FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

LAB'HO

Quelles compétences pour l'emploi de demain ?

Analyse d'impact de l'appel à projets **2018**

Quelles compétences pour l'emploi de demain ?

Analyse d'impact de l'appel à projets **2018**

Édito 3

Introduction 4

Les candidats 7

Les lauréats 10

Les bénéficiaires 14

L'impact 16
- du mécénat financier
- du mécénat de compétences

Conclusion 24

Édito

Bruce Roch
délégué général de la Fondation
The Adecco Group.

Quelles compétences pour l'emploi de demain ?
Voilà une thématique d'appel à projets très ouverte pour les structures associatives qui accompagnent au quotidien des bénéficiaires aux problématiques diverses ! En fonction de leur âge, de leur scolarité, de leur parcours de vie, la question n'aura pas les mêmes incidences... et les projets à mettre en œuvre auront des ingrédients variés.

En s'appuyant sur l'étude « Technologies ou capital humain, quelles compétences pour demain ? » du Lab'Ho, l'observatoire de l'emploi de The Adecco Group, la Fondation The Adecco Group a voulu récompenser des projets innovants et sincères, utiles pour les structures porteuses comme pour leurs publics accompagnés. A travers un soutien financier et du mécénat de compétences de collaborateurs volontaires au sein de notre groupe, nous avons pu suivre pendant une année l'avancée de 29 projets, tous différents dans leurs modalités et territorialités. Ce bilan de l'appel à projets vous propose une analyse simple de leurs mises en œuvre ainsi qu'une vision consolidée.

En un an, les initiatives ont pu connaître des imprévus, des inflexions, de beaux succès également : tout projet est vivant, et c'est bien notre volonté d'être présents auprès de ceux qui portent le changement sur le registre clé des compétences qui nous a animés, fidèles à notre objet social de préparer à l'emploi de demain. Les compétences en sont une brique essentielle.

Bonne lecture !

Introduction

FONDATION
THE ADECCO GROUP

La Fondation The Adecco Group, sous l'égide de la Fondation de France, est mobilisée auprès des acteurs de l'emploi, avec pour ambition de donner à tous les clés de la réussite professionnelle. Elle mène des actions de mécénat, en soutenant des projets d'intérêt général permettant aux femmes et aux hommes de mieux connaître le marché du travail pour mieux s'y insérer ou s'y maintenir. C'est ainsi que depuis 2002, la Fondation contribue aux initiatives sociales et solidaires dans les champs de l'emploi, de l'orientation et de l'insertion.

Chaque année, la Fondation lance un appel à projets, en s'appuyant sur une étude du Lab'Ho.

Lab'Ho

Le Lab'Ho est un observatoire de l'emploi créé à l'initiative de The Adecco Group. Il a pour mission d'éclairer les sujets de société liés au travail et aux trajectoires professionnelles, notamment en matière de recrutement, d'emploi durable, d'emploi des jeunes, de diversité et d'insertion. Il fonctionne en mode collaboratif : pour chaque sujet étudié, un groupe de travail est constitué, avec des entreprises, des partenaires des mondes académique, associatif et institutionnel, des chercheurs et des rédacteurs. Les productions du Lab'Ho proposent de prendre de la hauteur par rapport aux impératifs du terrain, pour initier des solutions différentes, prospectives et pragmatiques.

DÉTECTER ET SOUTENIR L'INNOVATION SOCIALE

La Fondation soumet aux candidats de son appel à projets les propositions pour action qui ponctuent cette étude collective. Les lauréats, qui sont choisis aux termes d'un process impliquant les collaborateurs du Groupe Adecco déploient ainsi une action qui traduit concrètement la vision prospective du Lab'Ho.

APPEL À PROJETS : COMMENT ÇA MARCHE ?

01

Dépôt des candidatures

Sur le **site web** de la Fondation. Un seul appel à projets par an, pour soutenir des actions innovantes, qui proposent des solutions concrètes pour l'emploi de demain. Thèmes en cohérence avec l'emploi et en lien avec une des études du Lab'Ho.

02

Présélection

Par l'équipe de la Fondation qui s'assure de l'éligibilité des dossiers.

03

Sélection des dossiers

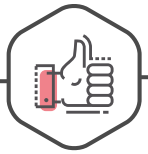
Par des jurys qualifiés, composés de collaborateurs The Adecco Group.

04

Soutenance des dossiers

Rencontres entre les associations, la Fondation et les collaborateurs jurés pour décider des montants alloués.

05



Sélection des dossiers

À l'issue des jurys, et après validation finale par les membres du Comité Exécutif de la Fondation.

06

Démarrage du projet

Accompagnement par la Fondation et un collaborateur du Groupe dans la mise en œuvre du projet. Pendant une année.

07

Analyse d'impact

Réalisée au bout d'un an, avec un bilan à mi-parcours. L'impact des projets soutenus est mesuré grâce au suivi des actions menées et aux retours d'expérience.

L'APPEL À PROJETS «QUELLES COMPÉTENCES POUR L'EMPLOI DE DEMAIN ?

En 2017, le Lab'Ho s'est interrogé sur les compétences dont les individus auront besoin, demain, pour faire face à l'évolution du travail, du fait notamment de la digitalisation, de la robotisation ou de l'intelligence artificielle.

L'étude «Technologie ou capital humain, quelles compétences pour demain?», parue en 2018, apporte à ce sujet une réponse collaborative complétée de propositions pour action. C'est cette étude qui a servi de socle à l'appel à projets 2018 de la Fondation The Adecco Group.

FAIRE LE BILAN DES ACTIONS SOUTENUES

Le Lab'Ho et la Fondation The Adecco Group se sont donnés pour mission d'évaluer chaque année l'impact de cet appel à projets, en réalisant une analyse quantitative et qualitative.

Ce travail a pour but de mesurer la pertinence des propositions du Lab'Ho. Il s'agit également de s'interroger sur le rôle du mécénat accordé par la Fondation The Adecco Group dans ces initiatives solidaires.

