

FONDATION
THE ADECCO GROUP

Sous l'égide de la Fondation de France



Rapport d'activité
2020

Une équipe

POUR LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE DE TOUS

Depuis sa création en 2002, la Fondation The Adecco Group a mis en place une politique de mécénat ambitieuse, pour donner à tous les clés de la réussite professionnelle.

Résolument tournée vers l'avenir du travail, la Fondation souhaite contribuer à l'émergence d'un monde plus solidaire et inclusif, pour les générations futures.



Alexandre VIROS
Président France
The Adecco Group
Président de la Fondation
The Adecco Group

“ **Notre enjeu : renforcer l'impact de nos actions solidaires pour qu'elles profitent au plus grand nombre.**

En prenant la présidence de la Fondation fin 2020, j'ai pu voir le travail accompli depuis de nombreuses années auprès d'associations et de leurs bénéficiaires par nos collaborateurs engagés. Malgré la crise sanitaire, les actions ont pu se poursuivre, de nouvelles modalités solidaires se sont dessinées. Pour The Adecco Group, la performance est économique et sociale. Le mécénat, qu'il soit financier ou de compétences, permet de faire émerger de nouvelles perspectives pour les bénéficiaires des programmes soutenus et d'imaginer ensemble leur futur du travail. Notre enjeu pour l'avenir consiste à renforcer l'impact de ces actions solidaires, pour qu'elles profitent à un plus grand nombre. ”

“ **J'ai la chance de mettre mes convictions et mes compétences au service d'un groupe engagé.**

Délégué général de la Fondation depuis fin 2013, je pilote aussi la RSE ainsi que le Lab'Ho, l'observatoire de l'emploi de The Adecco Group. Après plusieurs expériences en ONG, en cabinet de recrutement ou en RH sur le management de la diversité, j'ai la chance de mettre mes convictions et mes compétences au service d'un Groupe engagé. Je représente notre Fondation auprès des structures soutenues, et j'interviens à titre personnel comme professionnel auprès de plusieurs associations. ”



Bruce ROCH
Délégué général
de la Fondation
The Adecco Group

“ Mon rôle est de proposer à tous des actions de mécénat diversifiées.

J'ai commencé en tant qu'assistante d'agence, il y a 20 ans, avant de devenir chargée de missions RSE et Handicap. Depuis 7 ans, j'accompagne l'ensemble des collaborateurs du Groupe pour les aider à s'investir en mécénat de compétences. Je les guide pour qu'ils puissent offrir leur temps, expertise et savoir-faire à nos associations partenaires et à leurs bénéficiaires. Mon rôle est de proposer à tous des actions de mécénat diversifiées, d'assurer le suivi entre les différents partenaires et de les mettre en relation. ”



Nadia ALTIUS

Chargée de projets à la Fondation The Adecco Group

“ Je mobilise mes compétences sur des projets à fort impact social dont je suis fière.

Après un parcours dans la formation, le conseil et l'insertion professionnelle, j'ai rejoint la Fondation en 2016 pour animer un programme de reconversion des sportifs de haut niveau. Aujourd'hui, j'accompagne nos associations partenaires dans la mise en place d'actions sur-mesure de mécénat de compétences. Je peux ainsi mobiliser toutes mes compétences sur des projets à fort impact social et dont je suis fière. ”



Estelle BOULINGUEZ

Déléguée générale adjointe de la Fondation The Adecco Group

“ Je vois grandir la Fondation chaque jour un peu plus.

Dans le Groupe depuis de nombreuses années, j'ai exercé diverses fonctions et j'ai eu la chance d'intégrer la Fondation il y a 8 ans. Je la vois grandir chaque jour un peu plus.



Géraldine NICOLLET

Chargée de projets à la Fondation The Adecco Group

J'accompagne nos associations partenaires dans leurs actions de mécénat financier et de compétences. Je gère également les relations avec la Fondation de France qui nous abrite et l'ensemble de notre communication. ”

231

COLLABORATEURS

engagés en mécénat de compétences.

70 %

de femmes

30 %

d'hommes

10 916

HEURES DE MÉCÉNAT

offertes aux associations partenaires.

