

INDEX MONDIAL COMPETITIVITE TALENTS (GTCI) 2019 : L'ENTREPRENEURIAT, CLE POUR LA COMPETITIVITE DES PAYS

- Le « talent entrepreneurial » est devenu un avantage pour la compétitivité des pays ;
- Les talents sont toujours davantage attirés par les pays plus petits, aux économies plus développées, ainsi que par les Etats-Unis ;
- Washington est classée première dans le classement des villes, Paris est neuvième ;
- Les inégalités entre pays en matière de compétitivité des talents se sont accentuées ces 5 dernières années.

Davos, Suisse, 21 janvier 2019 : Le rapport 2019 de l'Index mondial compétitivité et talents (GTCI) indique que la Suisse, Singapour et les Etats-Unis continuent d'être les premiers pays du monde en matière de compétitivité des talents, tandis que des pays d'Asie, d'Amérique Latine et d'Afrique voient la leur se dégrader. Le rapport confirme que les problématiques liées aux talents deviennent une préoccupation pour toutes les entreprises, pays et villes, la performance des talents étant devenue primordiale pour stimuler la croissance et la prospérité.

Le thème du rapport de cette année est le « talent entrepreneurial » : la façon dont il est encouragé, entretenu et développé à travers le monde, et comment cela affecte la compétitivité des différents pays. De nouvelles approches voient le jour pour stimuler cette notion d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat, par exemple en développant l'esprit d'initiative et d'innovation des collaborateurs. De telles évolutions sont surtout visibles au niveau des villes, en particulier des villes intelligentes (« smart cities ») qui attirent les talents. Les résultats de l'étude montrent que :

- Les pays et les villes les mieux classés sont les plus ouverts au talent entrepreneurial ;
- L'importance du talent entrepreneurial est de plus en plus forte sous l'impulsion de la digitalisation et de la mondialisation

Le rapport révèle également qu'au-delà des pays, ce sont surtout les villes qui jouent un rôle important en tant que « hubs de talents », et sont essentielles dans un contexte de « guerre des talents ». Cette importance grandissante des villes est due à leur plus grande adaptabilité : il est plus simple d'y créer de nouveaux modèles ou d'y développer de nouvelles politiques, ce qui est un atout indéniable pour les talents, et en particulier pour ceux qui veulent entreprendre.

La ville la mieux classée cette année est Washington DC, suivie par Copenhague, Oslo, Vienne et Zurich. **Paris est quant à elle 9^{ème}**. Le classement de Washington peut être expliqué par sa performance dans 4 des 5 piliers analysés dans l'étude : « international », « attirer », « développer » et « permettre ». Son économie solide, sa population dynamique, ses infrastructures de qualité, sa connectivité, sa main d'œuvre très qualifiée et son éducation avancée font de Washington un « hub de talents ».

La vision à plus long terme

Pour la première fois, GTCI fournit une analyse plus à long terme de la compétitivité des talents, en se basant sur les résultats des précédentes éditions (depuis 2013). Le principal constat est que **l'inégalité entre les pays ne cesse de croître**. Les pays qui renforcent leur compétitivité des talents sont ceux qui sont déjà bien classés, et ceux qui voient la leur se dégrader sont ceux qui sont les moins bien classés.

Bruno Lanvin, Directeur Exécutif, Indices Globaux de l'INSEAD, et co-auteur du rapport, commente : « *Parmi les dix pays les plus compétitifs du classement, seuls deux ne sont pas européens : Singapour et les Etats-Unis. Cela montre que l'Europe reste un vivier de talents, mais également que les pays avec des universités reconnues et un système éducatif de qualité sont ceux qui attirent le plus les talents. Etant donné que les talents sont très mobiles à l'international, cet avantage ne peut être considéré comme acquis définitivement. Les pays devront donc rester ouverts et innovants pour conserver leur leadership.* »

Felipe Monteiro, Professeur Affilié de Stratégie à l'INSEAD et co-auteur du rapport, a également indiqué : « *L'entrepreneuriat semble être un talent décisif pour réussir. Toutes les organisations, quel que soit leur type, se doivent d'attirer et de développer le talent entrepreneurial au sein de leurs équipes, surtout dans un contexte où la transformation digitale redéfinit radicalement les écosystèmes du monde entier.* »

Alain Dehaze, CEO The Adecco Group, déclare : « *Etant donné que le marché de l'emploi évolue rapidement, il y a un danger pour les pays et villes qui n'accueillent pas les talents dans de bonnes conditions. En effet, les individus et les entreprises risqueraient de chercher des opportunités ailleurs et de partir. Les résultats GTCI de cette année prouvent également que le talent entrepreneurial est un facteur clé de succès dans un monde en constante évolution. L'entretenir est un élément essentiel pour créer un environnement propice à l'épanouissement des talents et pour réussir dans le futur.* »