Enfin, cette analyse a pour objectif de partager des bonnes pratiques qui contribuent à l'émergence d'innovations sociales, pour un monde du travail plus ouvert et accessible à tous.

MÉTHODOLOGIE DE L'ANALYSE

Pour évaluer l'impact de son mécénat, la Fondation a mis en place un process d'analyse interne auprès des différentes parties prenantes.

Afin de recueillir des données chiffrées, la Fondation s'est d'abord appuyée sur un questionnaire quantitatif, envoyé aux lauréats et aux parrains à 6 mois.

Puis, pour enrichir ces données objectives, la Fondation s'est entretenue avec les lauréats et leurs parrains, un an après la sélection.

Enfin, elle a réalisé des visites de terrain à 14 mois.

Questionnaires quantitatifs

- J + 6 mois
- Auprès des associations lauréates et de leurs parrains
- Via un formulaire en ligne

Entretiens quantitatifs et qualitatifs

- J + 12 mois
- Auprès des associations lauréates, de leurs parrains et de l'équipe Fondation.
- Par téléphone

Visites de terrain

- J + 14 mois
- Auprès de certaines associations et des bénéficiaires

75 %
de répondants à 6 mois
22 lauréats sur 29 ont répondu au questionnaire quantitatif automatique envoyé à 6 mois.

100 %
de répondants à 12 mois
Tous les lauréats ont répondu au questionnaire quantitatif téléphonique, réalisé au bout d'un an. L'entretien portait sur le déroulement du projet, les objectifs initiaux et les résultats obtenus, les suites du projet, les relations avec la Fondation pendant la période.

35 %
de lauréats rencontrés
10 lauréats ont fait l'objet d'une visite terrain.

Les candidats

L'appel à projets 2018 portait sur un thème mobilisateur, « Quelles compétences pour l'emploi de demain », et a remporté un beau succès avec 89 candidatures.

96 dossiers reçus

29 lauréats

207 k€ distribués

4 jurys

30 collaborateurs jurés

24 collaborateurs parrains

LES TOPS ET FLOPS DES THÉMATIQUES PROPOSÉES PAR LA FONDATION

Par comparaison, voici les sujets des précédents appels à projets ayant récolté le plus - ou le moins - de candidatures.

LES TOPS

2011
« PRÉPARER LES JEUNES DANS LEUR RÉUSSITE PROFESSIONNELLE »
247 dossiers reçus

2015
« ENSEMBLE, FAVORISONS L'ÉGALITÉ DES CHANCES FACE À L'EMPLOI »
218 dossiers reçus

2012
« TRANSITION ÉCOLES - ENTREPRISES »
116 dossiers reçus

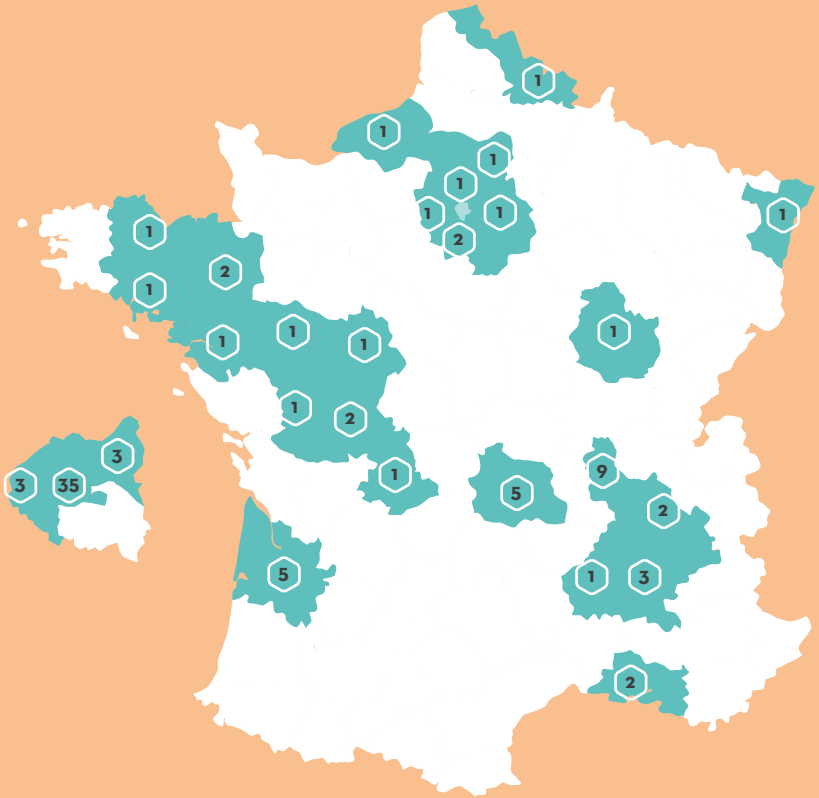
LES FLOPS

2015
« VOS COUPS DE CŒUR SONT LES NÔTRES »
11 dossiers reçus

2011
« PRIX DE L'ÉTUDIANT CITOYEN »
21 dossiers reçus

2016
« ANTICIPER LES MÉTIERS DE DEMAIN V2 »
42 dossiers reçus

RÉPARTITION DES CANDIDATURES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Ardèche **1**
Bas-Rhin **1**
Bouches-du-Rhône **2**
Côtes-d'Armor **1**
Côte-d'Or **1**
Deux-Sèvres **1**
Drôme **3**
Essonne **2**
Hauts-de-Seine **3**
Haute-Vienne **1**
Gironde **5**
Ille-et-Vilaine **2**
Indre-et-Loire **1**
Isère **2**
Loire-Atlantique **1**
Maine-et-Loire **1**
Morbihan **1**
Nord **4**
Oise **1**
Puy-de-Dôme **5**
Paris **35**
Rhône **9**
Seine-et-Marne **1**
Seine-Maritime **1**
Seine-Saint-Denis **3**
Yvelines **1**
Val-d'Oise **1**
Vienne **2**

AVIS DES CANDIDATS SUR LE PROCESSUS DE SÉLECTION

Les candidats ont été interrogés sur la clarté du dossier de candidature, sur le dépôt en ligne, les pièces à fournir, l'entretien de pré-qualification et la soutenance devant le jury.

