[Livre Blanc]



L'accompagnement des transitions professionnelles

Un contexte économique multiplicateur des transitions

Sur les 20 millions de contrats signés chaque année en France, 2/3 sont des CDD de moins d'un mois qui vont se conclure par une phase de transition plus ou moins longue.

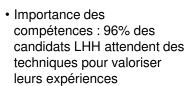
33% de la population active occupée a connu une transition professionnelle au cours des 12 derniers mois.

Le contexte sanitaire, la fragilisation de pans entiers de l'économie, l'obsolescence de certains métiers et l'explosion consécutive du chômage intensifient le rôle de l'accompagnement et de la formation dans les nombreuses transitions professionnelles qui se dessinent en 2020.

Changer d'emploi

Une période difficile à vive, mais « motivante » : 89 % des CSP+ ayant changé de métier sont plutôt voire très satisfaites de leur réorientation.





- 47 % des candidats voient dans le consultant une figure de coach
- Les équipes de dynamisation permettent de rompre la solitude de la recherche, développer les compétences, partager des retours d'expérience, échanger les réseaux.



- Critères de choix du partenaire: la notoriété, maillage territorial, connaissance du secteur et des métiers, proximité avec les parties prenantes, expertise, posture d'écoute ou de conseil, objectivité et la transparence et stabilité des équipes.
- Une communication en 3 temps :
 - une présentation générale du sens du projet, son déroulement et les messages clés
 - des réunions en plus petit comité avec les consultants où les salariés peuvent échanger en toute confiance
 - des entretiens individuels pour apporter à chacun les précisions nécessaires.



- Les ressources numériques, un intérêt qui ne faiblit pas : Sur les 3 premiers mois d'accompagnement, 22 connexions en moyenne/candidat sur la plateforme LHH. 95 connexions pour les candidats accompagnés depuis plus d'un an
- La démarche de placement actif, modèle de LHH, met
- diverses ressources à disposition du candidat.

Lee Hecht Harrison