Vinod Kumar, CEO de Tata Communications, explique : « *Le concept d'ouverture ainsi que la culture d'entreprise jouent un rôle clé pour développer le talent entrepreneurial. Avant tout, les entreprises et les villes doivent travailler main dans la main pour entretenir une culture d'intrapreneuriat et de formation continue, le capital humain étant clé pour le succès d'une transformation digitale. Cela contribuera à libérer le potentiel de la technologie, en particulier dans un monde où les humains et les machines fonctionneront côte à côte et où différents types de collaboration émergeront.* »

Le rapport, publié aujourd'hui par l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD) en coopération avec The Adecco Group et Tata Communications, fournit une analyse comparative annuelle détaillée. Celle-ci mesure l'attraction, la rétention et le développement des talents des

pays et des villes. Elle offre aux décideurs une ressource unique pour évaluer la compétitivité globale des talents et développer des stratégies pour stimuler leur compétitivité.

Le rapport mesure les niveaux de compétitivité globale des talents en analysant 68 variables. L'index 2019 couvre 125 économies nationales et 114 villes (respectivement 119 et 90 en 2018) pour tous les groupes de revenus et tous les niveaux de développement.

Top 20 des pays

Dans cette sixième édition, la Suisse est à nouveau en tête de l'Index mondial compétitivité et talents, tandis que Singapour et les USA arrivent respectivement en 2^{ème} et 3^{ème} position, comme en 2018. Le top 3 est suivi des pays scandinaves : la Norvège (4^{ème}), le Danemark (5^{ème}), la Finlande (6^{ème}) et la Suisse (7^{ème}). La France arrive en 21^{ème} position. Le Yemen termine en dernière position (125^{ème}), juste après la République du Congo (124^{ème}) et le Burundi (123^{ème}).

Comme les années précédentes, les pays les mieux classés sont ceux qui ont des niveaux de revenus élevés, car les politiques et pratiques pour stimuler la compétitivité des talents dans les pays développés sont moins susceptibles d'être impactées par les fluctuations politiques et socio-économiques. Grâce à leur stabilité et leurs ressources, ils peuvent investir dans la formation professionnelle, le renforcement des compétences, et les politiques d'attractivité, de développement et de fidélisation des talents.

RANG	PAYS	SCORE
1.	Suisse	81.82
2.	Singapour	77.27
3.	USA	76.64
4.	Norvège	74.67
5.	Danemark	73.85
6.	Finlande	73.78
7.	Suède	73.53
8.	Pays-Bas	73.02
9.	Royaume-Uni	71.44
10.	Luxembourg	71.18
11.	Nouvelle-Zélande	71.12
12.	Australie	71.08
13.	Islande	71.03
14.	Allemagne	70.72
15.	Canada	70.43
16.	Irlande	70.15
17.	Belgique	68.48
18.	Autriche	68.31
19.	Emirats Arabes Unis	65.90
20.	Israël	63.26

Top 20 des villes

Les villes les plus performantes sont celles dont les résultats sont les meilleurs dans les cinq piliers. La ville la mieux classée, Washington DC, en est l'exemple : elle fait partie du top 10 dans trois des cinq piliers. L'importance croissante du rôle des villes en tant que « hubs de talents entrepreneuriaux » met également en évidence l'importance de développer des écosystèmes forts et dynamiques, en particulier autour de l'innovation.

RANG	VILLE	SCORE
1.	Washington, DC (USA)	69.2
2.	Copenhague (Danemark)	68.0
3.	Oslo (Norvège)	66.1
4.	Vienna (Autriche)	65.7
5.	Zurich (Suisse)	65.5
6.	Boston (USA)	65.4
7.	Helsinki (Finlande)	65.0
8.	New York (USA)	64.6
9.	Paris (France)	63.5
10.	Seoul (Corée du Sud)	62.7

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

The Adecco Group

Alison Gauzin
alison.gauzin@adeccogroup.com
+33(0) 7 61 79 71 43
www.groupe-adecco.fr/ @AdeccoGroupFR
facebook.com/theadeccogroup/

INSEAD

Catherine Dernis
cdernis@aksara-pr.com
+33 (0)6 99 89 52 33
www.insead.edu
facebook.com/INSEAD/

Tata Communications

Nathalie Chak
natalie.chak@tatacommunications.com
+44 (0)7833 043 779
www.tatacommunications.com
@tata_comm
facebook.com/TataCommunications/
linkedin.com/company/tata-communication/

À propos de l'INSEAD, The Business School for the World

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD réunit les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde et la société. Son approche internationale et sa diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de sa recherche et de son enseignement.

