

R A P

**ENTREPRISE
PARTENAIRE
DU PAQTE**

P O R T

2 0 2 1



THE ADECCO GROUP

PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

LE PAQTE, UN OUTIL FORMIDABLE

NADIA HAI

Ministre déléguée auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargée de la Ville



« Pendant trop longtemps, la politique de la ville s'est concentrée uniquement autour des enjeux de l'accompagnement social et du renouvellement urbain. J'en ai la conviction profonde : l'émancipation des habitants de nos quartiers ne sera possible sans également le développement de l'emploi.

Parce que l'attractivité économique des quartiers prioritaires de la ville est une nécessité, nous nous devons d'agir pour encourager les entreprises à aller voir et à recruter les talents issus de ces quartiers, issus de la diversité qui fait notre force. Rendre notre économie à la fois plus performante et plus inclusive, c'est toute la mission du réseau PAQTE, le pacte avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises. Ce réseau lancé en 2018 est aujourd'hui constitué de plus de 90 grandes entreprises et près de 2000 PME. Vous pouvez être fiers d'être l'une d'entre elles !

Sensibiliser, former, recruter et conduire une politique d'achat responsable en direction des quartiers : tel est l'engagement pris par l'ensemble des entreprises du PAQTE dont vous faites partie. Je tiens à souligner le rôle essentiel que vous jouez pour transformer les pratiques RH, pour favoriser le recrutement inclusif et aussi pour diffuser ces pratiques vertueuses à travers l'ensemble des territoires.

Notre PAQTE est au service tant des entreprises que des habitants et associations des quartiers. Il est une formidable opportunité pour faire se rencontrer les talents et les recruteurs, mais aussi d'honorer la promesse républicaine d'égalité des chances.

Je tiens sincèrement à vous remercier car c'est grâce à votre action dans les quartiers, à votre implication et à votre détermination que tout devient possible : ce combat pour l'emploi est le nôtre et ne pourra pas ressortir vainqueur sans votre appui et votre engagement.

On continue, ensemble ! »

L'ENGAGEMENT PAQTE DE VOTRE ENTREPRISE

« Donner sa chance à toutes et tous, voilà ce qui anime les collaborateurs du Groupe Adecco au quotidien. Convaincus qu'il n'y a pas de performance économique sans performance sociale, nous agissons depuis de nombreuses années en faveur de la diversité et de l'inclusion pour permettre à chacune et chacun de trouver sa place sur le marché de l'emploi. Pour accompagner les évolutions liées aux transformations écologiques, industrielles et sociales qui s'accélèrent, l'accompagnement des trajectoires professionnelles sera la clé pour répondre aux besoins de compétences recherchées par les entreprises. »



ALEXANDRE VIROS
PRÉSIDENT FRANCE
THE ADECCO GROUP

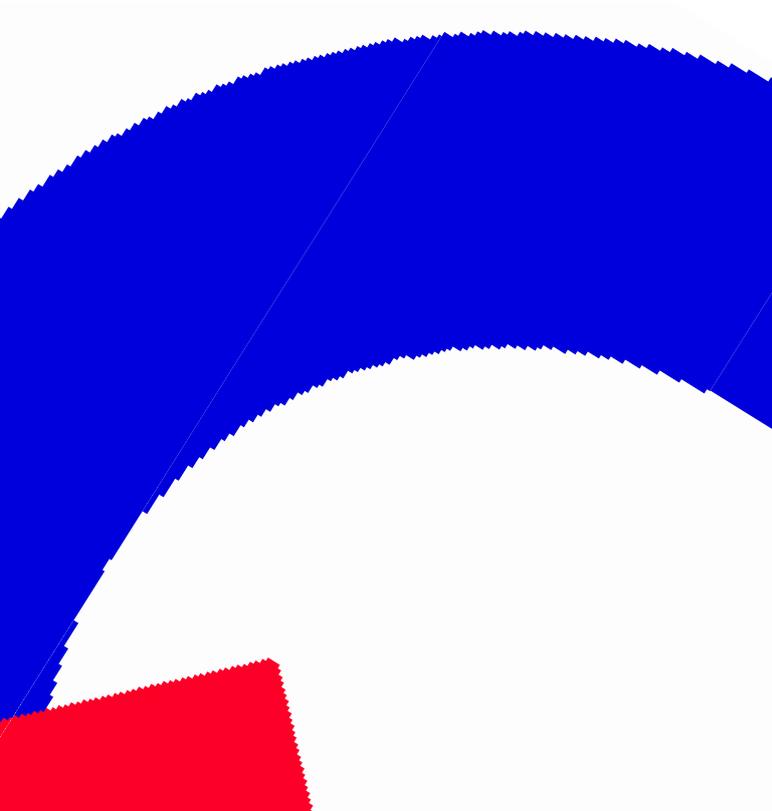
LES RÉFÉRENTS PAQTE



JOHAN TITREN
DIRECTEUR DIVERSITÉ &
INCLUSION



CAROLINE SCHILD
CHARGÉE DE MISSION DIVERSITÉ
& INCLUSION



FOCUS ACTION 2021

ALLER AU CŒUR DES QUARTIERS À LA RENCONTRE DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI



CHANTAL GAULT, DIRECTRICE DE PROJET « LA MAIN, LE CŒUR, LA TÊTE », HUMANDO COMPÉTENCES À PANTIN ET STYVE

Chantal Gault, directrice de projet « La Main, le Coeur, la Tête » porté par Humando Compétences à Pantin, a fait découvrir à Styve, 26 ans, le monde du BTP via une mission d'intérim de 8 mois au sein d'un grand groupe de TP.

