

7 novembre 2018

Le réseau GAN en France organise sa première Journée nationale de l'apprentissage

A Lille, Lyon, Nantes et Pantin, un objectif : démontrer que l'apprentissage est un véritable tremplin vers l'emploi

Paris, le 22 octobre 2018 – Le 7 novembre, les membres du réseau GAN en France (Global Apprenticeship Network - Réseau mondial pour l'apprentissage), se mobilisent en faveur de l'apprentissage. A Lille, sur le campus d'EDF Dalkia, à Lyon, au siège du Groupe Adecco, à Nantes, chez Accenture, à Pantin chez les Compagnons du Devoir, entreprises, institutionnels, acteurs de l'éducation et de la formation, apprentis et futurs apprentis sont invités à se rencontrer. Témoignages, démonstrations métiers, tables rondes et conseils pratiques viendront ponctuer cette journée inédite.

Le GAN, un réseau qui s'engage pour accélérer le développement de l'apprentissage

Résolument tournés vers l'action, les membres du GAN ont pris, en septembre 2017 lors du lancement du réseau en France, cinq engagements :

- Repositionner les alternants qui ne peuvent être embauchés par les entreprises où ils se sont formés au sein des PME.
- Renforcer l'attractivité des filières. En effet, 10 000 postes en alternance ne sont pas pourvus faute de lisibilité et de visibilité sur les filières.
- Moderniser l'outil de formation, en misant sur les partenariats public-privé, pour lutter contre la déperdition d'énergie et de moyens.
- Donner l'opportunité de créer des parcours multi entreprises et internationaux, sur le modèle de l'Erasmus de l'alternance.
- Concevoir des programmes de formation plus proches de l'entreprise.

Objectif : recruter 10 000 alternants supplémentaires

Un an après sa création, le GAN en France compte désormais 13 membres (Accenture, Compagnons du Devoir, Compass Group, EDF, FIPA, Groupe Avril, ISS, Medef, Safran, Salesforce, The Adecco Group, Veolia, VINCI) qui recrutent chaque année près de 20 000 alternants.

Pour 2019, il souhaite aller plus loin en recrutant 10 000 alternants supplémentaires et en poursuivant son action de manière concrète :

- Agir sur l'orientation des filières en pénurie en créant des CFA en interne.
- Favoriser la continuité des parcours en connectant à l'issue de leur alternance les candidats disponibles avec les PME, notamment grâce à la mise en place d'une collaboration active avec la plateforme Engagements Jeunes.
- Lancer une première promotion dans le cadre de l'Erasmus de l'apprentissage avec la FIPA (Fondation Innovation pour les Apprentissages). 10 apprentis vont ainsi partir à l'étranger sur une période de leur alternance.

« Sur un marché de l'emploi en pleine mutation, nous sommes convaincus que le développement de l'apprentissage doit être une priorité pour répondre à la transformation des compétences et favoriser l'employabilité des jeunes. Nous allons donc poursuivre et accroître notre action commune de promotion et de développement de l'apprentissage partout en France » déclare Christophe Catoir, Président du GAN en France et Président France The Adecco Group.

Pour le programme détaillé de la journée du 7 novembre :

<https://www.gan-france.org/journee-nationale-2018>

Contacts presse

Elsa Portal – The Adecco Group – 06 21 54 34 71 – elsa.portal@adecgroup.com

Alison Gauzin – The Adecco Group – 07 61 79 71 43 – alison.gauzin@adecgroup.com

Laurène Wale – Agence Insign - 06 65 41 24 83 – adecgroupprp@insign.fr

A propos du GAN :

Le GAN (Réseau Mondial pour l'Apprentissage) est une coalition d'entreprises, comprenant The Adecco Group, ABB, Accenture, Astra International, Hilton, Huawei, IBM, JPMorgan Chase & Co., Microsoft, Nestlé, Randstad, Telefónica et UBS. Les partenaires institutionnels du Réseau sont l'Organisation Internationale des employeurs (OIE) et le Comité consultatif économique et industriel de l'OCDE (BIAC). Mastercard Foundation, Fundación Bertelsmann et DigitalEurope sont les partenaires stratégiques du GAN. Le Réseau a été créé par l'Organisation Internationale du Travail (OIT) en 2013 et a également pour membre l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). L'objectif primordial du GAN est d'encourager et de lier les initiatives des entreprises sur les compétences et les opportunités professionnelles pour les jeunes, notamment par le biais des apprentissages. Le GAN est un réseau où des entreprises du secteur privé, des fédérations et des associations d'employeurs se réunissent pour partager leurs meilleures pratiques, pour promouvoir et pour s'engager dans des actions sur l'employabilité des jeunes et le renforcement des compétences. <http://www.fr.gan-global.org>