Selon eux, la plateforme de dépôt de dossier mise en place par la Fondation The Adecco Group est intuitive et fiable.

80 %
des candidats affirment que les rubriques à compléter sont claires et suffisantes.

90 %
ont trouvé le jury réceptif, à l'écoute et bienveillant.

RÉPARTITION DES CANDIDATURES SELON LES PROPOSITIONS DU LAB'HO

Issues de l'étude « Technologie ou capital humain. Quelles compétences pour demain ? » les propositions suivantes ont servi de support à l'appel à projets 2018 :

01 Créer des outils de formation aux compétences comportementales et en assurer la diffusion.

02 Organiser le partage des compétences entre organisations.

03 Développer le tutorat pour favoriser l'acquisition de nouvelles compétences.

04 Accompagner la mobilité des individus dans les petites organisations de travail.

05 Développer des passerelles entre formations académiques et formations professionnalisantes.

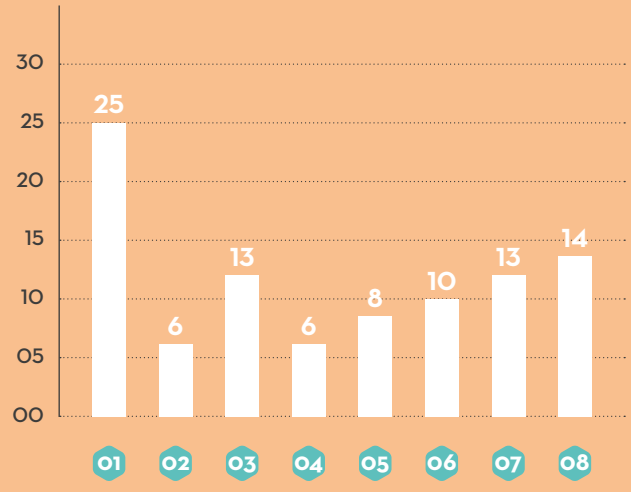
06 Organiser un système d'évaluation des compétences de base pour déterminer les accompagnements nécessaires.

07 S'appuyer sur les nouvelles technologies pour développer un monde de l'emploi plus inclusif.

08 Développer les échanges entre professionnels pour favoriser une meilleure compréhension des métiers en mutation.

NB : Certaines associations ont choisi de présenter des projets répondant à une ou plusieurs propositions du Lab'ho.

RÉPARTITION DES CANDIDATURES PAR PROPOSITION



Parmi les propositions du Lab'Ho, ce sont les 1, 3 et 7 qui ont été le plus fréquemment choisies par les associations. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les autres propositions impliquaient des actions conjointes. Or les candidats à un appel à projets de mécénat ne peuvent pas juridiquement s'organiser en groupement.

Les lauréats

La Fondation a sélectionné 29 lauréats sur différents critères, notamment la clarté du projet, son originalité ou son prévisible impact sociétal. Les lauréats ont reçu une dotation comprise entre 5 000 et 10 000 euros, pour un total de 207 000 euros.

NOS LAURÉATS ET LEURS PARRAINS

AFEV (75)
Audrey Rigaud
Alumni

Comme les autres (75)
Géré par la Fondation

Escalade entreprise (44)
Jordan Ginest
Badenoch + Clark

Konexio (75)
Emmanuelle Lale
Alumni

Les ailes de la ville (93)
Géré par la Fondation

MEF du Thouarsais (79)
Frédéric Aubourg
Alumni

Profession'L (33)
Géré par la Fondation

Start up for kids - Scienticlub (75)
Laurence Blay
The Adecco Group

Association Clé (95)
Géré par la Fondation

Decumanos (75)
Serge Vo Dinh
Alumni

Fondation Innovation & Handicap (92)
Jonathan Simon
Humando Pluriels

La batoude (37)
Frédéric Goubard
Adecco France

Les entretiens de l'excelence (75)
Mathieu Motillon
Modis

Passion Proximité Parcours

Sales Powher (13)
Morgane Le Corre
Adecco Training

Carton plein (75)
Laurent Serain
Adecco Training

Eden School (69)
Stéphane Burie
Adecco Groupe France

Handicap International (69)
Thierry Barre
Adecco Groupe France

La table de cana (75)
Anne Giraud Desjuzeur
Adecco Groupe France

Les foyers Matters (69)
Emilie Vuaillat
Alumni

Plateforme insertion (75)
Sébastien Moriceau
Humando

Sirius Production (75)
Caroline Billaud
Adecco Training

Chemin d'avenir (75)
Pierre Delaleau
Adecco Médical

EPA Hauts de France (59)
Mélanie Bosko - Sophie Quiquerez
Adecco France

H'UP Entrepreneurs (75)
Toufik Trabelsi
Adecco Training

Led by her (75)
Clémence Brunot,
Alumni

Level Booster (59)
R. Roubaud | *Adecco Training*
A. Wroomhout, A. Fouquet
et G. Marescaux | *Modis*

