



Appels à projets "Anticiper **les métiers de demain**"
Volet 1, destiné aux acteurs de l'éducation, de
l'orientation **professionnelle** et de l'emploi.

Projets soutenus par la **Fondation Groupe Adecco**
Septembre 2016

LES LAUREATS EN UN CLIN D'OEIL



- **100 000** € distribués
- **14** projets soutenus sur **63** dossiers reçus
- **14** collaborateurs du groupe mobilisés aux cotés des associations

APPEL À PROJETS

« Anticiper les métiers de demain »










ASSOCIATIONS LAURÉATES








 1000 VISAGES (75) Parrainée par Johanna Dannreuther - Adecco Groupe France	 ASDER (73) Parrainée par Eric Durand - Adecco France	 COMPAGNONS BÂTISSEURS (35) Parrainée par Brigitte Desriac - Adecco France	 CRU RHÔNE-ALPES (69) Parrainée par Fabienne Reboullet - Adecco France	 FONDATION C GÉNIAL (75) Parrainée par Samuel David - Modis
 FONDATION CROISSANCE RESPONSABLE (75) Parrainée par Sandrine Gobessi - Adecco France	 MEF MULHOUSE SUD ALSACE (68) Parrainée par Marina Moret - Adecco France	 MAISON FAMILIALE LA ROUSSELIÈRE (49) Parrainée par Emmanuel Galletyer - Adecco France	 MISSION LOCALE DE PARIS (75) Parrainée par Christine Davesne - Adecco France	 MISSION LOCALE DE VAULX EN VELIN (69) Parrainée par Myriam Jacquier - Adecco France
 PASSEPORT AVENIR (75) Parrainée par Caroline Robert - Spring	 R2E (91) Parrainée par Véronique Lebrun - Adecco France	 RÉUSSIR ENSEMBLE L'EMPLOI DU BOULONNAIS (62) Parrainée par Patricia Delclay Wavrant - Adecco France	 SO MANY WAYS (75) Parrainée par Nathalie Vendrand - Alumni Fondation	



LES LAUREATS EN UN CLIN D'ŒIL(1/2)

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Programmes		
				Entrepreneuriat & Découverte pro	Sport & Insertion	Public fragiles
	75	Johanna Dannreuther Adecco Groupe France	Trois jours de formation pour les conseillers en insertion des Missions Locales sur les métiers du numérique culturel	●		●
	73	Eric Durand Adecco France	Un MOOC sur la réhabilitation énergétique	●		
	35	Brigitte Desriac Adecco France	Création d'une filière de formation dans le domaine de l'auto-réhabilitation			●
	69	Fabienne Reboullet Adecco France	Une journée collaborative au service de la promotion des métiers du numérique	●		
	75	Samuel David Modis	Des professeurs en entreprises pour saisir les changements des métiers scientifiques et technologiques	●		
	75	Sandrine Gobessi Adecco France	Un séminaire en entreprise pour aider les enseignants à anticiper les mutations des métiers	●		
	68	Marina Moret Adecco France	Un site pour changer de job ou de secteur d'activité en se tournant vers les métiers d'avenir dans le Sud Alsace	●		

LES LAUREATS EN UN CLIN D'ŒIL(2/2)

Association	Département	Parrain associé	Projet soutenu	Programmes		
				Entrepreneuriat & Découverte pro	Sport & Insertion	Public fragiles
	49	Emmanuel Galletyer Adecco France	Préparer les formateurs aux évolutions métiers des jeunes qu'ils encadrent	●		
	75	Christine Davesne Adecco France	Un parcours de formation pour les conseillers, axé sur la connaissance des métiers du numérique	●		●
	69	Myriam Jacquier Adecco France	Des visio-conférences pour sensibiliser les conseillers métiers aux métiers porteurs du numériques	●		●
	75	Caroline Robert Spring	Des rencontres enseignants professionnels pour découvrir les métiers émergents	●		
	91	Véronique Lebrun Adecco France	Comprendre la réalité digitale des organisations d'aujourd'hui pour mieux anticiper les métiers de demain	●		
	62	Patricia Delcloy Wavrant Adecco France	Des ateliers pour les professionnels de l'emploi sur la culture digitale et ses enjeux	●		
	75	Nathalie Vendrand Alumni Fondation	Un outil pédagogique innovant pour préparer les acteurs de l'emploi aux carrières non linéaires	●		

