

Index mondial Compétitivité et talents (GTCI) 2018 France-étude nationale



POPULATION TOTALE :	66,81 MILLIONS
PIB : DOLLARS	2 421,68 MILLIARDS DE
PIB PAR HABITANT (PPA US\$) :	39,678 DOLLARS (23 SUR 119 PAYS)
NIVEAU DE REVENU DU PAYS	REVENUS ELEVES

Position dans le GTCI mondial

La France apparaît 21ème sur 119 pays dans le classement mondial GTCI (schéma 1). Les performances de la France sont plutôt satisfaisantes sur le plan des compétences techniques. En revanche, le "développement" fait partie de ses principaux défis à relever, le cadre réglementaire et l'environnement concurrentiel ne favorisant pas le développement des talents et des activités en général (en comparaison à d'autres pays leaders affichant également des revenus élevés).

Schéma 1 : Classement de la France à l'échelle mondiale (exemple de GTCI de 119 pays)



Comparaison avec différents groupes de pays

La France faisant partie de l'Europe (région), elle est donc considérée comme un pays aux revenus élevés.¹ Son classement relatif est meilleur en Europe (65 pour cent des pays de ce groupe affichent une position inférieure, comme indiqué sur le schéma 2) que dans le groupe des pays à revenus élevés (56 pour cent des pays affichent une position inférieure).

En effet, certains pays en Europe ne sont pas considérés comme des pays aux revenus élevés et enregistrent de moins bonnes performances en termes de talents. Pourtant, le positionnement de la France se retrouve en Europe et dans le groupe des pays à revenus élevés (ce phénomène s'explique par le fait que certains pays en tête de liste, comme la Suisse, restent dans les premières positions au sein du groupe des pays à revenus élevés).

En comparant la France avec d'autres régions en dehors de l'Europe et de l'Amérique du Nord, les performances s'avèrent être plutôt favorables. La France termine, par exemple, à une meilleure place que d'autres pays d'Asie Centrale et du Sud, d'Afrique subsaharienne, d'Amérique centrale et d'Amérique latine.

Schéma 2 : Performances de la France en matière de GTCI par rapport à d'autres groupes de pays

Groupe de comparaison	3 meilleurs scores du groupe	Écart de résultat Score de la France <u>moins</u> le meilleur score du groupe	% des pays du groupe situés <u>en-</u> <u>dessous</u> de la France
<i>(par région)</i>			
Asie centrale et du Sud	Kazakhstan, Inde, Sri Lanka	18,2	100 %
Asie de l'est, du Sud-est et Océanie	Singapour, Australie, Nouvelle-Zélande	-15,8	71 %
Europe	Suisse, Norvège, Suède	-17,3	65 %
Amérique latine, centrale et Caraïbes	Chili, Costa-Rica, Uruguay	9,7	100 %
Amérique du Nord	États-Unis, Canada	-12,7	0 %
Afrique du Nord et Asie occidentale	EAU, Qatar, Israël	-6,3	95 %
Afrique subsaharienne	Maurice, Botswana, Afrique du Sud	15,8	100 %
<i>(par groupe de revenus)</i>			
Pays aux revenus élevés	Suisse, Singapour, États-Unis	-17,3	56 %
Pays aux revenus intermédiaires supérieurs	Malaisie, Costa Rica, Chine	4,1	100 %
Pays aux revenus intermédiaires inférieurs	Philippines, Ukraine, Arménie	18,4	100 %

Remarque : La catégorie des 'pays à faibles revenus' n'a pas été intégrée. Peu de pays de l'échantillon du GTCI y appartiennent.

