

Regards croisés sur l'Alternance : Les entreprises et les jeunes plébiscitent ce dispositif mais certaines difficultés persistent.

Alors que le nombre d'alternants atteint des chiffres records à la suite de la réforme de 2018, la Fondation The Adecco Group, l'association Walt et le cabinet Quintet conseil créent l'Observatoire de l'Alternance pour proposer un état des lieux et des axes de réflexion.

Sa première édition, fondée notamment sur une enquête de l'institut BVA auprès de 600 entreprises et 500 alternants, conclut à une très grande satisfaction à l'égard de l'alternance bien que le recrutement sous ce dispositif comporte quelques écueils pour les entreprises et futurs alternants.

Près de neuf entreprises sur dix reconnaissent avoir éprouvé des difficultés de recrutement, et près de huit jeunes sur dix déclarent avoir eu des difficultés d'accès à l'alternance, la principale est celle de trouver une entreprise d'accueil.

[VOIR LA SYNTHÈSE ET L'ÉTUDE COMPLÈTE](#)

L'Observatoire de l'Alternance est porté par :

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France



walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE

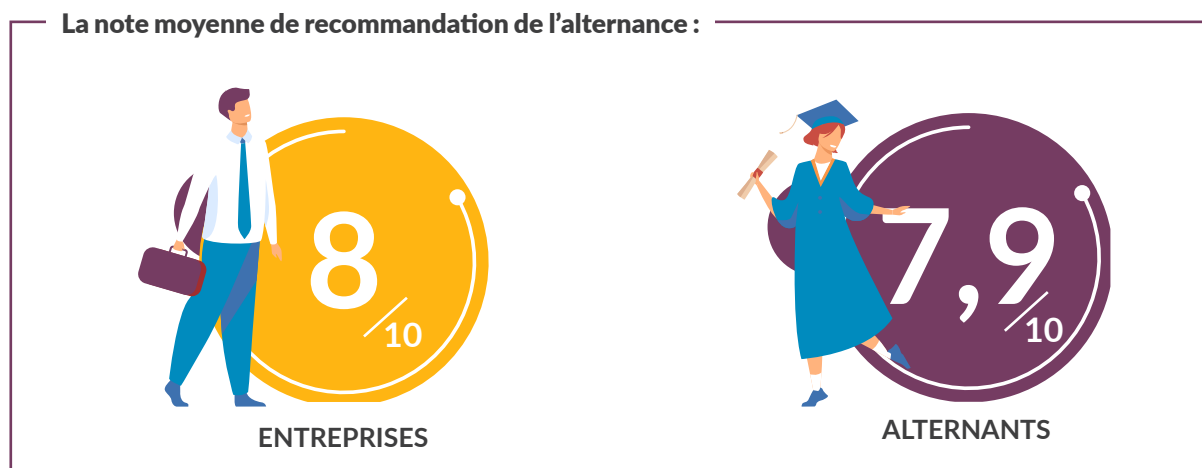
L'ALTERNANCE, UN DISPOSITIF PLÉBISCITÉ

L'enquête de l'Observatoire de l'Alternance conclut à une très forte satisfaction vis-à-vis de l'alternance, de la part des entreprises comme des jeunes.

Ainsi, **91 % des entreprises se déclarent « assez » voire « très » satisfaites, un chiffre qui atteint 99 % dans le secteur du commerce.**

De leur côté, **les alternants se disent « assez » voire « très » satisfaits à 82 %.** Ils sont même 28 % à estimer que cette expérience est allée au-delà de leurs attentes. C'est près de 20 points de plus que la satisfaction des étudiants à l'égard de leur voie de formation, satisfaits par leurs études à hauteur de 64 % seulement*.

En conséquence, la note moyenne de recommandation de l'alternance est élevée : **7,9/10 pour les alternants et 8/10 pour les entreprises.**



L'ALTERNANCE, UN DISPOSITIF FAVORABLE À L'EMPLOI ET L'INSERTION

L'enquête de l'Observatoire de l'Alternance montre les intérêts convergents des entreprises comme des jeunes qui optent pour l'alternance.

Ainsi, **89 % des entreprises recourent à l'alternance pour répondre à leurs besoins en matière de compétences**, dans le cadre d'une politique RH cherchant à fidéliser les jeunes pour près d'une entreprise sur deux.

De leur côté, **61 % des jeunes déclarent que le choix de l'alternance leur donne la possibilité de se confronter au monde de l'entreprise**, de tester leurs savoirs face à la réalité voire de confirmer un projet professionnel.

Ils sont presque autant (**59 %**) à **choisir l'apprentissage pour des raisons financières.**

Enfin, 62 % des alternants interrogés déclarent avoir trouvé un emploi en lien avec leur formation dans l'année. Celles et ceux qui n'ont pas été embauchés par leur employeur sont néanmoins 71 % à estimer que leur parcours a favorisé leur candidature auprès des recruteurs.