110 000

EUROS REDISTRIBUÉS

dont 200 000 € en faveur des plus fragiles et démunis par la Covid-19.

20

STRUCTURES

soutenues.

1 700

BÉNÉFICIAIRES

LE MÉCÉNAT FINANCIER

et la fondation

**Nos partenaires
pluriannuels**


L'année 2020 et sa crise sanitaire et sociale ont amené la Fondation à adapter ses actions, dans la continuité de ses choix initiaux.



Pour faire face à l'urgence, la Fondation a annulé son appel à projets annuel et décidé de soutenir deux initiatives (à retrouver pages 16 et 17) :

200 000 €

DISTRIBUÉS



2

INITIATIVES SOUTENUES



17 000

REPAS OFFERTS



67 705

MASQUES DISTRIBUÉS

100 000 ENTREPRENEURS

Sensibilisation à l'esprit d'entreprendre via des témoignages de professionnels.

ENACTUS

Accompagnement d'étudiants dans leurs projets d'entrepreneuriat social.

100 CHANCES 100 EMPLOIS

Parcours sur-mesure pour des jeunes adultes en difficultés d'insertion professionnelle.

EPA

Développement de l'esprit d'entreprendre des jeunes via le programme mini-entreprises.

ARPEJEH

Actions visant à améliorer l'orientation et l'emploi des personnes en situation de handicap.

TÉLÉMAQUE

Parrainage de jeunes issus de milieux modestes.

J2C BAYEN

Développement de passerelles entre le monde carcéral et celui de l'entreprise.

ARTICLE 1

Mentorat de jeunes pour les aider à définir un projet professionnel.

JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

Découverte professionnelle et lutte contre les stéréotypes sur les métiers.

COLLECTIF POUR L'EMPLOI

Ingénierie de projets pour réunir les acteurs publics, privés et associatifs sur les questions d'emploi et de formation.

PROXIMITÉ

Parrainage de jeunes en vue de leur insertion professionnelle.

FONDS DE DOTATION DU SPORT FRANÇAIS

Accompagnements individuels et collectifs de sportifs de haut niveau dans leur projet professionnel en France.

TOUS EN STAGE

Accueil mutualisé d'élèves de collègues des Réseaux d'Éducation Prioritaire pour leur stage de découverte.



Retrouvez également la liste des partenaires et projets soutenus ponctuellement en 2020 page 9 et suivantes.

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES :

tous acteurs !

Parce que les collaborateurs The Adecco Group sont aussi des citoyens engagés, ils peuvent donner leurs compétences et leur temps aux partenaires de la Fondation.



La possibilité de concilier VIE PROFESSIONNELLE et engagement citoyen

Le mécénat de compétences est une initiative fortement encouragée par The Adecco Group et plébiscitée par les collaborateurs. Le Groupe libère le temps des volontaires, qui peuvent se consacrer à une cause qu'ils ont choisie.

Mentoring, tutorat, parrainage, témoignages, team building... Au-delà du soutien financier, les associations bénéficient de la diversité des métiers, des compétences et des savoir-faire de tous, y compris ceux qui jonglent avec des contraintes personnelles importantes.



Témoignage
métiers



Découverte
des métiers



UN ENGAGEMENT sur mesure

L'implication des collaborateurs peut être ponctuelle ou récurrente, et doit toujours se faire sur une action d'intérêt général en lien avec l'emploi.

Les missions ont des formats divers, de 2 heures à une demi-journée. Elles sont limitées à 4 demi-journées avec l'accord du manager.



Développement de
l'esprit entrepreneurial



Parrainage de projets
associatifs



Accompagnement
de bénéficiaires
(parrainage, coaching,
ateliers...)



Accompagnement
d'une association dans
ses missions quotidiennes
(recrutement, stratégie...)

