la passion professionnelle. Cette jeune association (créée début 2017) a développé le programme Like Ton Job qui permet l'intervention de professionnels en collèges de quartiers défavorisés de la 5ème à la 3ème. Il vise à transmettre la passion de professionnels et ainsi lever des freins, et souhaite non seulement éviter l'orientation subie en amont de la 3ème, mais aussi palier à une absence de vision de l'étendue des possibilités professionnelles.

Le projet (se réfère à la proposition 3 du Lab'Ho)

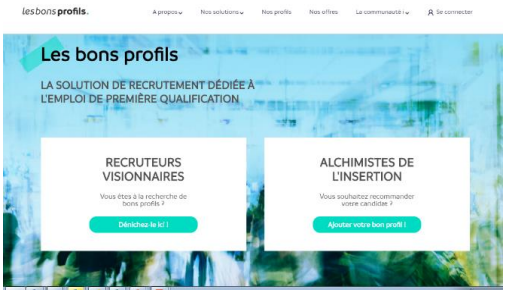
Le projet concerne le cœur d'activité de l'association. Like Ton Job permet de faire rencontrer 10 professionnels par an aux collégiens. L'objectif est de donner envie aux collégiens de se propulser vers l'avenir avec confiance. Chaque professionnel intervient trois fois dans un collège, et est accompagné tout au long de son action par Like ton Job.

La dotation allouée par la Fondation The Adecco Group contribuera au financement du recrutement d'un collaborateur et de l'achat de matériel informatique.

La marraine, le parrain
Pas de collaborateur identifié à ce jour.

GROUPE SOS/ PLATEFORME INSERTION

Une plateforme web pour accompagner autant ceux qui offrent que ceux qui cherchent un emploi



La Plateforme Insertion (75), cellule d'expertise du Groupe SOS (acteur majeur de l'insertion par l'économique), se consacre à l'accompagnement social et professionnel des publics en difficulté. Elle propose également un accompagnement des entreprises et opérateurs d'insertion dans leurs démarches d'innovation sociale autour de l'emploi durable.

Le projet (se réfère aux propositions 1, 5, 7 et 8 du Lab'Ho)

La Plateforme Insertion a mis en place l'an passé une expérimentation en ligne - le site lesbonsprofils.fr - qui vient compléter son offre et répondre à des besoins non traités jusqu'ici. Les Bons Profils est une plateforme web dédiée aux métiers de première qualification. Elle œuvre au rapprochement entre les postes non pourvus et les métiers en tension avec les candidats issus de l'insertion par l'activité économique accompagnés et formés pour ces métiers. Les entreprises utilisatrices reçoivent les profils recommandés par les conseillers en insertion, avec une communauté d'experts pour rapprocher ces deux environnements, à l'échelle francilienne dans un premier temps à horizon 2019.

Le montant alloué à la Plateforme Insertion sera affecté au financement de l'animation de la communauté des Bons Profils, notamment la création d'outils d'évaluation des compétences transversales pour les conseillers en insertion et les recruteurs, l'animation de sessions d'échanges entre conseillers en insertion, ou encore la construction de passerelles de formations avec des entreprises.

Le parrain

Sébastien Moriceau Directeur Général Adjoint.

PRO BONO LAB

Le partage de compétences, vecteur de réinsertion.

Pro Bono Lab (92) est un fonds de dotation qui promeut l'engagement par le partage de compétences, via le bénévolat et le mécénat de compétences. Depuis près de 10 ans, Pro Bono Lab conçoit des parcours d'engagement citoyen auxquels participent les collaborateurs de 80 entreprises partenaires et 5000 volontaires issus de la société civile (étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion, retraités, ...) :ils mettent ainsi leurs compétences à disposition de causes sociétales. Les formats d'intervention sont variés et co-construits avec les acteurs des territoires d'ancrage (entreprises, collectivités, écoles, associations, acteurs de l'économie sociale et solidaire

Le projet (se réfère à la proposition 3 du Lab'Ho)

Pro Bono Lab souhaite établir un pilote sur le partage de compétences en mobilisant sur une journée trois à six professionnels, huit à quinze demandeurs d'emploi et une ou deux structures d'utilité sociale œuvrant dans le domaine de l'emploi et de l'insertion professionnelle. Ainsi, les bénéficiaires pourront travailler sur les soft skills, développer des aptitudes en lien avec les métiers de demain, et reprendre conscience de leurs qualités professionnelles et de les développer aux contacts des autres.