Pro Bono Lab (92)
Géré par la Fondation

Sport dans la ville (69)
Géré par la Fondation

Retrouvez l'intégralité des projets soutenus en cliquant ici

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES LAURÉATS

Île-de-France
59%

Auvergne-Rhône-Alpes
14%

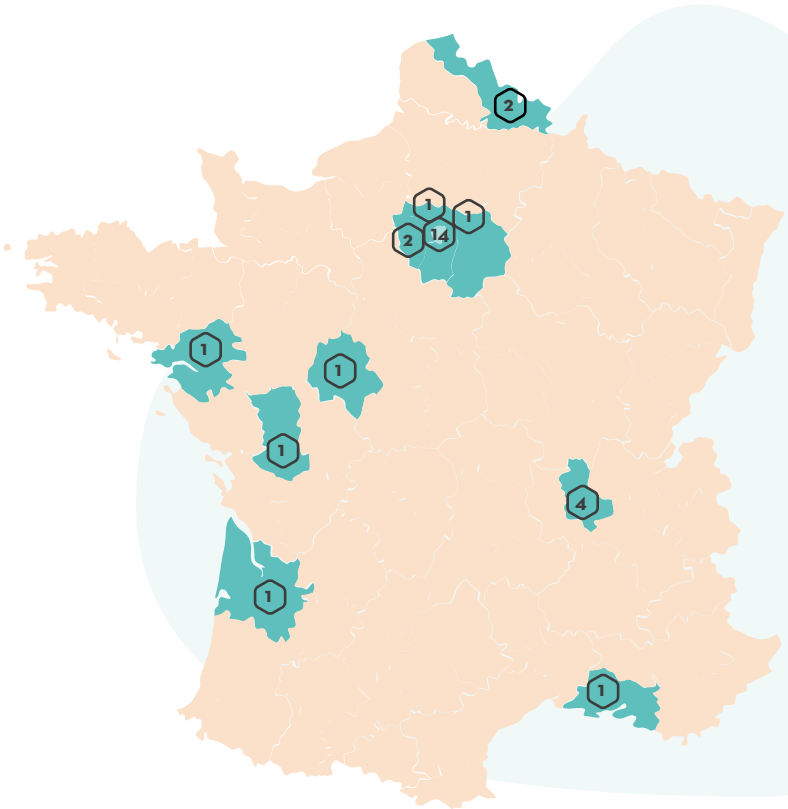
Hauts-de-France
11%

Nouvelle-Aquitaine
7%

Centre-Val de Loire
3%

Provence-Alpes-Côte d'Azur
3%

Pays de la Loire
3%



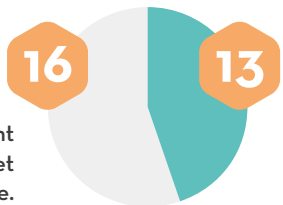
- Bouches-du-Rhône **1**
- Gironde **1**
- Indre-et-Loire **1**
- Loire-Atlantique **1**
- Nord **2**
- Rhône **4**
- Paris **14**
- Deux-Sèvres **1**
- Hauts-de-Seine **2**
- Seine-Saint-Denis **1**
- Val-d'Oise **1**

PÉRIMÈTRE DES PROJETS SOUTENUS

18 %

des actions proposées étaient des innovations en phase d'expérimentation.

16 associations ont proposé un projet d'implantation locale.



13 associations ont proposé un projet d'ampleur nationale ou multi-territoriale.

NATURE DES PROJETS SOUTENUS

5 NATURES DE PROJETS SOUTENUS

1 Les actions d'accompagnements individuels en vue d'une insertion ou réinsertion professionnelle.

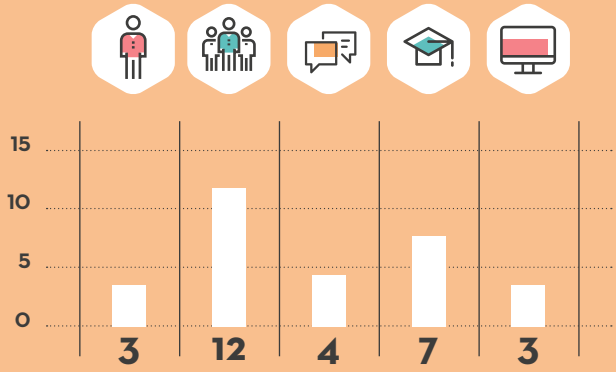
2 Les accompagnements vers l'emploi, pour des groupes de moins de 50 personnes.

3 Les actions de sensibilisation, s'adressant à des groupes de plus de 50 personnes.

4 Les formations collectives visant à l'obtention d'un titre ou d'une qualification professionnelle.

5 Les actions ayant pour but la création d'outils notamment digitaux, pour faciliter l'accès à l'emploi.

NOMBRE DE DOSSIERS SOUTENUS PAR NATURE DE PROJET



4 projets de sensibilisation au monde du travail

- Une journée de l'orientation avec **Les entretiens de l'Excellence.**
- La découverte professionnelle avec le programme Like ton Job de **Passion Proximité Parcours.**
- Des salons dédiés à la reconversion professionnelle des femmes avec **Profession'L.**
- Des journées de créativité pour inventer les métiers du futur avec **Start-Up for Kids.**

RÉSULTATS DES PROJETS SOUTENUS

96 % des projets ont atteint leurs objectifs

Seul un projet n'a pas abouti selon les prévisions initiales.

Il s'agit de l'association Les Foyers Matter, qui proposait un accompagnement à l'utilisation des outils numériques dans la recherche d'emploi pour des sortants de prison à Lyon.

« Nous nous sommes vite adaptés aux besoins exprimés par nos bénéficiaires. A leur demande, nous avons remplacé les ateliers collectifs sur le numérique par des échanges individuels sur les entretiens de recrutement », explique Marc Renart, administrateur des Foyers Matter.

Certains projets ont atteint les résultats attendus, mais plus tard que prévu.

C'est le cas de Sirius Production, qui a mis en place une formation professionnalisante dans la vidéo et de Carton Plein, qui a créé une formation professionnalisante de cyclo-logisticien pour des personnes en grande précarité. Dans les deux cas, les délais d'ingénierie et de validation des parcours de formation par les acteurs publics justifiaient ces retards.

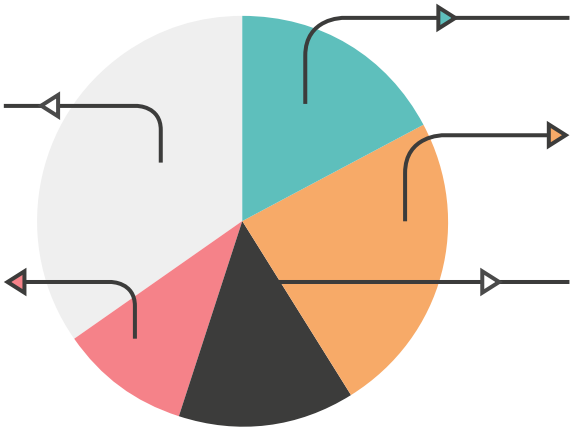
50% de résultats indirects

Parmi les 26 projets qui ont atteint les résultats escomptés dans les délais impartis, plus de 50 % d'entre eux ont réalisé des résultats indirects. Exemple, ProbonoLab, qui proposait l'organisation d'un hackathon avec des demandeurs d'emploi et des salariés, dans un objectif de développement des compétences. L'action a ainsi permis à une structure sociale « Passe la 3e », de profiter des travaux réalisés lors de cette journée, pour son propre développement.