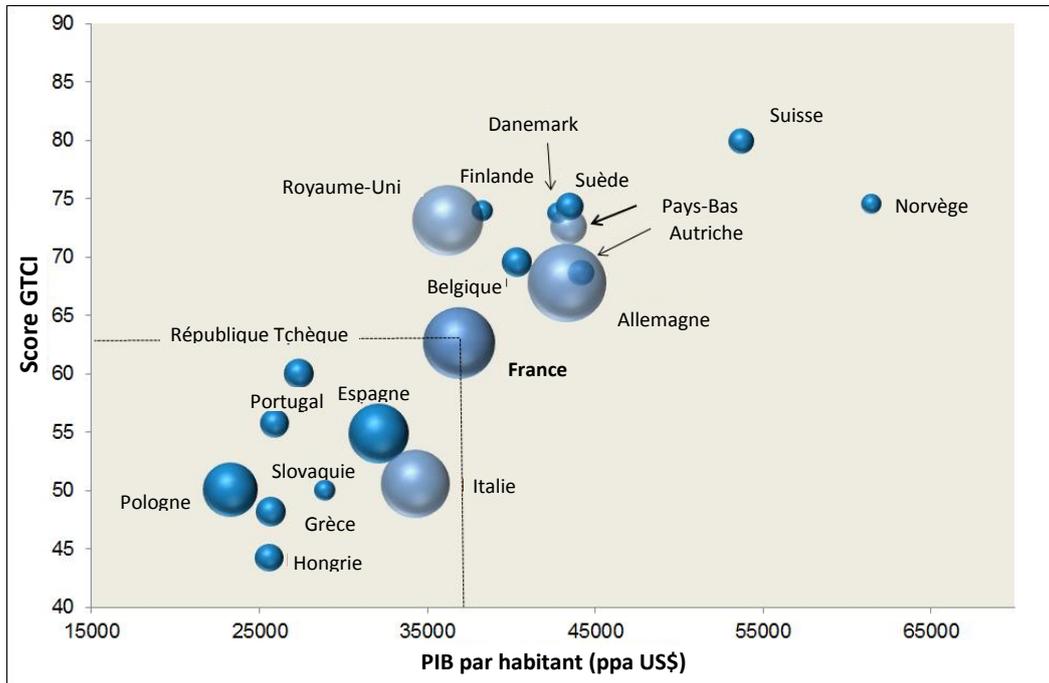
Le groupe de concurrents

Les concurrents de la France sont définis comme étant des pays aux revenus élevés situés en Europe (les pays comptant moins de 5 millions d'habitants n'ont pas été pris en compte). Ce groupe compte 19 pays. Le schéma 3 compare leur classement GTCI avec leur PIB par habitant et leur population.

¹ Les définitions des régions et des groupes de revenus sont basées sur la classification de la Banque Mondiale.

L'Allemagne et le Royaume-Uni présentent une taille équivalente et un niveau similaire de PIB par habitant. Les deux pays se situent devant la France dans le classement GTCI. Les résultats de la France sont meilleurs que ceux de deux autres grandes économies de la zone Euro, à savoir l'Italie et l'Espagne.

Schéma 3 : Score de la France en matière de GTCI par rapport au groupe de 'concurrents'