La parole à la Fondation de France



Clara SCHOUMANN

Responsable programmes et fondations abritées transition écologique et solidaire à la Fondation de France



En 2020, la Fondation the Adecco Group, toujours centrée sur son objet social de la question primordiale de l'emploi, a su s'adapter à la crise sanitaire de la Covid-19 et réagir pour répondre au besoin des personnes vulnérables particulièrement touchées. La Fondation de France est heureuse de pouvoir toujours collaborer avec la Fondation sur des thématiques communes, afin de garantir un meilleur avenir à toutes les personnes en recherche d'orientations professionnelles. Ce sont de belles promesses pour le secteur de la philanthropie en France !



Le rôle du comité exécutif

Instance de gouvernance, et sous la responsabilité du président de la Fondation The Adecco Group, le comité exécutif oriente la Fondation dans ses choix stratégiques et valide le soutien financier ainsi que le mécénat de compétences qu'elle apporte aux associations. La Fondation de France y est représentée à titre consultatif. En 2020, il était composé des personnalités suivantes :

Collège de membres

fondateurs et administrateurs

Christophe CATOIR

Président France et Europe du Nord The Adecco Group. Président de la Fondation, jusqu'en septembre 2020. Président monde de la marque Adecco depuis septembre 2020

Jerick DEVELLE

CXO - Global Head Clients & Candidates Experience
VP Strategic Marcom Projects
Covid-19 Crisis Ops Global Coordinator

Laurent GRACIANI

Directeur général groupe en charge des activités consulting et outsourcing

Véronique MORTESSAGNE

Ex directrice des ressources humaines The Adecco GROUP

Frédérique PLASSON

Ex directrice générale des opérations Adecco France

Collège entreprises

Samira DJOUADI

Déléguée générale de la Fondation TF1

Thierry ROGER

Directeur des ressources humaines Elior

Sandrine VINCENT

Directrice des opérations de l'AFpols

Collège de personnalités

qualifiées

Anne AUBERT

Maître de conférence en neurosciences à La Rochelle Université

Frédéric CALLENS

Chef du service Ressources au Musée national de l'histoire de l'immigration

Isabelle SÉVÉRINO

Représentante auprès de la Commission des Athlètes de Haut Niveau du CNOSF

Les mandats des membres des collèges entreprises et personnalités qualifiées sont arrivés à leur terme fin 2020. Un nouveau comité exécutif sera constitué en 2021.

PAROLES DE

marques engagées

En sa qualité de leader des solutions en ressources humaines, The Adecco Group agit au-delà de ses activités économiques. Par sa Fondation, il engage toutes ses marques dans une démarche solidaire, pour contribuer à un monde du travail plus durable et inclusif.

LE CONTEXTE

Humando, acteur majeur de l'insertion et de l'inclusion, appartient au Groupe Adecco. Elle a souhaité mieux comprendre le sujet des travailleurs en situation de grande vulnérabilité économique et a donc contribué, avec Face Paris et d'autres entreprises, à une étude, pilotée par le Lab'ho, l'observatoire de l'emploi The Adecco Group. Ce travail, soutenu par la Fondation, donne aux entreprises confrontées à cette réalité des clés pour agir.



Sébastien Moriceau,
directeur général opérationnel Humando

**Contribuer à
un monde du
travail plus
inclusif**

Il me semblait essentiel qu'Humando, positionnée sur l'insertion par l'activité économique, s'interroge sur la problématique des travailleurs pauvres, pour faire bouger les lignes. Aucun employeur n'est à l'abri d'accueillir un collaborateur en grande précarité, il est de notre devoir d'agir pour sécuriser le parcours professionnel de chacun.

LE CONTEXTE

Depuis deux ans, Modis mène des actions de mécénat de compétences sous forme de missions technologiques en pro bono. En 2020, elle a entrepris un programme volontariste qui a permis d'accompagner une dizaine de structures. Que ce soit au regard de compétences techniques, en gestion de projet ou en développement de solutions, les équipes ont montré leur palette d'expertises auprès d'associations d'intérêt général. Au total, ce sont près de 1 300 jours homme qui ont été consacrés en 2020 à ces projets.