LES PROJETS SOUTENUS

1000 VISAGES

Trois jours de formation pour les conseillers des Missions Locales sur les métiers du numérique culturel

Par un accompagnement sur le long terme, [1000 Visages](#) (75) agit en faveur de l'insertion professionnelle dans le milieu du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique culturel. Ses bénéficiaires ? De jeunes talents, privé de réseau, et souvent en échec scolaire. Créée par de jeunes cinéastes issus des quartiers populaires en 2006, l'association forme chaque année près de 200 jeunes.



Le projet en quelques mots ...

Le projet est né d'un besoin exprimé par de nombreux conseillers en insertion des Missions Locales : pallier l'insuffisance ou l'absence d'information sur les métiers du cinéma, de l'audiovisuel et du numérique culturel. Mal renseignés, ils n'ont pas toujours la possibilité d'orienter certains jeunes vers ces métiers, alors qu'ils ont le profil requis.

1000 Visages souhaite donc proposer aux conseillers trois jours de formation afin qu'ils puissent mieux détecter et orienter des jeunes vers ces métiers d'avenir. Les formations incluront à la fois des rencontres avec des professionnels et des ateliers pratiques présentant plus en détails les métiers.

Le soutien de la Fondation servira à prendre en charge les salaires des différents intervenants et à louer du matériel pour les ateliers pratiques.

La marraine :

Johanna Dannreuther, Responsable Marketing Digital, Adecco Groupe France

ASDER

Un MOOC sur la réhabilitation énergétique

[ASDER](#) (73) est une structure de conseil et de formation spécialisée dans les domaines du bâtiment et des énergies durables. Acteur important du développement et de la structuration de cette filière, ASDER organise depuis 1989 des formations techniques professionnelles dans les domaines du bâtiment durable et des énergies renouvelables.



Le projet en quelques mots...

La réussite de la transition énergétique repose en grande partie sur la montée en compétences des professionnels du bâtiment. Alors que les métiers évoluent, ces derniers restent néanmoins très difficiles à mobiliser sur des formations. Pour les capter autrement, ASDER souhaite créer un MOOC (Massive Open Online Course), que l'on peut traduire par "cours en ligne, ouvert et massif".

Ce MOOC concernera un public large (formateurs, enseignants, maîtres d'ouvrages, etc...) et permettra la massification de la réhabilitation énergétique en sensibilisant, expliquant, et formant un grand nombre d'acteurs, pour un coût limité.

Le soutien de la Fondation permettra de financer les salaires des personnes mobilisées pour la création du MOOC. Il servira également à acquérir un outil de lecture vocale pour garantir l'accessibilité pour tous : malvoyants, non-voyants, ainsi que les personnes souffrant d'illettrisme et de dyslexie.

Le parrain :

Eric Durand, Directeur de Zone Ain Savoie, Adecco France.

COMPAGNONS BATISSEURS

Création d'une filière de formation dans le domaine de l'auto-réhabilitation

Le réseau [Compagnons Bâtisseurs](#) est un mouvement associatif d'éducation populaire. Il intervient notamment depuis plus de 50 ans pour l'amélioration de l'habitat et l'insertion économique dans le secteur du bâtiment. Il mène ses actions auprès des habitants les plus défavorisés, qu'ils soient locataires, propriétaires, ou dans des situations de logement précaires.

Le projet en quelques mots...

Répondre aux ambitions du Plan de Rénovation Energétique de l'Habitat et de la loi relative à la Transition Energétique pour la Croissance Verte est impératif pour le secteur du bâtiment. C'est la raison pour laquelle l'association des Compagnons Bâtisseurs de Rennes (35) souhaite s'engager dans la création d'une filière professionnelle autour des métiers de l'auto-réhabilitation accompagnée, de l'auto-construction accompagnée et de la rénovation thermique.



