



## **PUBLICATION DE L'INDEX MONDIAL COMPÉTITIVITÉ TALENTS 2020**

***L'écart se creuse entre les pays les plus développés et le reste du monde en matière de compétences numériques***

***Le Groupe Adecco s'engage à former 5 millions de personnes dans le monde d'ici 2030, dont 1 million en France***

- Selon le rapport, l'écart se creuse entre les pays développés et le reste du monde.
- Plus de la moitié de la population des pays en développement est dépourvue des compétences numériques de base.
- La Suisse occupe la tête du classement, suivie par les États-Unis qui décrochent leur meilleure place depuis 2014. Singapour se classe en troisième position. La France, quant à elle, se classe à la 21<sup>e</sup> position.
- Les talents spécialisés dans l'intelligence artificielle (IA) sont particulièrement rares et inégalement répartis entre les industries, les secteurs et les pays.
- Un vaste programme de formation s'impose afin de développer les compétences permettant une interaction homme-machine efficace dans le cadre d'activités hybrides.
- Le Groupe Adecco s'engage à former 5 millions de personnes dans le monde d'ici 2030, dont 1 million en France, en s'appuyant notamment sur sa filiale General Assembly, leader mondial en matière d'évaluation et de formation aux compétences numériques.

**Davos, Suisse, le 22 janvier 2020.** Publié lors du Forum économique mondial de Davos par le Groupe Adecco, leader mondial des solutions en ressources humaines, en partenariat avec l'INSEAD et Google, [l'Indice Mondial Compétitivité Talents \(GTCL\) 2020](#), sur le thème des « *talents à l'ère de l'intelligence artificielle* », révèle que la Suisse reste le pays le plus compétitif en matière de talents. Les États-Unis passent de la troisième à la deuxième place, au détriment de Singapour qui recule d'un cran par rapport à 2019.

Dans l'ensemble, les pays développés dominent le top 25. Le rapport montre que ces pays prennent toujours plus d'avance sur le reste du monde, un phénomène encore accentué par l'essor de l'intelligence artificielle et l'inégale répartition des compétences numériques entre les industries, les secteurs et les pays. Par ailleurs, plus de la moitié de la population des pays en développement est dépourvue des compétences numériques de base. Peu de ces pays progressent, la plupart d'entre eux restent en bas du classement.

L'investissement dans le capital humain et le développement des compétences est clé. Le Groupe Adecco s'engage donc à former cinq millions de personnes dans le monde d'ici 2030, dont 1 million en France. En France en 2020, ce sont 100 millions d'euros qui seront investis pour former 45 000 personnes. Le Groupe s'appuiera à l'international sur General Assembly, sa filiale spécialisée dans l'évaluation et la formation aux compétences numériques (data science, code, machine learning...).

**Alain Dehaze, CEO monde du Groupe Adecco, déclare :**

*« Alors que les machines et les algorithmes se développent et que la plupart des emplois se réinventent, avoir des talents ayant les compétences adéquates est un enjeu crucial. Les robots et les algorithmes ont désormais dépassé le cadre de l'usine. Adaptabilité, intelligence sociale, communication, résolution de problèmes, leadership... à tous les niveaux de l'entreprise, les salariés ont besoin d'être formés pour affiner les « compétences humaines » fondamentales qui viendront compléter la technologie. Cette décennie sera marquée par un investissement massif pour former les personnes aux compétences leur*



## THE ADECCO GROUP

*permettant d'interagir et de travailler en harmonie avec les machines. Le Groupe Adecco s'engage donc à former 5 millions de personnes dans le monde d'ici 2030, notamment sur des compétences leur permettant de s'épanouir à l'ère de l'intelligence artificielle. »*

De nouvelles approches sont testées pour trouver un juste équilibre, dans lequel les individus pourront travailler efficacement avec la technologie dans un modèle hybride. La compétitivité des pays en matière de talents est également redéfinie à mesure que ces pays s'efforcent de se positionner en leaders de l'intelligence artificielle. Malgré un important manque de compétences dans le numérique, le rapport souligne que l'intelligence artificielle offre des opportunités de développement pour les marchés émergents.

En effet, certains pays tels la Chine, le Costa Rica et la Malaisie sont en bonne voie pour figurer parmi les pays disposant des meilleurs talents dans leurs régions respectives. D'autres, à l'instar du Ghana et de l'Inde, se démarquent grâce aux efforts entrepris ces dernières années pour améliorer leur capacité à attirer, développer et retenir les talents.