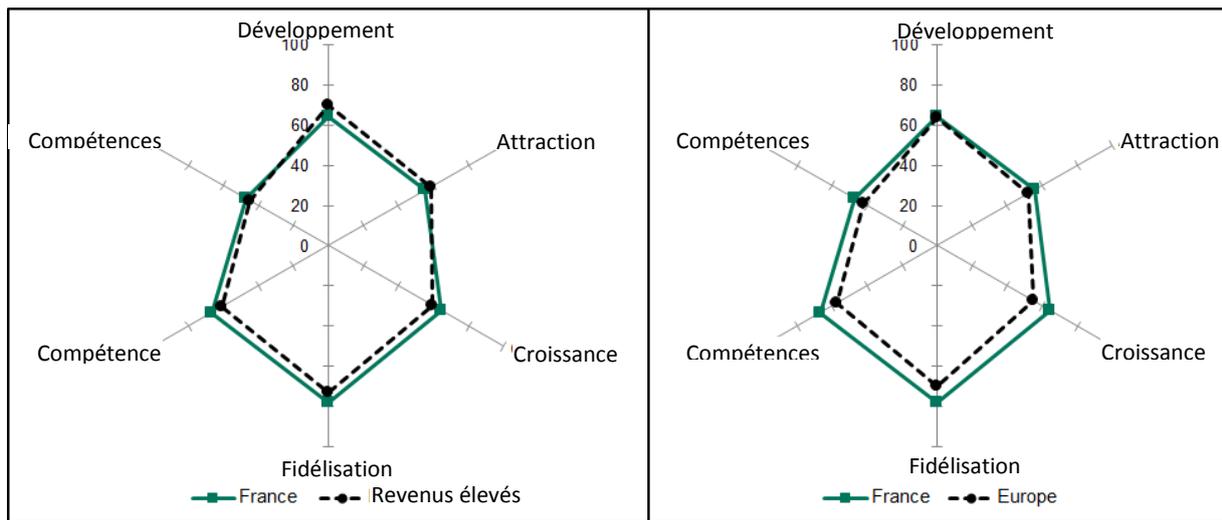


Remarque : la taille de la bulle indique la taille de la population du pays

Performances de la France au niveau des 'concepts clés'

De manière générale, la France affiche de meilleurs résultats en termes de performances moyennes que l'Europe par rapport aux pays aux revenus élevés (schéma 4). La France dépasse légèrement la moyenne européenne pour cinq des six principes clés (à l'exception du développement). En comparaison aux pays à revenus élevés, la France présente un atout au niveau du pilier Croissance (système éducatif performant et accès possible à la formation tout au long de la vie).

Schéma 4 : Score de la France pour les principes clés, par rapport aux groupes de comparaison correspondants



Les deux faiblesses de la France par rapport aux pays du Top 10 sont le développement et l'attraction. Ces deux dimensions sont étroitement liées : si la France ne propose pas de cadre réglementaire idéal ni d'environnement concurrentiel permettant le développement des entreprises, elle devient peu attractive pour les talents étrangers. La France pourrait s'inspirer des expériences de la Suisse, de l'Irlande et de Singapour en termes d'attraction et fidélisation des talents [HM1][HM2].

Diversité et talents

La diversité est une ressource nationale pour la prospérité et l'innovation. Exploiter la diversité au niveau des pays implique un certain niveau d'ouverture - l'ouverture avant tout à la nécessité de collaborer (entre des personnes présentant des connaissances et des perspectives différentes), l'ouverture aux différences de sexes et à d'autres formes de diversité identitaire, l'ouverture aux opportunités offertes aux personnes peu importe leur contexte socio-économique, et un degré d'ouverture adapté aux immigrants talentueux.

Schéma 5 : Performances des variables liées à la diversité et l'inclusion (top 80 des pays du GTCI 2018 - sur 119)

Pays	Classement GTCI 2018	Tolérance	Égalité des sexes	Mobilité sociale	Collaboration au sein	Collaboration parmi
Suisse	1	18	31	2	3	7
Singapour	2	17	1	5	10	13
États-Unis	3	29	22	17	4	5
Norvège	4	12	3	4	2	12
Suède	5	2	4	14	1	8
Finlande	6	5	5	1	6	3
Danemark	7	10	10	11	5	24
Royaume-Uni	3	25	37	22	18	10
Pays-Bas	9	16	35	7	9	6
Luxembourg	10	4	6	10	17	17
Australie	11	15	24	6	20	56

Pays	Classement GTCI 2018	Tolérance	Égalité des sexes	Mobilité sociale	Collaboration au sein	Collaboration parmi
Arabie Saoudite	41	47	113	27	55	79
Grèce	42	45	69	92	94	82
Chine	43	108	58	52	34	16
Uruguay	44		55	33	66	66
Panama	45	48	25	29	42	31
Maurice	46	14	57	38	47	61
Bulgarie	47	77	32	111	65	64
Croatie	48	74	51	108	96	107
Argentine	49	27	64	95	73	39
Jordanie	50	91	103	53	70	38
Kazakhstan	51	94	39	61	37	63