Guillaume Verlinde
Directeur du Delivery Modis

L'engagement par l'action: un modèle d'entreprise responsable

“ Pour Modis, c'est une grande fierté de pouvoir servir des associations comme Télémaque, APF France Handicap, le Refuge, le Club Handicap & Compétences ou l'UNEA. Nous avons proposé en mode projet les compétences de nos collaborateurs sur des interventions pleines de sens et dans des environnements variés. Les équipes sont ravies, qu'elles soient côté Modis ou côté associations ! ”

LE CONTEXTE

Depuis septembre 2020, Modis accompagne APF France Handicap sur plusieurs programmes. L'un d'eux est particulièrement emblématique, car il vise à renforcer la capacité de production des masques transparents qui permettent, notamment, aux personnes malentendantes de pouvoir lire sur les lèvres tout en respectant les conditions sanitaires. C'est une collaboration qui se poursuivra en 2021 !



Nathalie Proust
Delivery Manager Modis

Mettre ses compétences au service de la diversité et l'inclusion

Participer à une aventure comme celle des masques inclusifs, c'est mettre ses compétences à disposition d'une cause qui nous concerne tous ! Modis est particulièrement engagée en matière de diversité et d'intégration des personnes en situation de handicap. Il est donc légitime pour nous d'aider à accélérer la fabrication de ces masques transparents, pour faciliter leur diffusion auprès des personnes malentendantes évidemment, mais aussi auprès des enfants et des enseignants, ou de tout autre public qui aurait des besoins de communication spécifiques.

ASSOCIATIONS & PROJETS SOUTENUS

À L'EMPLOI AUTISME ASPERGER

Un site de recherche d'emploi pour les personnes Asperger ou autistes de haut niveau.

CENTRE EPIDE

Un accompagnement des jeunes de 18 à 25 ans éloignés de l'emploi vers l'insertion sociale et professionnelle.

CAMPUS DE L'INCLUSION

Un programme pour les dirigeants d'entreprise afin de développer leurs pratiques inclusives.

EDEN SCHOOL

Une formation au métier de développeur web et mobile pour les moins de 18 ans.

ENERGIE JEUNES

Une méthode originale pour développer la persévérance scolaire et inciter les jeunes des collèges de l'éducation prioritaire à devenir acteurs de leur vie.

/ ...

PAROLES DE

bénéficiaires

Les bénéficiaires de la Fondation viennent d'horizons multiples et ont des parcours de vie très différents. Tous ont en commun de s'interroger sur l'accès au monde du travail. Leurs questions portent sur l'orientation, les attentes des employeurs, ou encore l'adaptation de leurs compétences. En réponse, la Fondation leur apporte l'expertise de The Adecco Group et facilite ainsi l'emploi des plus fragiles.



Morgianne Touati

Filleule Télémaque et lycéenne en terminale générale, spécialité SES

LE CONTEXTE

Télémaque agit pour l'égalité des chances dans l'éducation. Il relance l'ascenseur social dès le collège en accompagnant des jeunes de milieu modeste, méritants et motivés, par le biais d'un double parrainage "école-entreprise". Morgianne Touati, 16 ans, filleule Télémaque depuis 5 ans a profité du réseau offert par l'association pour aller à la rencontre des collaborateurs du Groupe Adecco. L'occasion pour elle d'affiner son projet professionnel.

Ce stage m'a permis de prendre confiance en moi, de mieux m'exprimer à l'oral et de sortir de ma zone de confort pour aller à la rencontre de nouvelles personnes. J'ai pu poser mes questions et essayer de trouver ma voie. Je sais aujourd'hui que je veux m'orienter dans les ressources humaines.

**Faciliter
l'orientation
professionnelle**

LE CONTEXTE

Le mécénat ou bénévolat permet d'être utile aux autres. Mais c'est aussi très enrichissant pour soi. Kevin Lamoureux, salarié en CDI Intérimaire, en a fait l'expérience grâce à la Fondation et son agence Adecco. Il a participé bénévolement à une intervention auprès de jeunes de la mission locale de Lisieux pour les aider dans leur réflexion sur leur projet professionnel. Cette expérience lui a permis de prendre du recul sur son propre parcours et d'acquérir une meilleure connaissance de lui-même.