Les bénéficiaires

CARACTÉRISTIQUES DES BÉNÉFICIAIRES

Les projets soutenus s'adressaient à 5 catégories de publics :



35%
de personnes en reconversion professionnelle (10)

10%
de personnes en situation de handicap (3)

17%
de jeunes scolarisés (5)

24%
de jeunes 18-25 arrivant sur le marché de l'emploi (7)

14%
de femmes en réinsertion (4)

Exemple

Escalade Entreprises propose un dispositif de prévention du décrochage aux jeunes en rupture scolaire à travers son projet « Jeune Envie Motivation ».

Led by Her accompagne des femmes victimes de violence dans leur projet d'entreprenariat.

La Fondation Innovation et Handicap déploie un outil digital facilitant le travail de personnes en situation de handicap.

L'association **Sport dans la Ville** organise un forum numérique pour sensibiliser des jeunes en insertion aux impacts des nouvelles technologies sur l'emploi.

L'association **Les Ailes de la Ville** propose une préformation aux métiers de la chaudronnerie pour des personnes éloignées de l'emploi de Seine-Saint-Denis.

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

Les 29 projets soutenus ont profité à plus de 25 000 personnes. C'est beaucoup, et cela s'explique par le fait que trois associations à elles seules concentrent la majorité des bénéficiaires du fait de leur raison d'être événementielle. Leurs actions ont touché plus de 24 000 personnes.

TOP 5 DES PROJETS AYANT TOUCHÉ LE PLUS GRAND NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

13 000
Les entretiens de l'Excellence
Une journée de l'orientation

10 000
Profession'L
Des salons dédiés à la reconversion professionnelle des femmes

1 000
Like ton Job Passion Proximité Parcours
Un programme de découverte professionnelle

500
Plateforme Insertion
Une plateforme de mise en relation entre candidats en insertion et conseillers

175
La Batoude
Une auto-école solidaire

RETOUR D'EXPÉRIENCE DES BÉNÉFICIAIRES

Les bénéficiaires rencontrés par la Fondation se sont déclarés très satisfaits et reconnaissants de l'aide et l'accompagnement fournis par les associations qui les suivent.

« Mon quotidien a complètement changé après ma rencontre avec l'association Comme Les Autres. J'ai appris à être autonome avec mon handicap et surtout j'ai pu bénéficier d'une formation »

Fabrice Raobera, bénéficiaire de l'association Comme les autres

« Dès le départ, j'ai cherché à être accompagnée. En tant que personne handicapée, qui pouvait mieux comprendre ma réalité que h'up entrepreneurs ? J'ai profité de leur réseau et de leurs conseils »

Marlène Varnerin, créatrice d'une maison d'édition de livres pour enfants handicapés grâce au soutien de h'up entrepreneurs

L'impact du mécénat financier

UTILISATION DES FONDS DISTRIBUÉS

La Fondation a distribué 207 000€ répartis entre les 29 lauréats. Les dotations étaient comprises entre 5000 € et 10 000 €. Elles ont été utilisées tant pour des frais de fonctionnement (pour 60%) que pour des investissements (40%).

Exemple

Pour lancer Génération ID, nous avons eu besoin de travailler sur l'écosystème de notre territoire et d'inventer de nouveaux outils pédagogiques pour impliquer les jeunes. La subvention nous a servi à financer nos charges de personnels liées à l'ingénierie de ce projet

EPA Hauts-de-France

La dotation nous a permis de louer des cars pour emmener des élèves en orientation à la rencontre de professionnels

Les Entretiens de l'Excellence

Nous développons une application qui va faciliter la vie au travail des personnes en situation de handicap et leurs aidants. La dotation a financé une partie des coûts de développement de la première version de cet outil.

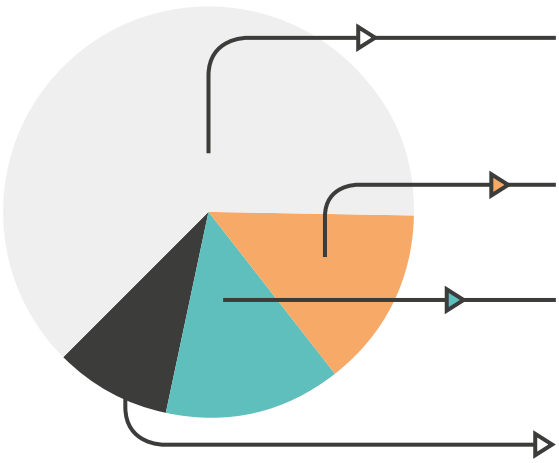
Fondation Innovation et Handicap

Nous avons utilisé la subvention pour acheter du matériel informatique. Il a permis aux femmes de notre programme de se former à la vente sur du matériel de qualité professionnelle.

SalespowHer

PART DU SOUTIEN DE LA FONDATION DANS LA RÉALISATION DES PROJETS

QUE REPRESENTE LE SOUTIEN DE LA FONDATION DANS LE BUDGET GLOBAL DU PROJET ?