**selon l'Observatoire de la vie étudiante.*

3. TROIS OBSERVATIONS MAJEURES POUR FLUIDIFIER L'ACCÈS À L'ALTERNANCE

Faciliter la rencontre entre les jeunes et les entreprises

L'enquête BVA pour l'Observatoire de l'Alternance montre des difficultés de rencontre entre offre et demande. Ainsi, près de neuf entreprises sur dix (86 %) reconnaissent avoir éprouvé des difficultés de recrutement, et près de huit jeunes sur dix estiment avoir connu des difficultés (77 %). La première qu'ils évoquent n'est autre que celle de trouver leur entreprise d'accueil.

Instaurer un véritable parcours d'intégration

Le manque d'intégration des jeunes par les entreprises est souligné. 95 % des alternants affirment ne pas avoir bénéficié d'un parcours d'intégration, statistique corroborée par les entreprises qui ne sont que 11 % à le faire.

Professionaliser le tutorat

Selon les jeunes interrogés, la présence d'un tuteur n'est pas systématique : 27 % ont déclaré ne pas en avoir eu lors de leur période en entreprise. D'autant qu'à peine 40 % des entreprises affirment former leurs tuteurs.

4. TROIS PISTES DE RÉFLEXION POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ALTERNANCE

Garder la dynamique

Si l'étude conclut à l'absence d'effet d'aubaine, **les aides exceptionnelles de l'État mises en place durant la crise sanitaire ont eu un effet bénéfique sur l'alternance. Leur réduction ou leur évolution pourraient entraîner des conséquences non négligeables.**

Les supprimer brutalement créerait certainement un choc. S'il fallait les réduire, c'est sans doute vers les plus bas niveaux de qualification qu'il faudrait les orienter, afin notamment de soutenir la relance récente de l'alternance infra-bac et la création de compétences sur de nombreux métiers en tension.

Simplifier le cadre administratif

Une question occupe depuis deux ans les discussions : celle de la fusion des contrats d'apprentissage et des contrats de professionnalisation. Ces derniers comptent pour moins de 9 % du total des contrats selon la Dares, et font l'objet, depuis des années, d'une moindre attention. Toutefois des différences demeurent entre les deux contrats : cela milite pour une fusion méthodique et très progressive.

Développer l'alternance dans tous les secteurs

Si certains secteurs sont très consommateurs d'alternance comme le commerce, d'autres sont en retard. Pourtant, rien ne semble justifier que l'alternance ne soit pas présente dans tous les domaines d'études ou tous les secteurs d'activité.

Ainsi, l'Observatoire de l'Alternance suggère de **développer une véritable culture de l'alternance là où elle est la moins ancrée** en particulier dans les secteurs de l'animation sportive, de la culture, de la santé. Elle doit concerner aussi le secteur public où le recours aux alternants est peu développé.

VOIR LA SYNTHÈSE ET L'ÉTUDE COMPLÈTE

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Sous l'égide de la Fondation de France



walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE

Fondation The Adecco Group :
Imaginons notre futur du travail.

La Fondation The Adecco Group est un lieu d'expérimentation et de réflexion pour participer à la construction d'un futur du travail durable, équitable et humain.

Expérimenter, imaginer, partager : au service de l'ensemble des acteurs de l'emploi – entreprises, associations, acteurs de terrain – de la société civile et des associations, elle conjugue la compréhension des mutations de l'emploi, grâce aux travaux de son pôle Recherche, et le soutien en mécénat financier et de compétences à l'expérimentation d'innovations sur le terrain par des associations.

QUINTET est un cabinet de conseil fondé par 5 associés ayant exercé des responsabilités au sein d'entreprises, d'organisations professionnelles et de cabinets ministériels entre 2017 et 2020.

QUINTET exerce ses activités dans les domaines de la stratégie sociale, la stratégie des compétences, raison d'être, la stratégie de communication en matière sociale ainsi que d'actions et politiques de relocalisation. Il accompagne des entreprises et des organisations professionnelles ainsi que des dirigeants à titre individuel.

S'agissant des compétences, il est particulièrement impliqué dans l'accompagnement de politiques et d'actions en faveur du développement de l'apprentissage incluant celles développées par les écoles et organismes de formation.

Un collectif qui porte la voix de l'alternance. Walt est le regroupement de forces vives, écoles, entreprises, organisations qui portent les valeurs de l'alternance.

Aujourd'hui ce sont 50 membres qui représentent plus de 30 % des jeunes en alternance sur tout le territoire. Ils s'engagent à contribuer à une **alternance inclusive** par la diversité des publics ; **responsable** en matière de formation et d'intégration dans l'emploi ; et enfin **coopérative** pour valoriser sa pédagogie comme une réelle force entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise.

Walt, c'est également 1 125 écoles, 730 entreprises, 14 600 jeunes inscrits, 1 million de visites sur son site walt.community et 84 000 fans sur les réseaux sociaux.

CONTACTS PRESSE :

LA FONDATION THE ADECCO GROUP : ANNE-SOPHIE BARA - 07 61 79 71 43 - ANNE-SOPHIE.BARA@ADECCOGROUP.COM

QUINTET : ALAIN DRUELLES - 06 09 26 73 36 - ALAIN.DRUELLES@QUINTETCONSEIL.FR

WALT : FRANÇOIS COËN - 06 20 53 27 74 - FRANCOIS@SOURCES.AGENCY