Concernant les villes, New York trône en tête du classement, suivie de Londres, Singapour, San Francisco et Boston. Paris se classe en 7<sup>e</sup> position. New York doit sa place de leader à ses remarquables performances dans quatre des cinq piliers selon lesquels les villes sont évaluées : « Permettre », « Attirer », « Développer » et « Compétences universelles ».

De manière générale, les villes qui figurent en haut du classement sont celles qui ont investi dans les domaines du futur (intelligence artificielle, fintech et medtech). Nombre d'entre elles expérimentent déjà de nouveaux outils basés sur l'intelligence artificielle, tels que la reconnaissance faciale, la télésurveillance et les véhicules autonomes. Le succès de ces technologies varie selon les villes, mais celles qui obtiennent de bons résultats deviendront des hubs d'IA disposant de viviers de talents.

### À propos de l'Index Mondial Compétitivité Talents (GTCI) 2020

L'Index Mondial Compétitivité Talents (GTCI – Global Talent Competitiveness Index) classe les pays et les villes en fonction de leur capacité à attirer, développer et retenir les talents. Créé en 2013 par l'INSEAD en partenariat avec le Groupe Adecco, le rapport fournit aux gouvernements, aux villes, aux entreprises et aux organismes à but non lucratif un outil visant à les aider à concevoir leurs stratégies en matière de talents leur permettant de faire face aux inadéquations entre les compétences disponibles et les besoins des entreprises, et ainsi rester compétitifs. GTCI prend en compte des paramètres tant nationaux qu'organisationnels et génère des idées pour inciter à agir. Il analyse 132 pays via 70 variables réparties dans 6 piliers : « Permettre », « Attirer », « Développer », « Retenir », « Compétences techniques » et « Compétences universelles ». 155 villes sont également classées en fonction de leurs résultats dans 5 piliers : « Permettre », « Attirer », « Développer », « Retenir » et « Compétences universelles ».

Chaque année, GTCI explore un thème différent. Cette année, le thème est : « *les talents à l'ère de l'intelligence artificielle* ». Le rapport analyse la façon dont le développement de l'IA transforme la nature même du travail, et contraint à réévaluer les pratiques professionnelles, les structures d'entreprise et les écosystèmes d'innovation. Les machines et les algorithmes interviennent dans toujours plus de tâches et de responsabilités. Ce sujet est au cœur du débat sur la Quatrième révolution industrielle (révolution technologique), qui voit l'IA changer radicalement la donne dans l'ensemble des industries et des secteurs.

**Pour plus d'informations :**



## THE ADECCO GROUP

- [Télécharger l'intégralité du rapport GTCI 2020](#)
- [Télécharger la synthèse du rapport](#)
- [Télécharger l'infographie](#)
- [Consulter le site de GTCI](#)
- Nous suivre sur Twitter avec #GTCI

### Contacts presse:

Alison Gauzin – The Adecco Group France – 07 61 79 71 43 – [alison.gauzin@adecgroup.com](mailto:alison.gauzin@adecgroup.com)

Elsa Portal – The Adecco Group France – 06 21 54 34 71 – [elsa.portal@adecgroup.com](mailto:elsa.portal@adecgroup.com)

Laurène Wale – Agence Insign – 06 65 41 24 83 – [laurene.wale@insign.fr](mailto:laurene.wale@insign.fr)

## Annexe

### Top 20 des pays du classement 2020

Dans l'édition 2020, la Suisse prend une fois encore la tête du classement. Les États-Unis passent de la troisième à la deuxième place, au détriment de Singapour qui recule d'un cran par rapport à 2019. Le trio de tête est suivi de la Suède (4<sup>e</sup>), du Danemark (5<sup>e</sup>), des Pays-Bas (6) et de la Finlande (7). La France est classée 21<sup>e</sup>. Le Yémen termine au bas de l'indice, à la 132<sup>e</sup> position comme en 2019, derrière le Congo (130<sup>e</sup>) et l'Angola (131<sup>e</sup>).

À l'instar des années précédentes, le haut du classement est occupé par les pays développés. Les politiques et les pratiques qui favorisent la compétitivité en matière de talents dans les pays développés sont moins exposées à l'instabilité politique et socioéconomique. Les pays développés possèdent également la stabilité infrastructurelle permettant d'investir dans l'apprentissage et la formation, ainsi que dans des programmes ayant pour objectif de développer l'attractivité et la rétention des talents.