Moins de 25 %
pour 63 % des répondants

De 25 à 50%
pour 14 % des répondants

De 50 à 75%
pour 14 % des répondants

De 75 à 100%
pour 9 % des répondants

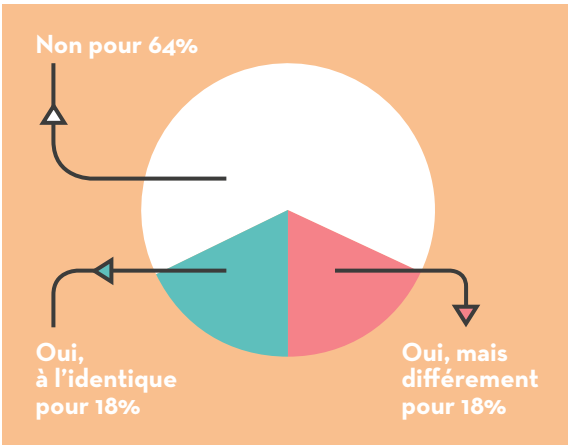
Pour 18 % des lauréats, le soutien de la Fondation a été essentiel au projet. C'est le cas des projets en création, comme l'association SalespowHer, qui forme des femmes éloignées de l'emploi au métier de commercial, à Marseille.

Vanessa Saragaglia, sa présidente, qualifie l'aide de la Fondation de décisive pour la suite : « *la Fondation a été la première à nous faire confiance, en finançant 70% de notre budget de création. Cela a initié un effet levier et a ouvert la porte à de nouveaux partenariats, notamment institutionnels.* » Depuis, SalespowHer a réussi à fédérer d'autres financeurs autour de son programme de remobilisation, comme Pôle Emploi, la Délégation Départementale aux Droits des Femmes et à l'Egalité, ou encore le Centre d'Information sur les droits des Femmes et des Familles. Pour son premier parcours, l'association a formé 18 femmes avec un taux de sortie positive de 80%. En 2019, l'association a été lauréate d'un appel à projets de ProbonoLab.

Daniel Rigaut, président de Level Booster, confirme *« qu'en phase de création, une petite association a des difficultés à trouver un partenaire qui lui fait confiance. Le premier qui soutient rassure les autres, et l'aide de la Fondation a eu l'effet de levier attendu »*.

LE PROJET AURAIT-IL VU LE JOUR SANS LE SOUTIEN DE LA FONDATION ?

Pour 82 % des lauréats, le soutien de la Fondation n'a pas été déterminant, et le projet aurait pu voir le jour différemment (64%), voire à l'identique (18%).



Exemple

Le soutien représente moins de 1% du budget du projet pour Les Entretiens de l'Excellence. Cette association incite les jeunes à s'orienter dans des filières sélectives. Les fonds de la Fondation ont contribué à déployer l'action dans de nouvelles villes.

L'impact
du mécénat de compétences

Au-delà du soutien financier, les associations soutenues par la Fondation peuvent éventuellement solliciter du mécénat de compétences sous forme d'un parrainage ou d'interventions ponctuelles.

Le parrainage

LE RÔLE DU PARRAIN

La marraine ou le parrain a pour mission de faire le lien avec l'association pendant l'année de déploiement du projet. C'est à elle ou à lui de définir les contours de sa mission avec l'association, comme l'indique, Toufik Trabelsi, consultant formateur chez Adecco Training, parrain de h'up entrepreneurs, qui accompagne des créateurs d'entreprise en situation de handicap. *« Dès le début, on a bien positionné les choses avec l'association. Je me sentais impliqué dans le projet. J'ai été sollicité à chaque étape. C'était très satisfaisant pour moi. »*

Pour aller plus loin, le parrain peut s'engager sur une mission opérationnelle avec l'association. C'est le cas d'Anne Giraud-Desjuzeur, responsable avant-vente chez Adecco Groupe France. Marraine de l'association La Table de Cana, elle a suivi le programme « Des Etoiles et des Femmes ». Il permet à des femmes éloignées de l'emploi d'avoir accès à un CAP cuisine dans un établissement d'excellence aux côtés d'un grand chef. Anne a participé à une matinée de coaching pour accompagner les femmes dans leur intégration à l'équipe.

Enfin, la marraine ou le parrain peut fédérer ses équipes autour de l'association qu'il suit. Frédéric Aubourg, directeur de l'agence de Thouars et désormais Alumni, impliqué auprès de la MEF du Thouarsais, avait ainsi souhaité impliquer ses deux collaborateurs sur le projet de création d'un référentiel pour aider les bénéficiaires des clauses sociales d'insertion à évaluer les compétences acquises.

L'équipe de l'agence Adecco de Thouars, marraine de la MAF du Thouarsais

NOMBRE DE PARRAINS

76 %
des associations lauréates ont souhaité avoir un parrain.

20
parrainages ont été mis en place avec des collaborateurs volontaires.

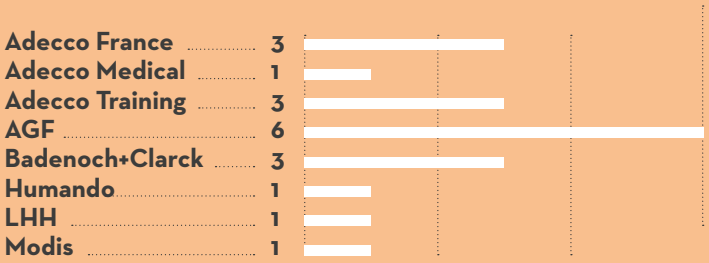
C'est donc 69% des lauréats qui se sont vus attribués un parrain. Une association n'a pas pu avoir cet interlocuteur et l'a regretté : Audrey Colnat, directrice de l'association Clé qui accompagne des personnes éloignées de l'emploi dans leur utilisation du numérique. Un parrainage *« aurait pu être un accélérateur et une aide pour prendre du recul, mais n'aurait pas modifié le développement de notre projet »*.

PROFIL DES PARRAINS

55 %
d'hommes

45 %
de femmes

D'OÙ VIENNENT LES PARRAINS ?