Je voulais transmettre à ces jeunes ce qu'était le quotidien d'un intérimaire en CDI, leur faire part de mon parcours et de mes formations. Depuis mes débuts jusqu'à aujourd'hui, en tant que CDI Intérimaire, je suis acteur de ma vie professionnelle. Partager cette vision a été très enrichissant pour moi.



Kevin Lamoureux
en CDI Intérimaire pour Adecco.

**Aider la
génération future
à trouver sa voie**

ASSOCIATIONS ET PROJETS SOUTENUS

FONDATION EMERGENCES

Un process d'accompagnement à l'émergence de projets à impacts positifs.

INSTITUT FRANÇAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES

Un projet inter fondations pluridisciplinaires sur les populations réfugiées en France.

JOB IRL

Des ateliers pour développer les compétences numériques des jeunes et lever les inégalités.

JRS

Des initiatives en faveur de l'insertion professionnelle de personnes réfugiées.

LE NOUVEL INSTITUT

Un soutien au projet "travail et cancer du sein dans les entreprises".

/...

PAROLES

d'équipes

L'engagement est une valeur forte de The Adecco Group, portée chaque jour par ses collaborateurs. Certains ont choisi de soutenir en équipe le projet d'une association. Grâce à eux, l'entreprise devient alors un autre lieu, tourné vers l'utilité sociale et l'altérité.

**Benjamin Dufez,**

responsable des partenariats de l'association A l'emploi Autisme Asperger Rhône, avec ses collègues Magali et Nina.

LE CONTEXTE

En 2019, un collaborateur, Julien Bryard, a souhaité s'impliquer auprès de personnes Asperger avec l'association A l'emploi Autisme Asperger Rhône. Très investi, il a créé des ponts entre l'association et d'autres collaborateurs, partenaires ou clients. Résultat : en 2020, de nouvelles collaboratrices du groupe, Géraldine Allochon, Laure Chacaton et Geneviève Gillet, se sont associées à la démarche et ont rencontré des personnes Asperger pour les conseiller dans leur insertion professionnelle. Ces salariés engagés, tous différents, tant par leurs motivations que par leurs parcours et métiers, ont ainsi confronté leurs points de vue, pour mieux comprendre les ressentis de chacun face à cette forme d'autisme.

Une équipe de quatre salariés The Adecco Group s'est prêtée au jeu des simulations d'entretiens avec des personnes Asperger en recherche d'emploi. Cela a été un vrai coup de pouce pour eux, pour travailler sur la confiance en soi. Cette action n'est qu'une étape dans ce duo entre notre association et le Groupe Adecco. La suite, on la dévoilera en 2021 !

Redonner confiance en soi

LE CONTEXTE

L'association Tous en Stage aide des élèves de 3^{ème} issus des quartiers politique de la ville à trouver et favoriser une première expérience dans l'entreprise. Elle leur fait découvrir une multitude de métiers. L'occasion pour Dimitri Poudevigne et trois de ses collègues de l'agence de Marseille de se rassembler pour vivre l'expérience en équipe autour d'un projet dédié aux jeunes.



Dimitri Poudevigne

et sa collègue Laetitia Padovani, Responsable Ventes Solution Emploi Adecco accompagnés des jeunes du collège Marie Laurencin de Marseille.

Décloisonner le monde du travail

« Ensemble, nous avons co-construit un programme pour expliquer aux collégiens ce qu'est une agence d'emploi et leur donner des ficelles pour se valoriser plus tard face à un recruteur. C'était un moment fort entre nous, qui nous a changé de notre quotidien et nous a sorti de notre zone de confort. »

Dimitri Poudevigne,
Directeur d'agence Adecco

ASSOCIATIONS & PROJETS SOUTENUS

LE RÉSEAU

Des actions école-entreprise en faveur de la réussite scolaire, de l'orientation choisie et de l'insertion professionnelle des jeunes issus de milieux défavorisés.

LIVE FOR GOOD

Génération
Impact : sensibilisation à l'entrepreneuriat social et solidaire par et pour les jeunes.

