

Communiqué de presse
Paris, le 04 mars 2020

Emploi des jeunes :
le cabinet de recrutement Spring
donne rendez-vous à 1000 jeunes diplômés en recherche d'emploi
lors de son *Spring Day* le vendredi 19 mars

Plus de 50% des jeunes diplômés estiment que leur recherche d'emploi est délicate en raison de la crise*. Dans ce contexte, les consultants de Spring, le cabinet de conseil en recrutement et intérim spécialisé dans les profils qualifiés et les cadres du Groupe Adecco, proposeront des entretiens virtuels à 1 000 jeunes diplômés le vendredi 19 mars. Objectif : conseiller et accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi. Pour participer, il suffit de s'inscrire directement sur le site internet de Spring : www.springfrance.com.

Des conseils emploi et des entretiens personnalisés

Les 250 consultants spécialisés de Spring vont proposer des entretiens individuels, à distance. Lors de ces rendez-vous, ces experts du recrutement feront le point sur le projet professionnel des candidats en les orientant dans leurs démarches et en leur fournissant des conseils. Un guide pratique sur la recherche d'emploi sera d'ailleurs envoyé à chaque jeune participant. Les consultants Spring pourront même positionner certains jeunes sur d'éventuelles offres d'emploi disponibles.

Un test pour évaluer le savoir-être professionnel

Les « soft skills » ou compétences comportementales sont devenues clefs dans le recrutement. Les entreprises qui recrutent privilégient de plus en plus le savoir-être au savoir-faire. Les jeunes diplômés qui participeront au *Spring Day* auront l'opportunité de passer un test appelé « Matchfit » pour évaluer six compétences comportementales essentielles : relation aux autres, respect des règles, implication, gestion du stress, orientation qualité et ouverture au changement.

Pour participer, rendez-vous sur le site Internet de Spring

Le « Spring Day » est ouvert à tous les jeunes en recherche d'une première expérience professionnelle en tant que cadre ou professionnel qualifiés, sur toute la France. Pour participer, il suffit de s'inscrire directement sur le site internet de Spring : www.springfrance.com. 1 000 créneaux sont disponibles sur la journée du 19 mars. Pour celles et ceux qui ne parviendraient pas à s'inscrire pour le *Spring Day*, les consultants Spring s'engagent à les rencontrer dans les jours suivants.

« Spring augmente ses connaissances du marché des cadres en travaillant au plus près des besoins et des projets des candidats, comme des entreprises clientes, grâce à des temps d'échanges et de rencontres tel que le Spring Day. Ces dispositifs nous permettent d'accompagner nos candidats dans le développement et la réalisation de leur projet professionnel. Cette année, nous avons souhaité mettre l'accent sur les jeunes qui comptent parmi les premières victimes de la crise. » déclare Laurent da Silva, Directeur Général de Spring.

Contacts presse :

Anne-Sophie Bara – The Adecco Group – 07 61 79 71 43 – anne-sophie.bara@adecgroup.com
Mélanie Farge – Agence Insign - 07 64 13 42 10 – adecgroup@insign.fr

* D'après un état des lieux des perspectives d'emploi des cadres juniors réalisé par Spring : [ici](#)

A propos de Spring France

Spring France est le cabinet de conseil en recrutement et intérim de cadres et techniciens spécialisés de the Adecco Group. Avec 30 implantations réparties sur l'ensemble du territoire et 250 consultants spécialisés, Spring développe une connaissance unique de ses bassins d'emploi et répond au mieux, en local comme au national, aux besoins en recrutement de ses 3 000 clients. Spring accompagne près de 80 % des sociétés du CAC 40 et des milliers de PME/TPE. Les équipes rencontrent près de 170 000 candidats par an, placent 3 000 personnes en CDI/CDI et 3 000 sur des missions d'intérim qualifié. En savoir plus : www.springfrance.com

A propos de The Adecco Group en France

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de 1 200 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail.

Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros en France.

Nous nous appuyons sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agences d'emploi ; Modis, acteur du conseil en ingénierie et services numériques ; et Talent Solutions regroupant les activités de Badenoch + Clark, General Assembly, LHH, Pontoon et Spring.

<https://www.groupe-adecco.fr>