Les Compagnons Bâtisseurs veulent en effet développer une ingénierie pédagogique et de formation afin de concevoir, structurer et expérimenter un dispositif innovant, d'ampleur nationale, pour former des Animateurs Technique Habitat. Ces personnes auront en charge la supervision de chantiers d'auto-réhabilitation et d'auto construction d'un point de vue technique et assurerons également un accompagnement social auprès des bénéficiaires.

Par son soutien la Fondation financera d'une part le travail d'orientation des publics vers cette nouvelle filière et d'autre part la communication qui sera menée avec les partenaires prescripteurs pour la faire connaître.

La marraine :

Brigitte Desriac, Directrice de Zone, Bretagne, Adecco France.

CRIJ RHONE-ALPES

Une journée collaborative au service de la promotion des métiers du numérique

Le [CRIJ Rhône-Alpes](#) (69) est un centre de ressources pour les jeunes et leurs familles. Véritable espace d'éducation à l'information, le CRIJ favorise l'initiative, l'engagement et la mobilité des jeunes.

Le projet en quelques mots ...

Le CRIJ envisage de promouvoir les métiers du numérique par le biais d'une rencontre interactive et collaborative (type hackathon, co-design...) entre des publics variés : professionnels de l'orientation et de l'emploi, du secteur du numérique, jeunes déjà en cursus de formation ou en début d'activité, en insertion,... L'objectif sera de sensibiliser sur une journée l'ensemble de ces publics à l'évolution des métiers du numériques, à leur richesse et diversité afin de mieux appréhender ces évolutions.



Le soutien de la fondation servira à financer la prise en charge des salaires, ainsi que les coûts de logistique et de communication nécessaires à la réalisation de cette journée collaborative.

La marraine :

Fabienne Reboullet, Responsable Recrutement, Le Cheylard, Adecco France.

FONDATION C GENIAL

Des professeurs en entreprises pour saisir les changements des métiers scientifiques et technologiques

Face au désengagement des jeunes pour les filières scientifiques et techniques, [C Génial](#) (75), Fondation d'utilité publique, se mobilise pour les sensibiliser aux sciences et leur faire découvrir les métiers associés.

Le projet en quelques mots :

L'action "Professeurs en entreprise" invite les enseignants, les conseillers d'orientation, les chefs d'établissements et autres cadres de l'Education Nationale à rencontrer les acteurs de la science et de la technologie en entreprise. Ces visites offrent l'opportunité de découvrir la science et l'innovation en entreprise, d'en saisir les changements et mutations, et ainsi de contribuer à une meilleure insertion professionnelle des jeunes. En 2017, l'accent sera mis sur les métiers d'avenir : C Génial prépare un parcours de découverte des métiers du numérique à travers de nouveaux partenariats. L'objectif sera de faire connaître les filières du numérique et la variété des nouveaux métiers qui y sont proposés, ainsi que les métiers de l'industrie qui évoluent avec les progrès technologiques.

Le soutien de la Fondation servira à financer l'élaboration d'un kit de communication, les Relations Presses, ainsi que les frais de gestion et d'organisation de ces journées de visites.

Le parrain :

Samuel David, Directeur du développement commercial, Modis.



FONDATION CROISSANCE RESPONSABLE

Un séminaire en entreprise pour aider les enseignants à anticiper les mutations des métiers

[La Fondation Croissance Responsable](#) (75) a pour objectif de faire de la pédagogie sur des thématiques économiques et sociales auprès du grand public. Elle favorise le rapprochement école-entreprise en proposant notamment à des enseignants d'effectuer un stage découverte de trois jours en entreprise : "Profs en entreprises".