La dotation verséé par la Fondation The Adecco Group couvrira une partie des salaires des 4 salariés permanents investis dans le projet ainsi que l'achat de services (traiteur, location de salle).

La marraine, le parrain

Pas de collaborateur identifié à ce jour.

PROFESSION'L

Un salon pour la reconversion professionnelle des femmes

Profession'L (33) est une association qui œuvre en faveur de la reconversion professionnelle des femmes. Elle les aide à lever les préjugés et à reprendre confiance en elles. A ce titre, elle organise des salons annuels de la reconversion professionnelle dans plusieurs villes de France (Bordeaux, Poitiers, Lyon, Nantes, Lille.).

Le projet (se réfère à la proposition 8 du Lab'Ho) :

Ces salons s'adressent aux femmes en recherche d'emploi ou en réorientation professionnelle, mais également aux professionnels qui souhaitent les recruter ou les aider. Ils s'organisent en 4 pôles : formation, recrutement, création d'entreprise et accompagnement individuel. Ces salons proposent aux visiteuses des conférences et workshops sur des thèmes variés. Les femmes peuvent également obtenir gratuitement un rendez-vous individuel de 30 minutes avec un coach professionnel lors du salon. Profession'L souhaite développer par ailleurs un réseau professionnel de femmes, adhérentes de l'association, pour partager leur expérience de la reconversion.

Le soutien de la Fondation contribuera au développement de son activité et financera le développement du réseau d'adhérentes qu'elle a mis en place en mars 2018.

La marraine, le parrain

Géré par la Fondation The Adecco Group

SALES POWHER

Les amazones de la vente

Toute jeune association marseillaise, Sales PowHer (13) propose un programme intensif d'insertion professionnelle commerciale pour des femmes éloignées de l'emploi.

Le projet (se réfère aux propositions 1,3,5 ;6 ;7 et 8 du Lab'Ho) :

Le projet part de deux constats : les difficultés de recrutement dans les métiers commerciaux sur le territoire marseillais et les inégalités d'accès au monde du travail pour les femmes, notamment sur des fonctions commerciales. La fondatrice constate par ailleurs les difficultés qu'ont les personnes éloignées de l'emploi à valoriser leur candidature en entretien. Son idée est donc de proposer une formation commerciale pour des femmes éloignées de l'emploi. Cette formation va mixer la théorie et la pratique, en prenant comme objet d'application la recherche d'emploi elle-même. Ainsi, les bénéficiaires vont utiliser les techniques commerciales apprises pendant la formation, pour vendre leur propre profil de commerciales aux entreprises prospectées. Au cours du programme de formation, qui se déroule sur 3 mois, les bénéficiaires, identifiées au regard de leur motivation avec les acteurs locaux de l'emploi et de l'insertion, vont réapprendre les codes de l'entreprise, s'entraîner à valoriser leur profil, et à proposer leur candidature de manière efficace. A l'issue du parcours, elles doivent organiser un événement réunissant des employeurs potentiels, sous format de speed meeting par exemple, à l'occasion duquel elles chercheront également les financements pour la prochaine promotion. Les Amazones de la vente formées et accompagnées par SalesPowHer, sont ainsi impliquées, à la fois co-autrices et responsables de leur parcours, engagées pour leur réussite personnelle, pour celle du projet associatif, dans une logique de solidarité.

La dotation de la Fondation permettra la prise en charge des frais d'installation (matériel, loyer notamment), et de salaires.

La marraine

Morgane Le Corre, Responsable Projet Grande Ecole de l'Alternance

Adecco Training

SIRIUS PRODUCTION
Le numérique innovant

Sirius Productions (75) œuvre pour la démystification du numérique et de la vidéo dans les quartiers défavorisés. Elle lutte contre la fracture numérique, favorise la découverte des métiers audiovisuels et numériques, et invite à la découverte artistique à tous les âges.

Le projet (se réfère à la proposition 7 du Lab'Ho)

Le projet a été impulsé suite au soutien de la Ville et de l'Etat, qui ont confié à l'association la mise en place d'un FabLab ("laboratoire de fabrication") itinérant au sein d'un quartier, parisien en coopération avec d'autres acteurs associatifs.

L'association souhaite ajouter à ce projet l'ouverture d'un centre de formation pour travailler spécifiquement sur l'accès à des métiers qualifiés dans le numérique et l'audiovisuel. En pratique, les jeunes du quartier pourraient prototyper en autonomie des objets grâce aux machines du Fab Lab. Des ateliers animés par des professionnels leur seraient proposés, pour acquérir des compétences sur la réalisation d'objets simples en bois, la réalisation d'objets textiles, l'usage des imprimantes 3D et les outils de découpe pour les textiles plastiques. Des temps de formation professionnelle seraient proposées au public adulte du quartier sur prescription des acteurs de l'emploi, notamment autour des métiers du numérique et de la vidéo.