Avec trois campus en Europe (France), en Asie (Singapour) et au Moyen-Orient (Abu Dhabi), l'INSEAD déploie sa recherche et son enseignement sur trois continents. Chaque année, ses 154 professeurs réputés, issus de 40 pays, inspirent plus de 1 400 étudiants et participants aux programmes MBA, Global Executive MBA (GEMBA), PhD (Doctorat) et Masters spécialisés (Executive Master in Finance, Executive Master in Change), ainsi que plus de 11 000 dirigeants participant aux programmes exécutifs.



En complément des programmes qu'elle propose sur ses trois campus, l'INSEAD a développé un partenariat académique avec la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie (à Philadelphie et San Francisco), la Kellogg School of Management de l'Université Northwestern près de Chicago, l'Université Johns Hopkins/SAIS à Washington, le Teachers College de l'Université de Columbia à New York et la Sloan School of Management du MIT à Cambridge, Massachusetts. En Asie, l'INSEAD est partenaire de la School of Economics and Management de l'Université Tsinghua de Pékin et avec la CEIBS (China Europe International Business School) de Shanghai. L'INSEAD est Membre Fondateur de l'université pluridisciplinaire Sorbonne Universités créée en 2012. Enfin, l'INSEAD est partenaire de la Fundação Dom Cabral au Brésil.

L'INSEAD est devenue une pionnière de l'enseignement des affaires internationales en Europe et fait voir le jour à sa première promotion de MBA en 1960. En l'an 2000, l'INSEAD a inauguré le campus Asie de l'école basé à Singapour. En 2007, l'école a ouvert un centre alliant recherche et programmes exécutifs aux Émirats Arabes Unis. Elle a officiellement inauguré son campus à Abu Dhabi en 2010.

A travers le monde et au fil des décennies, l'INSEAD continue de développer une recherche de pointe et d'innover au sein de l'ensemble de ses programmes afin d'offrir aux leaders du monde des affaires un savoir et une sensibilité leur permettant d'opérer efficacement à l'échelle mondiale. Ces valeurs fondamentales nous ont véritablement permis de devenir « The Business School for the World ».

<http://www.insead.edu>

A propos de The Adecco Group

The Adecco Group est le leader mondial des solutions emplois. Nous proposons plus de 700 000 emplois par jour. Aux côtés de nos 34 000 collaborateurs présents dans 60 pays, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec plus de 100 000 organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie mondiale en constante évolution. En tant qu'entreprise du Fortune Global 500, nous sommes un leader responsable et créons de la valeur tout en répondant aux exigences sociales et en soutenant l'innovation. Nos valeurs d'ouverture, d'équité et d'esprit d'équipe mettent en avant les individus et les organisations, soutiennent l'économie et contribuent à la construction de sociétés meilleures. Nos collaborateurs adhèrent à ces valeurs, comme en témoigne notre cinquième place au classement mondial Best Workplaces 2018 de Great Place To Work®. Nous construisons l'emploi de demain.

The Adecco Group est basé à Zurich, en Suisse. Adecco Group AG est une société enregistrée en Suisse (ISIN : CH0012138605) et cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN). Le Groupe opère sous neuf marques internationales : Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, Spring Professional et YOSS.

A propos de Tata Communications

Tata Communications est l'un des principaux fournisseurs mondiaux d'infrastructures numériques, alimentant l'économie numérique florissante d'aujourd'hui.

L'entreprise compte parmi ses clients 300 des 500 entreprises figurant sur la liste Fortune 500. Leur processus de transformation numérique est rendu possible grâce à son portefeuille de services intégrés, gérés à l'échelle mondiale et dont les clients profitent localement. Grâce à son réseau, le cloud, la mobilité, l'Internet des objets (IdO), la collaboration et les services de sécurité, Tata Communications transporte environ 30 % des liaisons Internet du monde et relie les entreprises à 60 % des géants mondiaux du cloud et quatre abonnés mobiles sur cinq.

Les capacités de l'entreprise reposent sur son réseau mondial. Il s'agit du plus grand réseau de câbles sous-marins au monde, détenu à 100 % et d'un réseau IP de premier rang, connecté à plus de 240 pays et territoires.

Tata Communications Limited est coté à la Bourse de Bombay et à la National Stock Exchange of India et exerce ses activités dans plus de 200 pays et territoires dans le monde.

<http://www.tatacommunications.com>