MISSIONS LOCALES

Des ateliers de préparation à l'insertion professionnelle des jeunes de 18 à 25 ans.

MOUV'UP

Un dispositif d'aide à l'embauche.

NOS QUARTIERS ONT DU TALENT

Des parrainages de jeunes issus de milieux sociaux modestes pour favoriser leur insertion professionnelle.

/ ...

PAROLES DE

partenaires

La mission sociétale de la Fondation se concrétise grâce à ses nombreux partenaires. Ceux-ci se mobilisent pour l'employabilité des plus fragiles et mettent en place des projets d'intérêt général sur le territoire. Ils partagent les valeurs de The Adecco Group et contribuent à faire du monde du travail un monde plus inclusif et solidaire.

LE CONTEXTE

L'association Arpejeh crée des rencontres entre des entreprises engagées et des jeunes en situation de handicap pour leur permettre de poursuivre leurs études. Les salariés prennent du temps pour leur parler de leur métier, leur parcours, les accueillir en stage ou alternance, mais aussi les coacher et leur (re)donner confiance. Leur mobilisation pour l'employabilité de ces jeunes et leur accès au monde professionnel est un engagement fort.



Servane Chauvel,
déléguée générale Arpejeh

**Mieux
comprendre la
diversité**



La Fondation The Group est un partenaire fidèle et efficace dans la mobilisation de collaborateurs tout au long de l'année au bénéfice des jeunes en situation de handicap que nous accompagnons. Ces échanges sont essentiels et font grandir les talents des jeunes, mais également, sensibilisent davantage les professionnels au sujet du handicap et de la diversité.



LE CONTEXTE

100 Chances 100 Emplois est un réseau d'entreprises qui offre un parcours sur-mesure pour les jeunes de 18 à 30 ans en difficulté d'insertion professionnelle. Le groupe Adecco, via sa Fondation, est un partenaire national de longue date de ce dispositif au service des jeunes souvent fragilisés par un manque de réseau.

« Grâce au soutien de la Fondation, nous pouvons compter sur un engagement fort des collaborateurs The Adecco Group. Sur les 40 bassins d'emploi existants, beaucoup interviennent sur des simulations d'entretiens, du parrainage et de la mise en réseau. D'autres vont plus loin en pilotant le réseau de partenaires. Leur enthousiasme et leur professionnalisme ont grandement contribué au maintien de la dynamique de l'action en 2020 ! »



Renaud Mikler,
délégué Responsabilité Sociétale d'Entreprise
Développement 100 Chances 100 Emplois

**Offrir des
parcours
sur-mesure**

ASSOCIATIONS & PROJETS SOUTENUS

RÊVEELLES

Un accompagnement de 180 jeunes filles dans l'élaboration de leur projet professionnel pour leur donner le pouvoir d'agir.

SPORT DANS LA VILLE

Des actions pour l'insertion professionnelle des jeunes par le sport.

TÉLÉMAQUE

Un double parrainage école-entreprise pour relancer l'ascenseur social en accompagnant des jeunes méritants et motivés issus de milieu modeste.

TRANSMETTRE UN HORIZON A TOUS

Un programme de formation à distance au français et à visée professionnelle pour des métiers en tension.

UTOPRENEURS

Une application de sensibilisation et de prévention à la Covid-19 et des repas solidaires fournis aux personnes fragilisées par la crise sanitaire.

/ ...

PAROLES

d'associations

La crise sanitaire et sociale a creusé les inégalités. Pour y faire face, la Fondation a financé deux projets en faveur des plus démunis, en vue de soutenir l'emploi des plus fragiles. Ces initiatives se sont révélées des modèles de cercles vertueux.

LE CONTEXTE

En mars 2020, la Fondation a accordé une subvention de 100 000 € au projet Résilience. Elle a ainsi participé à la relocalisation de la fabrication de masques en tissu, confiée à des personnes en insertion. Les masques ont ensuite été distribués aux bénéficiaires d'une cinquantaine d'associations.



Les jeunes en insertion formés à l'atelier de Roubaix.