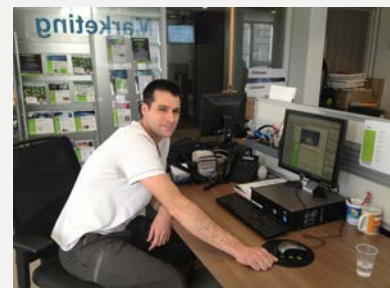
Le projet en quelques mots :

"Profs en entreprise" a pour objectif de favoriser l'orientation et l'insertion des jeunes en améliorant la connaissance des enseignants sur les réalités de l'entreprise et des métiers. Pour les aider à mieux appréhender les métiers au moment où le numérique les bouleverse la FCR souhaite se concentrer sur des entreprises qui permettront aux enseignants d'en appréhender le fonctionnement interne mais aussi de déceler et comprendre ces mutations. Ce parcours leur offrira ainsi la possibilité de repérer des parcours professionnels et les compétences requises au-delà des diplômes sur des métiers en évolution constante.

Le soutien de la Fondation servira à prendre en charge une partie des honoraires de trois correspondants en régions (Académie de Nice, Bordeaux et Rennes) qui organisent les sessions.

La marraine :

Sandrine Gobessi, Directrice de Zone Nord Aquitaine Corrèze, Adecco France.



LA MEF MULHOUSE

Un site pour changer de job ou de secteur d'activité en se tournant vers les métiers d'avenir dans le Sud Alsace

[La Maison de l'Emploi et de la Formation du pays de la région Mulhousienne](#) (68) a pour objectif de coordonner les différentes politiques de l'emploi du territoire.

Le projet en quelques mots...

Dans le cadre d'une démarche sud alsacienne de GPEC, la MEF Mulhouse a créé un site internet intitulé www.monmetierdedemain.com. Il présente des métiers repérés fragiles, mais aussi des métiers nouveaux ou porteurs de développement. Le site fait également état des évolutions de compétences nécessaires au sein d'activités existantes et offre la possibilité aux utilisateurs de découvrir les formations à mettre en œuvre pour s'orienter vers le métier choisi.



Aujourd'hui, l'objectif de la MEF Mulhouse est triple. D'une part, améliorer son site pour le rendre plus fonctionnel (en créant une entrée par compétences transférables) et plus adapté aux recherches des professionnels de l'emploi. D'autre part, communiquer plus efficacement sur l'existence de cet outil auprès des professionnels de l'emploi. Enfin, l'association souhaite accompagner les conseillers en orientation dans la mise en place du Conseil en Evolution Professionnelle (CEP), qui est un dispositif d'accompagnement gratuit et personnalisé proposé à toute personne souhaitant faire le point sur sa situation professionnelle.

Le soutien de la Fondation servira à financer l'expertise sur les compétences transverses et le développement informatique nécessaire à l'évolution du site.

La marraine :

Marina Moret, Directrice d'agences, Adecco France

LA ROUSSELIERE

Préparer les formateurs aux évolutions métiers des jeunes qu'ils encadrent

[La Maison Familiale Rurale La Rousselière](#) (49) est une association d'éducation et de formation des jeunes par le biais de l'alternance et de l'apprentissage, spécialisée dans les métiers de la mécanique et de l'agriculture.

Le projet en quelques mots...

Les métiers auxquels se destinent les jeunes sont en constante mutation du fait des évolutions technologiques. Afin que les formateurs puissent répondre au mieux aux besoins des jeunes, la MFR souhaite organiser des visites et stages dans les entreprises où les jeunes sont en alternance, pour qu'ils puissent s'approprier les nouvelles méthodes de conception et de travail. Préparer les formateurs à utiliser les nouveaux outils digitaux et technologiques permettra à tous d'être au plus près de la réalité du terrain. Par ailleurs, dans une perspective de conseil et d'orientation, les formateurs participeront à des forums pour découvrir quels sont les nouveaux diplômes et les nouvelles compétences requises pour ces métiers. Ce projet sera mis en place tout au long de l'année et commencera dès la rentrée.



Le soutien de la Fondation servira à financer les déplacements des formateurs lors de leur immersion en entreprise.