La subvention allouée par la Fondation financera l'achat du matériel pour équiper le Fab Lab.

La marraine

Caroline Billaud, Directrice des opérations

Adecco Training

SPORT DANS LA VILLE
Viens liker le digital !

Sport dans la Ville- SDLV (69) est une association d'insertion par le sport présente sur tout le territoire. Sa mission est d'accompagner les jeunes dans leur insertion sociale et professionnelle par le biais du sport, en construisant des terrains sportifs au cœur des quartiers. Grâce à ce travail de terrain, l'association accompagne plus de 5500 jeunes, de 6 à 17 ans, dans leur insertion sociale et professionnelle.

Le projet (se réfère à la proposition 8 du Lab'Ho) :

L'association souhaite développer un forum de découverte du digital pour les jeunes du programme Job dans la Ville de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il vise à sensibiliser 100 jeunes au numérique à l'occasion d'une demi-journée ludique, où des experts du secteur digital viendront présenter leur métier. Ce forum, qui conclut un parcours d'éducation au numérique d'un an permettra, par exemple, la visite d'un Fab Lab (qui est un lieu ouvert au public où toute sorte d'outils numériques innovants sont mis à sa disposition), présentera, la construction de drones, l'utilisation de l'impression 3D, du sport connecté, des navettes autonomes… Le caractère innovant du forum reposera sur l'échange ludique avec des professionnels, pour 100 jeunes méritants. Il aura lieu en juin 2019 et ce sera sa deuxième édition.

La dotation allouée par la Fondation financera en partie la réalisation de ce forum.

La marraine, le parrain

Géré par la Fondation The Adecco Group

START UP FOR KIDS

Demain commence aujourd'hui : 5 jours pour inventer les métiers de demain

Start Up For Kids et Demain commence aujourd'hui sont deux programmes portés par l'association Scienticlub, (75) qui organise de nombreux événements pour préparer les jeunes au monde de demain sur les questions d'innovation, notamment à travers la *Tech for Good* (la technologie au service de l'intérêt général) et *l'empowerment* des filles pour les attirer vers des carrières scientifiques et techniques. Pour illustration, Start Up For Kids réunit des *start up* pour permettre aux enfants de développer leur potentiel, leur créativité et leur curiosité.
Les cibles de l'association sont les jeunes de 6 à 14 ans, puis de 14 à 20 ans selon les programmes, ainsi que leurs parents et les enseignants.

Le projet (se réfère aux propositions 8, 1 et 7 du Lab'Ho)
Demain commence aujourd'hui est une journée de créativité pour permettre aux jeunes de 14 à 20 ans d'inventer les objets et les métiers du futur. Chaque édition a une thématique propre : mode et luxe, santé, transports, technologie et façon de travailler, etc. En 2019, l'association souhaite aller plus loin et proposer des stages de 5 jours aux jeunes pour leur permettre de pousser leur réflexion et de matérialiser encore mieux le métier du futur. Ces stages "Demain commence aujourd'hui" se dérouleraient avec une phase d'idéation pour identifier la problématique et commencer à réfléchir, une phase de création pour maquetter leur projet et le présenter, tout en rencontrant des professionnels de l'innovation et conférenciers pendant les 5 jours. La méthodologie s'inspire largement du *design thinking*. La cible de l'action serait une centaine de jeunes de 14 à 20 ans d'Ile de France, à parité filles – garçons, et 50% issus de milieux sociaux défavorisés.

Le montant alloué par la Fondation The Adecco Group cofinancera le fonctionnement de l'association (matériel, salaires).

La marraine
Laurence Blay, Responsable identité des marques

THE ADECCO GROUP

EN RESUME

- **200 000** € distribués
- **29** projets soutenus
- **Plus de 24** collaborateurs engagés aux côtés de nos lauréats (dont **2** Alumni), représentant **9** entreprises de The Adecco Group : Adecco France, Adecco Group France, Adecco Médical, Adecco Training, Badenoch & Clark, Humando, Humando Pluriels, Modis et Spring.
- **30** collaborateurs jurés qui ont travaillé aux côtés de la Fondation et de son Comité Exécutif, représentant **7** entreprises du Groupe (Adecco France, Adecco Training, Adecco Groupe France, Badenoch & Clark, Humando, Modis et Spring).