Nouvelle-Zélande	12	8	19	2	8	15
Irlande	13	1	45	20	19	18
Islande	14	2	2	8	15	14
Canada	15	9	30	13	23	25
Belgique	16	22	18	19	22	19
Émirats arabes unis	17	11	49	9	21	9
Autriche	18	21	61	15	13	20
Allemagne	19	19	54	21	7	2
Japon	20	53	100	24	16	28
France	21	44	59	35	26	36
Estonie	22	112	9	16	24	29
Qatar	23	20	7	12	14	4
Israël	24	116	79	36	12	11
République Tchèque	25	73	33	27	31	65
Malte	26	34	76	23	53	81
Malaisie	27	89	15	26	11	1
Slovénie	23	36	13	50	45	77
Portugal	29	6	36	64	77	56
Corée du Sud	30	33	105	94	32	27
Espagne	31	26	72	38	90	44
Lituanie	32	68	17	40	28	55
Chili	33	22	94	37	84	40
Lettonie	34	117	8	46	56	95
Costa Rica	35	30	42	30	58	30
Italie	36	39	91	90	98	76
Chypre	37	75	44	77	104	93
Bahreïn	38	63	47	25	35	42
Pologne	39	72	27	69	93	100
Slovaquie	40	98	50	60	74	53
Hongrie	52	61	78	114	115	26
Russie	53	109	74	80	76	47
Philippines	54	81		69	33	59
Trinité-et-Tobago	55	28	86	43	99	115
Oman	56	13	83	41	72	62
Azerbaïdjan	57	64	52	81	43	23
Monténégro	58	56	95	87	75	85
Macédoine	59	84	29	85	41	71
Liban	60	104	101	89	60	90
Ukraine	61	103	60	110	52	46
Botswana	62	37	23	43	59	70
Afrique du Sud	63	46	40	49	25	43
Roumanie	64	71	28	109	90	103
Koweït	65	32	70	100	102	87
Arménie	66	59	41	93	50	83
Colombie	67	54	62	72	71	49
Turquie	68	105	106	88	92	88
Serbie	69	93	67	115	109	96
Thaïlande	70	115	21	78	44	75
Mexique	71	70	102	85	67	34
Géorgie	72	101	48	57	57	86
Brésil	73	41	82	90	86	83
Pérou	74	76	111	47	69	67
Mongolie	75	69	14	32	29	116
Rwanda	76	99	16	18	39	51
Indonésie	77	110	71	51	27	21
Albanie	78	51	11	103	30	91
République Dominicaine	79	55	53	100	81	48
Namibie	80	52	20	48	68	68

Remarque : Le vert foncé indique que le pays fait partie du groupe du 6ème quantile (ce qui correspond au top 20 des pays). Les cinq autres nuances de vert représentent les autres groupes de quantiles (du plus foncé au plus clair pour les pays présentant de moins bonnes performances).

Le rapport GTCI évalue le contexte de la diversité des talents dans le monde entier via des indicateurs de tolérance et d'inclusion. Il estime également à quel degré les pays considèrent la diversité comme une ressource via des mesures de collaboration au sein et entre des organisations. En effet, les entreprises n'investiront pas dans des collaborations internes ou externes si elles ne perçoivent pas la valeur de la diversité.

Le schéma 5 indique les informations suivantes :

- L'indicateur de tolérance est un mixte de tolérance des pays envers les immigrants et de degré de discrimination vis-à-vis des minorités (minorités ethniques mais aussi groupes désavantagés).
- L'indicateur de l'égalité des genres est un mélange du nombre de femmes diplômées, d'écart de revenus entre les hommes et les femmes, et de mesure des opportunités d'accès à des postes de direction pour les femmes.
- L'indicateur de mobilité sociale indique la mesure dans laquelle les individus ont la possibilité d'améliorer leur situation économique grâce à leurs efforts personnels indépendamment du statut socio-économique de leurs parents.
- Le degré de collaboration est mesuré par deux indicateurs : le degré de collaboration inter-fonctionnelle au sein des entreprises (dans les 119 pays couverts par le GTCI) et le degré de collaboration parmi les entreprises.

La **France** présente de bons indicateurs de collaboration aussi bien dans l'entreprise que d'un employeur à l'autre (même si elle n'est pas dans le top du classement). Cependant, les indicateurs de tolérance et d'égalité des sexes restent loin derrière ceux d'autres pays développés. Le degré de mobilité sociale est satisfaisant.

INSEAD

The Business School
for the World®

7

