

















S'orienter ' aujourd'hui

pour de nombreux étudiants comme pour les actifs. Savoir s'orienter devient une compétence indispensable

L'orientation peut être vécue comme une source d'anxiété

pour accéder à un marché du travail en constante mutation et pour y évoluer sereinement.

L'orientation a pour objectif de fluidifier le marché de l'emploi, permettre à

L'ORIENTATION INITIALE

chacun de trouver sa propre place de citoyen et réduire les inégalités en favorisant l'égalité des chances.



sociaux, économiques et individuels :

Des facteurs exogènes : transformation

des formes d'emplois, des métiers et du travail



stéréotypes, milieu social, orientation initiale



des acteurs : la prolifération de l'information et des choix possibles



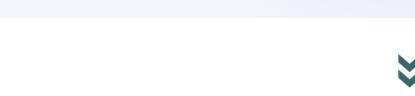


CHIFFRES CLÉS

Un nouvel enjeu se dessine : ajouter aux savoirs, savoir-faire et savoir-être un savoir évoluer qui doit permettre aux individus d'acquérir



6 300 offres



20% des élèves et diplômés

de l'enseignement professionnel

estiment qu'ils n'ont pas eu le choix

de leur orientation

37 % des jeunes estiment que leurs parents les ont poussés à choisir

une orientation

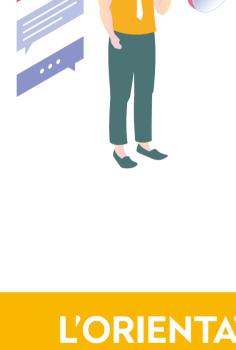
Parcours Sup, c'est 6,3 millions de vœux.

13 000 formations



DÉVELOPPER SA COMPÉTENCE ORIENTATIONNELLE,





2 Passer d'une logique d'affectation à une logique d'aide au choix, accompagner les jeunes en leur laissant choisir leur parcours.

Développer les acteurs de l'orientation et sensibiliser les familles au processus.

Valoriser les compétences douces et prendre en compte les

activités extrascolaires dans l'évaluation des acquis.

L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

CHIFFRES CLÉS

et 41% d'entre eux souhaiteraient se réorienter.

Plus d'1 actif sur 2 est insatisfait de sa situation professionnelle

ayant changé de métier sont plutôt, voire très satisfaits, de leur orientation

89 % des CSP +

40 % de la population

active occupent un poste

dans un secteur sans lien

avec leur domaine d'études

PROPOSITIONS:



Près d'1 actif sur 2 a déjà changé de métier au moins une fois dans sa vie, et

la même proportion manifeste l'intention de changer de métier

64 % des actifs

reconvertis en ressentent un

meilleur épanouissement

professionnel

ne pas être stressé,

se rapprocher de son domicile.

Améliorer sa Être plus épanoui Avoir un meilleur rémunération confort de travail Exercer sa passion, aller au travail avec Avoir plus d'autonomie.

1 Communiquer davantage sur les outils à disposition des conseillers et des individus.

plaisir, être en accord

avec ses valeurs.

l'individu tout au long de sa démarche et déployer des aides à la mobilité et au logement. 3 Proposer une cartographie dynamique et contextualisée des postes par

2 Professionnaliser les acteurs du CEP, accompagner

Faire précéder les transitions de démarches préalables d'orientation.



12 propositions pour aller plus loin dans l'étude, disponible sur www.labho.fr

branches ou inter-branches, ventilée par compétence et présentant leurs degrés de proximité mutuelle, leur rémunération médiane et leurs





perspectives d'évolution.



Contact: cecile.mathivet@adeccogroup.com - directrice du Lab'Ho









Afpa