



THE ADECCO GROUP

Communiqué de presse

#CEO1Month 2019 : les candidatures sont ouvertes pour devenir le nouveau bras droit du Président du Groupe Adecco !

10 dirigeants de grandes entreprises rejoignent l'initiative

Top départ pour la nouvelle édition de CEO for One Month. L'année dernière, ils étaient 9000 à avoir tenté leur chance pour vivre pendant un mois le quotidien de Christophe Catoir, président France du Groupe Adecco. A partir d'aujourd'hui et jusqu'au 19 mars, les candidats sont invités à postuler [en ligne](#). Cette année, Amazon, GE France, Groupe Avril, L'Equipe, Microsoft, Procter & Gamble, PwC France et Afrique francophone, Safran, Sodexo et 42 ont décidé de s'associer au dispositif. Leurs dirigeants participeront au jury final, qui se réunira en mai pour sélectionner le lauréat de l'édition 2019.

Une expérience ouverte à tous

L'ambition du programme est de favoriser l'insertion des jeunes sur le marché de l'emploi. L'opération est donc accessible à tous, quels que soient leur niveau d'étude et leur profil. Le Groupe recherche avant tout une personnalité, capable de prendre des initiatives, de les défendre et de travailler en équipe. Du fait de la dimension internationale de l'entreprise, un très bon niveau d'anglais oral et écrit est également attendu.

Pour Christophe Catoir, « le CV n'est pas une priorité pour participer à l'aventure. Un bon CEO for One Month est d'abord quelqu'un qui ne joue pas un rôle. Il a le courage d'exprimer ses opinions, sans filtre, bienveillance et exigence. Il a ensuite un vrai sens du collectif, de l'audace et de l'énergie à revendre ! »



Un processus de recrutement complet et formateur

Pour les candidats, CEO for One Month est également l'opportunité de se mesurer à un processus de recrutement poussé. Porté par The Adecco Group et en particulier son cabinet de recrutement de cadres Spring, il s'appuie sur des techniques utilisées pour recruter des managers. Des tests d'anglais aux entretiens téléphoniques, en passant par des tests de logique, les candidats seront régulièrement évalués et bénéficieront de nombreux retours et conseils personnalisés. A l'issue de cette première phase, 12 candidats seront sélectionnés pour participer au bootcamp qui se tiendra les 13 et 14 mai au siège du Groupe Adecco, à Lyon.

Le bootcamp est une étape emblématique du processus de recrutement, rythmée par des épreuves individuelles et collectives, afin de tester le leadership et l'esprit d'équipe des candidats. Cinq d'entre eux accèdent ensuite au Grand Oral devant Christophe Catoir et les dirigeants des entreprises partenaires : Amazon, GE France, Groupe Avril, L'Equipe, Microsoft, Procter & Gamble, PwC France et Afrique francophone, Safran, Sodexo et 42.

Un dispositif de recrutement d'envergure internationale

CEO for One Month est décliné au niveau international. En 2017, plus de 240 000 jeunes ont postulé partout dans le monde. Une fois leur mois passé aux côtés de leur CEO local, les 47 lauréats nationaux entrent dans le processus de recrutement international pour tenter d'être le bras droit d'Alain Dehaze, CEO monde, pendant un mois.

CEO For One Month, et après?

Depuis le début de l'aventure CEO For One Month il y a 6 ans, 40 lauréats partout dans le monde ont réussi à décrocher des postes au sein du Groupe.

Parmi eux, Ed Broadhead, lauréat monde 2017, est aujourd'hui à la tête du département Data Analytics. Plus récemment, c'est Lisa Frommhold, 23 ans, lauréate monde 2018, qui a rejoint Modis Allemagne, une filiale du Groupe, en tant que Chef de projet.



THE ADECCO GROUP

Contacts presse :

Alison Gauzin - The Adecco Group France - 07 61 79 71 43 - alison.gauzin@adecgroup.com

Laurène Wale - Agence Insign - 06 65 41 24 83 - laurene.wale@insign.fr

Samantha Druon - Agence Insign - 07 64 01 74 35 - samantha.druon@insign.fr

A propos de The Adecco Group en France

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de 1 200 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Nous nous appuyons sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Training, Humando, Adecco Medical, Adecco Outsourcing, Modis, Badenoch & Clark, Spring, LHH-Altedia, Pontoon et YOSS. Le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,3 milliards d'euros en France. www.adecgroup.fr