LES MARRAINES ET PARRAINS SE SONT ENGAGÉS POUR LES RAISONS SUIVANTES

Exemple

Nous sommes allés en équipe à la rencontre de femmes qui se lançaient dans l'aventure entrepreneuriale. Elles nous ont touchés et avons pris beaucoup de plaisir à leur apporter nos compétences lors du hackathon

Clémence Brunot,
Senior manager chez Badenoch + Clark, et désormais Alumni, marraine de Led By Her

EVALUATION DE L'ENGAGEMENT DES PARRAINS

88 %

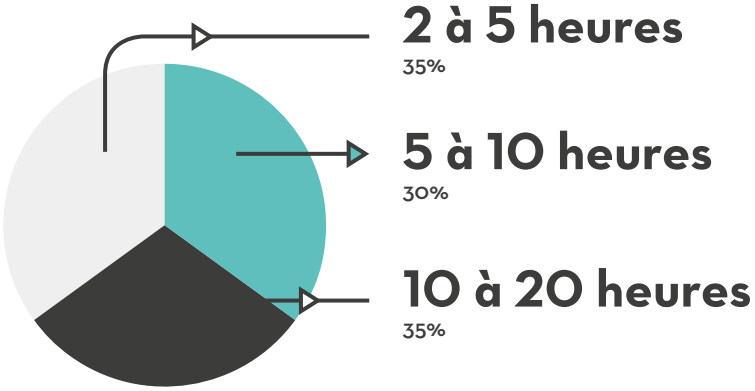
des répondants ont été en contact avec les associations environ une fois tous les deux mois.

Au maximum, la mission a nécessité

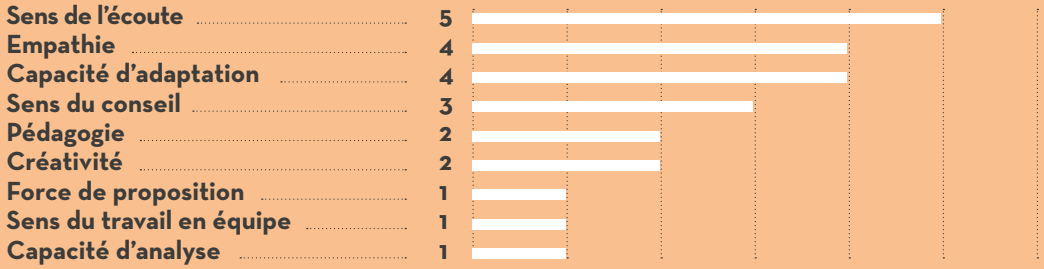
20 heures

d'engagement de la part du collaborateur.

DURÉE D'ENGAGEMENT DU COLLABORATEUR



LA MISSION DE PARRAINAGE A PERMIS AUX MARRAINES ET PARRAINS DE DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES SUIVANTES :



RELATIONS DES MARRAINES ET PARRAINS AVEC LA FONDATION

Les parrains et marraines pouvaient s'appuyer sur la Fondation pour mettre en place leur suivi.

Si 8% des répondants ne sont pas satisfaits de l'aide de la Fondation, 92% estiment en revanche que ce suivi était de qualité, même si, selon Estelle Boulinguez, déléguée générale adjointe de la Fondation, *« il y a parfois des trous dans la raquette et on manque de temps pour soutenir tous les collaborateurs. C'est un axe d'amélioration que nous avons noté ».*

RELATIONS DES MARRAINES ET PARRAINS AVEC LES ASSOCIATIONS

21% des collaborateurs répondants affichent une déception suite à cette mission de parrainage. Certains regrettent le manque de réactivité des associations, constatent qu'elles n'avaient pas vraiment besoin de parrainage ou bien encore que ce dernier a été mis en place trop tard.

Ainsi, pour le projet Hizy.org d'Handicap International (création et diffusion de contenus informatifs à destination des personnes en situation de handicap à la recherche d'un emploi), le parrainage a été mis en place plus de 6 mois après la sélection.

A l'inverse, 79% des parrains et marraines répondants sont plutôt ou très satisfaits de leur mission et de leur relation avec l'association pendant cette année et recommandent cet engagement à leurs collègues.

Emmanuelle Lalé, manager chez Badenoch + Clark, désormais Alumni et marraine de Konexio, qui propose un accompagnement au numérique de personnes réfugiées : *« on a organisé des ateliers sur les softs skills. J'ai associé mes collègues qui étaient curieux de travailler avec un public différent de celui qu'ils ont l'habitude de voir. Nous avons beaucoup appris avec ce projet d'équipe. »*

L'AVIS DES ASSOCIATIONS SUR LE PARRAINAGE

Ces chiffres sont similaires côté associations : 20 % d'entre elles manifestent une déception suite au parrainage.

« Pour nous, le parrainage et le mécénat de compétences ont échoué », constate Françoise Gervais, présidente de la Fondation Innovation et Handicap, qui développe Mobijob, une application facilitant l'emploi des personnes en situation de handicap. Le parrain pressenti reconnait l'échec de la mission. *« Je n'ai pas réussi à trouver mon rôle auprès de l'association »*, admet Jonathan Simon, directeur opérationnel Humando Pluriels.

80 % **des lauréats sont satisfaits ou très satisfaits du parrainage mis en place.**

Vanessa Saraglia, présidente de SalespowHer a trouvé sa marraine, Morgane Le Core, responsable de financement Adecco Training, *« disponible et d'excellent conseil. Son expertise et son engagement étaient forts. Sa connaissance du monde de l'intérim a vraiment fait la différence. Elle a réussi à démystifier le métier de recrutement aux yeux des filles. C'était très important pour elles. »*

Gaétan Thareau, président de l'auto-école solidaire La Batoude, a aussi apprécié l'implication et le soutien de son parrain, Fréderic Goubard, directeur d'agences Adecco. *« Quand nous étions en difficulté, notre parrain est venu nous voir. Alors que notre projet était sur le point de s'arrêter, il a démontré qu'il fallait persévérer. Il a monté un partenariat avec l'agence d'Avoine pour que nos bénéficiaires sans emploi puissent déposer leur CV et trouver un contrat en intérim pour financer leur permis ».*

EXEMPLE D'UN PARRAINAGE RÉUSSI

Audrey Rigaud, chef de projet RSE et désormais Alumni, s'est engagée auprès de L'AFEV, qui avait proposé un projet expérimental de raccrochage scolaire de jeunes via un apprentissage dans des métiers en tension à Chambéry.