“ Né en mars 2020, le projet Résilience est la preuve que l'union de toutes nos propres ressources développe une énergie collective sans précédent et nous permet en un temps record de produire des millions de masques pour tous. La Fondation The Adecco Group n'a pas hésité à s'associer à ce pari fou dès les premières heures. Aujourd'hui, Résilience c'est trois choses à la fois : une fédération textile avec un réseau de 65 ateliers de l'ESS, un atelier d'insertion, de formation et de confection à Roubaix et surtout, des "entrepreneurs innovants à impact" dont l'objectif est la relocalisation inclusive et durable de la filière. ”

Carol Girod,

Co-fondatrice vice-présidente Identité et Communication

Rebâtir une filière textile française avec des masques solidaires

LE CONTEXTE

Avec Utopreneurs, la Fondation a financé la préparation de repas par des personnes travaillant en entreprise adaptée ou d'insertion. Les plats confectionnés ont été distribués par des associations à des publics vulnérables. Face à la crise, la Fondation a su inventer de nouvelles formes de solidarité.

“ Le soutien rapide de la Fondation a permis de lancer les repas solidaires dans cinq départements et ainsi venir rapidement en aide aux personnes touchées par la crise sanitaire. Il a été aussi déterminant pour conserver le lien essentiel entre les structures inclusives de la restauration et leurs salariés. ”



Nicolas du Souich
directeur Utopreneurs

Des repas solidaires par et pour ceux qui en ont besoin

ASSOCIATIONS & PROJETS SOUTENUS

WEAVERS

Un parcours d'insertion pour des réfugiés à travers l'artisanat et la couture.

WEEEFUND

Des actions en faveur des demandeurs d'emploi pour lutter contre l'exclusion numérique et le gaspillage électronique.

Y CROIRE

Une aide pour les personnes éloignées de l'emploi pour entreprendre dans leur territoire et lutter contre la fracture territoriale de l'emploi.

PAROLES

d'acteurs engagés

La Fondation The Adecco Group développe depuis plusieurs années des actions de solidarité en collaboration avec d'autres acteurs privés, qui partagent les mêmes enjeux sociétaux. En réunissant leurs efforts et leurs moyens, ces partenariats informels ont un effet de levier sur les résultats produits et s'inscrivent dans une nouvelle dynamique du mécénat, plus coopératif, ancré territorialement et soucieux de son impact.

LE CONTEXTE

Le collectif pour l'emploi, c'est depuis cinq ans l'alliance informelle de six fondations : Accenture, AG2R-La Mondiale, Cetelem-BNP Paribas Personal Finance, SFR, Vinci pour la Cité et ViE, ainsi que la Fondation The Adecco Group. Il facilite, à travers des innovations sociales, le rapprochement entre les secteurs en tension et les publics éloignés de l'emploi sur la Seine-Saint-Denis, le Grand Lyon et Marseille. En 2020, le Collectif a lancé un appel à projets visant à récompenser trois structures renforçant l'inclusion par le numérique.



Livraison d'ordinateurs au centre social de Lyon la Duchère par WeeeFund.



WeeeFund a remporté à Lyon l'appel à projets du collectif pour l'emploi avec son programme Weeejob.

Cela nous a permis de fournir à notre première promotion de 48 bénéficiaires des ordinateurs, de la formation (360 heures sur l'accès aux droits, la recherche d'emploi, etc.) et des tickets de maintenance informatique. La démarche a pu être améliorée et essaïmera en 2021 sur d'autres territoires.



Cyprien Lelevbre,
fondateur et directeur WeeeFund

**S'unir pour
rapprocher secteurs
en tension et publics
éloignés de l'emploi**

LE CONTEXTE

Si les jeunes issus des quartiers populaires rencontrent des difficultés à s'insérer dans le monde du travail, les jeunes filles issues de ces milieux y sont encore plus confrontées. Du fait de leur milieu social d'origine, mais aussi parce que ce sont des femmes, elles font face à des freins psycho-sociaux favorisant un certain déterminisme dans leur orientation professionnelle. Rêv'Elles a été créée pour pallier ces manques et développer des programmes spécifiquement adaptés aux problématiques de ces jeunes femmes. Parmi eux, "Rêv'Elles-moi ton entreprise", qui propose une journée pour comprendre les codes de l'entreprise et échanger avec des professionnelles.