Le parrain :

Emmanuelle Galletyer, Directeur d'agence, Saumur, Adecco France

MISSION LOCALE PARIS

Un parcours de formation pour les conseillers axé sur la connaissance des métiers du numérique

[La Mission Locale de Paris](#) (75) intervient auprès de jeunes de 16 à 25 ans en difficultés d'insertion socio-professionnelle. Elle leur propose un accueil individualisé, les informe et les accompagne dans leur orientation afin que chacun puisse définir un projet professionnel.

Le projet en quelques mots...

La Mission Locale proposera dès le mois d'octobre un parcours dynamique et innovant à destination de ses conseillers. D'une durée d'une semaine à dix jours, il sera renouvelé six fois dans l'année et se déroulera en deux temps. Le premier se tiendra à la Cité des Métiers (75) en présence de professionnels d'entreprises et permettra aux conseillers de développer leurs connaissances du numérique.

Le second visera à leur transmettre des outils qui les aideront à appliquer ce qu'ils ont appris et puiser dans ces nouvelles connaissances pour construire les projets professionnels des jeunes qu'ils suivent.

La subvention de la Fondation servira à financer des prestations de type événementiel et contribuera aux frais liés à la masse salariale.

La marraine :

Christine Davesne, Responsable Solution Emploi, Adecco France



MISSION LOCALE DE VAULX EN VELIN

Des visio-conférences pour sensibiliser les conseillers aux métiers porteurs du numérique

[La Mission Locale de Vaulx en Velin](#) (75) intervient auprès de jeunes de 16 à 25 ans en difficultés d'insertion socio-professionnelle. Elle leur propose un accueil individualisé, les informe et les accompagne dans leur orientation afin que chacun puisse définir un projet professionnel.

Le projet en quelques mots...

Les Missions locales, en qualité d'acteur majeur de l'insertion sociale et professionnelle de la jeunesse, se doivent d'anticiper les changements liés au développement du numérique, afin de pouvoir orienter les jeunes vers les nouveaux métiers porteurs.

Or, les conseillers Missions locales ont une faible connaissance de ces métiers. C'est la raison pour laquelle la ML de Vaulx en Velin souhaite sensibiliser un maximum de salariés du réseau sur les possibilités d'embauche dans le secteur du numérique (par le biais d'ateliers), mais aussi de créer des partenariats auprès de centres de formation et d'entreprises pour donner un maximum d'opportunités aux jeunes des Missions locales du Rhône.

Elle va donc réaliser des fiches mémo à destination des conseillers sur ces nouveaux métiers, mais aussi organiser des rencontres visio entre des professionnels du secteur du numérique et ses conseillers afin de renforcer leurs connaissances métiers et les sensibiliser aux nouveaux enjeux.

Le soutien de la Fondation servira à financer les coûts salariaux liés à la mise en place des fiches mémo et des rencontres visio conférences.

La marraine :

Myriam Jacquier, Responsable Service Candidats et Métiers, Adecco France



PASSEPORT AVENIR

Des rencontres enseignants professionnels pour découvrir les métiers émergents

[Passeport Avenir](#) (75) s'est donnée pour mission d'accompagner des jeunes de milieux populaires dans leur réussite scolaire et professionnelle afin de favoriser l'émergence, au sein des entreprises, d'une génération de leaders différents.



Le projet en quelques mots...

Consciente que son impact sur ses bénéficiaires sera démultiplié si elle agit de concert avec les enseignants, l'association souhaite développer un programme à leur attention. Il s'agit de les aider à appréhender et se sensibiliser aux métiers émergents par le biais de rencontres avec des professionnels d'entreprises. Ils auront alors l'opportunité de co-concevoir et de co-animer des ateliers interactifs avec les entreprises partenaires de Passeport Avenir et renforceront leur posture de passerelle/relai d'innovation vis-à-vis des jeunes.

La mixité est assurément la plus-value de l'expérience puisque les enseignants viendront d'établissements divers (BTS, universités, grandes écoles, lycées) et l'action sera déployée sur cinq régions (Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon, Rhône Alpes, Loire, PACA, Aquitaine).

Le soutien de la Fondation servira à financer la prestation d'un facilitateur qui animera l'activité de co-conception ainsi que la prise en charge des frais logistiques liés à l'organisation du déroulement de cette action sur les cinq territoires cités.