Pays	Score (sur 100)	Classement général (2020)	Classement précédent (2019)	Evolution
Suisse	81,26	1	1	=
États-Unis	79,09	2	3	+1
Singapour	78,48	3	2	-1
Suède	75,82	4	7	+3
Danemark	75,18	5	5	=
Pays-Bas	74,99	6	8	+2
Finlande	74,47	7	6	-1
Luxembourg	73,94	8	10	+2
Norvège	72,91	9	4	-5
Australie	72,53	10	12	+2
Allemagne	72,34	11	14	+3
Royaume-Uni	72,27	12	9	-3
Canada	71,26	13	15	+2
Islande	70,90	14	13	-1
Irlande	70,45	15	16	+1
Nouvelle-Zélande	69,84	16	11	-5



## THE ADECCO GROUP

Autriche	68,87	17	18	+1
Belgique	68,87	18	17	-1
Japon	66,06	19	22	+3
Israël	65,66	20	20	=
<b>France</b>	<b>64,83</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>=</b>

### Top 10 des villes du classement 2020

Les villes leaders affichent de bonnes performances dans les cinq piliers : « Permettre », « Attirer », « Développer », « Retenir » et « Compétences universelles » (mêmes piliers que pour les pays hormis « Compétences techniques »). Ainsi la mieux classée, New York, fait partie du top 10 dans quatre des cinq catégories. Les nouveaux outils basés sur l'intelligence artificielle tels que la reconnaissance faciale, la télésurveillance et les véhicules autonomes sont testés dans les villes. Le succès de ces technologies varie selon les cas. Il convient donc de suivre les résultats de près avant de pouvoir déployer durablement ces outils à plus grande échelle et à plus long terme.

Ville	Score (sur 100)	Classement général (2020)	Classement précédent (2019)	Evolution
New York	73,7	1	8	+7
Londres	71,7	2	14	+12
Singapour	71,4	3	17	+14
San Francisco	68,1	4	12	+8
Boston	66,8	5	6	+1
Hong Kong	66,4	6	27	+21
<b>Paris</b>	<b>65,7</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>+2</b>
Tokyo	65,7	8	19	+11
Los Angeles	62,8	9	22	+13
Munich	61,9	10	20	+10

### À propos de The Adecco Group

The Adecco Group est le leader mondial des solutions emploi. Nous proposons plus de 700 000 emplois par jour. Aux côtés de nos 34 000 collaborateurs présents dans 60 pays, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec plus de 100 000 organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie mondiale en constante évolution. En tant qu'entreprise du Fortune Global 500, nous sommes un leader responsable et créons de la valeur tout en répondant aux exigences sociales et en soutenant l'innovation. Nos valeurs d'ouverture, d'équité et d'esprit d'équipe mettent en avant les individus et les organisations, soutiennent l'économie et contribuent à la construction de sociétés meilleures. Nos collaborateurs adhèrent à ces valeurs, comme en témoigne notre cinquième place au classement mondial Best Workplaces 2018 de Great Place To Work®. Nous construisons l'emploi de demain.

The Adecco Group est basé à Zurich, en Suisse. Adecco Group AG est une société enregistrée en Suisse (ISIN : CH0012138605) et cotée à la bourse suisse SIX Swiss Exchange (ADEN). Le Groupe opère sous dix marques internationales : Adecco, Adia, Badenoch + Clark, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Modis, Pontoon, Spring Professional, YOSS et Vetterly.

### À propos de l'INSEAD, « The Business School for the World »



---

## THE ADECCO GROUP

L'INSEAD compte parmi les écoles supérieures de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde. L'INSEAD rassemble les individus, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment le monde de l'entreprise et la société. Notre approche internationale et notre diversité culturelle se reflètent dans tous les aspects de notre recherche et de notre enseignement, ainsi que dans nos partenariats.

L'INSEAD est établi en [Europe](#) (France), en [Asie](#) (Singapour), au [Moyen-Orient](#) (Abu Dhabi), et maintenant en Amérique du Nord (San Francisco). Il déploie ainsi sa recherche et son enseignement dans quatre régions du monde. Chaque année, ses 165 [professeurs](#) réputés, issus de 41 pays, inspirent plus de 1 300 étudiants participant aux programmes [MBA](#), [Global Executive MBA](#), Masters spécialisés ([Executive Master in Finance](#) et [Executive Master in Change](#)) et [PhD \(doctorat\)](#), ainsi que plus de 11 000 dirigeants d'entreprise participant aux [programmes exécutifs](#).

L'INSEAD se maintient à la pointe de la recherche et de l'innovation dans tous ses programmes. Nous fournissons aux dirigeants d'entreprise les connaissances et la sensibilisation nécessaires pour leur permettre d'être opérationnels n'importe où dans le monde. Notre excellence académique est déterminée par ces valeurs fondamentales mises au service de la communauté mondiale, nous permettant ainsi de remplir notre rôle de Business School for the World.

### **À propos de Google Inc.**

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnues du monde. Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.