“ Malgré le format phygital, nous avons été bluffés par l'énergie qui s'est dégagée lors des échanges et la proximité qui s'est installée entre les collaboratrices Adecco et nos bénéficiaires. Force est de constater que chaque jeune fille s'est transformée durant cette journée : changement de regard sur l'entreprise, posture mais aussi confiance en soi. ”

Audrey Rigaud,
responsable régionale Auvergne Rhône-Alpes Rêv'Elles

L'égalité des chances passe par l'égalité des rêves



Les jeunes filles de Rêv'Elles participant à la journée "Rêv'Elles-moi l'entreprise Adecco".

PAROLES DE

collaborateurs

La Fondation et l'Université du groupe Adecco travaillent de concert pour mettre l'engagement au cœur des parcours de carrière des collaborateurs. Ils y gagnent la satisfaction de donner du sens à leur travail, de se rendre utile aux autres et de développer des compétences reconnues et transférables en interne.

LE CONTEXTE

S'engager, c'est aussi aller à la rencontre de nouvelles expériences. Les programmes Athlètes de la Fondation permettent aux collaborateurs de coacher des sportifs de haut niveau dans leur projet professionnel. L'occasion pour eux de vivre une aventure hors du commun, pour découvrir des talents extraordinaires.



Guillaume Da Silva

Solution Manager chez, The Adecco Group, qui a coaché un footballeur professionnel dans son projet de reconversion.

**Révéler
tous les
talents**

Plus jeune, j'avais envisagé de travailler dans le milieu sportif, mais la vie m'a conduit vers d'autres voies. Quand la Fondation m'a parlé de cette mission, j'ai immédiatement saisi l'occasion d'accompagner ce footballeur dans la préparation de son après-carrière. Cette expérience humaine m'a permis de mieux comprendre l'univers du sport de haut niveau, au-delà de l'image renvoyée par les médias. Et de mon côté, j'ai permis à ce joueur de se projeter dans le monde du travail. Il ne fait aucun doute que nous resterons en contact !

LE CONTEXTE

Pour les collégiens, la période du stage de 3ème est un moment essentiel de découverte professionnelle, souvent leur première approche du monde du travail. La crise sanitaire a interrompu toutes les actions entre le monde de l'entreprise et l'école, au grand désarroi des jeunes, des enseignants et des professionnels d'entreprise. La Fondation et ses partenaires ont dû se réinventer pour maintenir ce rendez-vous déterminant dans l'orientation des plus jeunes. De nouveaux formats de stage ont émergé, avec des visites d'entreprises virtuelles.

**Innovier pour
maintenir le
lien avec les plus
fragiles**



Smahanne El Fettouhi
directrice d'agence Adecco PME
à Montpellier

“ Pouvoir rencontrer des collégiens aux côtés de Tous en Stage, malgré le confinement, était un bel exemple de ce que l'on peut faire grâce au digital. Les jeunes étaient très curieux et j'ai ressenti un réel besoin de comprendre comment on entre dans le monde du travail et quels en sont les codes. Une expérience unique et amusante ! ”

Fondation The Adecco Group

Pour permettre à
chacun de devenir
acteur de sa vie,
imaginons notre futur
du travail

Remerciements

Nous adressons nos remerciements
pour leur contribution :

- aux collaborateurs engagés
et solidaires
- aux partenaires et associations
- aux bénéficiaires qui nous
accordent leur confiance
- aux membres du comité exécutif
- à la Fondation de France

 www.groupe-adecco.fr/fondation

 [@FondationAdecco](https://twitter.com/FondationAdecco)

Fondation The Adecco Group
Sous l'égide de la Fondation de France
2, rue Henri Legay – 69626 Villeurbanne Cedex
fondation@adeccogroup.com

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France


THE ADECCO GROUP

Adecco Spring

BADENOCH
+ CLARK

modis

pontoon

LHH

 humando

 GENERAL
ASSEMBLY