La marraine :

Caroline Robert, Directrice, Aix en Provence, Spring

R2E

Comprendre la réalité digitale des organisations d'aujourd'hui pour mieux anticiper les métiers de demain

[R2E](#) (91) regroupe des membres issus du monde de l'éducation et des organisations (entreprises, associations et organismes publics). Chaque année elle met en place plusieurs rencontres dans les trois académies d'Ile-de-France et a pour ambition de déployer son action dans d'autres académies.



Le projet en quelques mots...

R2E souhaite monter un séminaire de deux jours en entreprise pour accompagner entre 200 et 300 enseignants dans l'utilisation d'outils numériques afin de préparer leurs élèves aux métiers de demain. L'objectif de ce séminaire sera notamment d'appréhender au mieux l'impact du numérique sur les métiers dans le domaine du marketing, de la finance et des ressources humaines. Les professeurs connaîtront ainsi la posture managériale à adopter et les nouvelles compétences à développer. Des témoignages de professionnels en entreprise et de conférenciers viendront enrichir les ateliers déjà prévus pour les enseignants.

Le soutien de la Fondation servira à financer les frais de logistiques pour l'organisation du séminaire.

La marraine :

Véronique Lebrun, Directrice d'agence Arpajon, Adecco France

REUSSIR ENSEMBLE L'EMPLOI DU BOULONNAIS

Des ateliers pour les professionnels de l'emploi sur la culture digitale et ses enjeux

[Réussir l'emploi du Boulonnais](#) (62) agit principalement sur deux axes : l'ingénierie de projets partenariaux et transversaux et le développement de nombreux projets d'innovation sociale.

Le projet en quelques mots...

L'association souhaite organiser pour des professionnels de l'emploi des ateliers sur la culture digitale et ses enjeux. Les thématiques abordées seront les suivantes : évolution digitale de la société, suivi des évolutions des modes de travail, collaborer et être créatif, savoir se faire son réseau et communiquer.



Différents supports et formats seront utilisés : création d'un film présentant les entreprises de la filière numérique locale, initiation aux langages de programmation, témoignage de professionnels d'entreprises sur les métiers en mutation, ateliers de construction de robots et challenges collectifs par équipe. Au total cinq rencontres auront lieu entre février et juillet 2017 réunissant des conseillers d'orientation et de Missions Locales, des élus locaux et des professionnels d'entreprise.

Le soutien de la Fondation servira à financer la production du film, la prestation Coding and Bricks qui animera un des ateliers ainsi que l'organisation des événements

La marraine :

Patricia Delcloy Wavrant, Directrice d'agence Boulogne sur Mer, Adecco France

SOMANYWAYS

Un outil pédagogique innovant à destination des acteurs de l'emploi pour préparer les jeunes aux carrières non linéaires

[SoManyWays](#) (75) est un laboratoire en mouvement, dont la mission est de permettre à un maximum de personnes d'acquérir, dès le début de leur vie professionnelle, les aptitudes et les clés qui leur permettront d'être acteurs de leur parcours et des organisations qu'ils auront choisies.

Le projet en quelques mots...

SoManyWays propose des ateliers collaboratifs sur différentes thématiques : travail et sens, rebondir après un échec, changer de voie, comprendre ses mécanismes de prise de décision etc. Depuis février 2016, plus de 500 jeunes ont participé à ces ateliers.



Fort de cette riche expérimentation, SoManyWays prévoit de diffuser sa méthodologie via la création d'un kit de développement et d'outils pédagogiques à destination des prescripteurs de l'emploi qui pourront ainsi être formés: conseillers de Pôle Emploi, de Missions Locales, d'orientation, professeurs d'universités et écoles, organismes de formation....

Le soutien de la Fondation servira en partie à prendre en charge la rémunération du chef de projet qui fera le lien entre les actions déjà réalisées et les différentes parties prenantes du projet (designer, développeur, partenaires externes etc.)

La marraine :

Nathalie Vendrand, Alumni Fondation