« Au cours de l'année du parrainage, l'AFEV a souhaité répondre un appel à projets d'ampleur mais elle avait besoin d'aide pour cela. Elle m'a sollicitée pour mettre un place les bons partenariats. Je l'ai accompagnée dans cette démarche, couronnée de succès. Aujourd'hui, les liens entre l'association et le Groupe Adecco sont pérennes car d'autres collaborateurs se sont également impliqués par mon intermédiaire. Je suis très fière de cette mission de parrainage. »

Audrey Rigaud, Alumni

« Notre marraine a été d'une grande aide. Elle nous a conseillés dans nos démarches et a été une ambassadrice de choc. »

Frederic Delattre, délégué régional Rhône-Alpes AFEV

Les interventions ponctuelles

INTÉRÊT DES LAURÉATS POUR LA MISE EN PLACE DE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES AU-DELÀ DU PARRAINAGE

5 n'étaient pas intéressés

10 étaient intéressés, mais aucune action n'a été mise en place

14 étaient intéressés et des actions ont été mises en place

5 n'étaient pas intéressés par du mécénat de compétences

Tous les lauréats ne souhaitent pas systématiquement la mise en œuvre de missions de mécénat de compétences. C'est le cas de Carton Plein, à Paris, qui a proposé la création d'une formation de cyclo-logisticien destinée des personnes éloignées de l'emploi.

« Le mécénat de compétences est certainement utile pour des projets bien aboutis. Mais en phase expérimentale, cela aurait été compliqué à gérer ». Celia Leturque, coordinatrice du pôle formation de l'association.

Si 25 lauréats sur 29 étaient intéressés par des interventions ponctuelles en mécénat de compétences, 44 % de ces demandes n'ont pas abouti.

Pour Géraldine Nicollet, chef de projet à la Fondation, plusieurs raisons peuvent l'expliquer : *« la première difficulté pour la Fondation est de trouver le collaborateur volontaire au bon moment. S'ajoute à cela le manque de disponibilité de chacun, souvent pris dans son quotidien et qui peine à dégager du temps pour la mission, malgré l'envie d'agir. La leçon à en tirer, c'est que nous devrions communiquer plus clairement sur ce que l'on attend de cet engagement et de ce qu'il impliquera pour tous, ceci afin d'éviter les déceptions. »*

> *« Le mécénat de compétences n'a pas été mis en place, mais je reconnais une responsabilité partagée dans cet échec. Nous n'avons pas assez communiqué avec notre marraine. »*
>
> *Sharon Sofer, Start-Up for Kids.*

Parfois ce sont les sollicitations des parrains qui restent lettre morte. *« Nous avions fait des propositions à l'association, pour que les jeunes bénéficiaires puissent aller plus loin dans leurs projets de création d'entreprise. Malheureusement, nous n'avons pas eu de réponses de l'association »,* regrette Melanie Bosko, responsable compte clients Adecco On Site et marraine d'Entreprendre pour Apprendre (EPA) Hauts-de-France.

LES ACTIONS MISES EN PLACE

Le mécénat de compétences est cependant globalement une réussite, avec 56% des lauréats qui ont bénéficié d'interventions ponctuelles, générant au global environ 300 heures de mécénat et 72 collaborateurs engagés à leurs côtés.

300
heures de mécénat

72
collaborateurs engagés

LES ACTIONS LES PLUS FRÉQUEMMENT RÉALISÉES

- Atelier CV
- Aide à la découverte professionnelle
- Préparation à l'insertion professionnelle
- Parrainage de bénéficiaire

Les jeunes de l'école Eden School accompagnés de Ségolène de Montgolfier, Stéphane Burie, Laurent Rousset et des collaborateurs The Adecco Group de la DSI.

SUCCESS STORY D'UNE MOBILISATION EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Eden School est la première école digitale et numérique pour les moins de 18 ans. Pour Ségolène de Montgolfier, chargée de mission RSE chez Evolem Citoyen et co-fondatrice d'Eden School, « le rôle de notre parrain, Stéphane Burie, solution manager chez The Adecco Group, a été déterminant. Il a monté une équipe avec des personnalités enthousiastes et fédératrices. Il a obtenu le soutien de la Direction des Services Informatiques (DSI) et l'engagement personnel de son manager, Laurent Rousset. Il a entretenu des relations régulières avec la Fondation et l'association pour mettre en place des actions impactantes pour l'accès à l'emploi des jeunes de l'école. Au final, tout le monde connait Eden School à la DSI, et tous nos jeunes connaissent Adecco ! »

Conclusion

La question des compétences pour demain est plus que débattue. Sujet récurrent, elle interroge la fonction RH en charge du recrutement, de l'intégration et de la fidélisation. Elle bouscule des organisations de travail qui doivent s'adapter. Côté associatif, les initiatives se multiplient pour apporter des solutions concrètes aux plus fragiles, et cet appel à projets en est une belle illustration.

Les actions soutenues en 2018 par la Fondation The Adecco Group apportent des éléments de réponse qui complètent et confirment les conclusions de l'étude du Lab'Ho : l'accompagnement individuel et collectif ressort comme la clé principale de l'adaptation des compétences. L'accent est mis sur l'identification et la valorisation des soft skills, ainsi que sur l'acquisition de compétences numériques de base.

Accompagner, valoriser et équiper sont les trois piliers des démarches d'adaptation des compétences proposées aujourd'hui par nos partenaires.

Et ce faisant, nous contribuons avec eux à rendre chacun acteur de sa vie.

Rédaction : Colombe N'Da,
Géraldine Nicollet, Estelle Boulinguez
Relecture : Géraldine Nicollet,
Estelle Boulinguez, Bruce Roch
Conception graphique : In Medias Res
Crédit photos : Associations lauréates
Dépôt légal : 2020

www.groupe-adecco.fr/fondation
@FondationAdecco

Fondation The Adecco Group
Sous l'égide de la Fondation de France
2, rue Henri Legay – 69626 Villeurbanne Cedex
fondation@adeccogroup.com
www.groupe-adecco.fr/fondation

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France

THE ADECCO GROUP

Adecco Spring BADENOCH + CLARK modis pontoon LHH YOSS humando GA GENERAL ASSEMBLY