Styve, bénéficiant d'un accompagnement social et professionnel, a progressivement pris plaisir dans cette mission. Il noue des relations de confiance avec le chef de chantier avec qui il travaille et trouve alors sa voie : devenir maçon VRD (Voiries et Réseaux Divers). Soutenu et encouragé dans son projet, il poursuit sa montée en compétence en contrat d'alternance, avec un CDI à la clé.

Le projet « La Main, le Cœur, la Tête » porté par Humando Compétences, filiale de The Adecco Group, s'inscrit dans le cadre du Plan d'investissement dans les Compétences 100% inclusion, visant la mise à l'emploi rapide des publics « fragiles » et « invisibles » des quartiers, en s'appuyant sur l'orientation et la montée en compétences par l'apprentissage pour « aller vers » l'emploi durable.

A l'instar du parcours de Styve, l'objectif du projet «La Main, le Cœur, la Tête» est d'accompagner 1 000 personnes éloignées de l'emploi des QPV vers l'emploi durable d'ici 2023.

LE PROJET «LA MAIN, LE COEUR, LA TÊTE»
FAIT PARTIE DES **20**
LAURÉATS DE L'APPEL
À PROJET DU PIC
100% INCLUSION.

MOBILISÉS POUR LES QUARTIERS INITIATIVES LOCALES



MONTPELLIER SENSIBILISER

William Cazorla, directeur de l'agence Adecco de Montpellier est intervenu au collège Les Garrigues pour partager son parcours professionnel avec les jeunes, en partenariat avec 100 000 entrepreneurs.



LENS FORMER

L'agence Adecco de Lens a recruté avec Pôle Emploi 17 personnes pour les former au métier de technicien logistique. 4 ont signé un CDI Intérimaire et 10 poursuivent en intérim.



ELBEUF RECRUTER

L'agence Humando d'Elbeuf a organisé un jobdating à destination des habitants des QPV, en présence des bailleurs dans le cadre des projets de réhabilitation d'immeubles sociaux de la ville.



LOIRE-ATLANTIQUE RECRUTER

Adecco a signé le PAQTE en Loire Atlantique pour décliner localement nos engagements nationaux dans nos 20 agences ligériennes.

SENSIBILISER

Ouvrir son entreprise à la jeunesse des quartiers populaires, qui rassemblent 13% de la jeunesse de notre pays. Le PAQTE propose des actions en faveur de ces jeunes, qu'ils soient de l'hexagone ou d'outre-mer. Ainsi, les 43 000 collégiens de 3^{ème} scolarisés dans des établissements REP+ vont bénéficier de stages de qualité avec la mise en place d'une plateforme (www.monstagedetroisieme.fr) et surtout la mobilisation des employeurs du PAQTE. Les dirigeants des entreprises peuvent aussi témoigner dans les lycées des quartiers populaires : dans le cadre du "Mois de l'Entrepreneuriat dans les Quartiers", ils sont mis à contribution pour donner envie d'entreprendre. Tous les collaborateurs de l'entreprise peuvent aller à la rencontre de cette jeunesse !

460

STAGIAIRES DE 3ÈME DES COLLÈGES
REP/REP+ ACCUEILLIS EN PARTENARIAT
AVEC «TOUS EN STAGE»

57

STAGIAIRES RÉSIDANT EN QPV
ACCUEILLIS AU SEIN DE
THE ADECCO GROUP

164

JEUNES SENSIBILISÉS LORS
D'INTERVENTION DANS LES
COLLÈGES ET LYCÉES AVEC
« 100 000 ENTREPRENEURS »

11

JEUNES DES QPV PARRAINÉS PAR
DES COLLABORATEURS
THE ADECCO GROUP

QUELQUES INITIATIVES

- 460 collégiens ont été accueillis en stages collectifs, présentiel et distanciel, pour découvrir l'entreprise, en partenariat avec Tous en stage et la Fondation The Adecco Group.

Cet accueil organisé tout au long de l'année au sein de différents établissements de The Adecco Group a permis de présenter aux élèves de collèges situés en REP/REP+ les principaux métiers exercés au sein de nos activités et mobilisé la participation de nombreux collaborateurs et collaboratrices.

- Les actions de mécénat de compétences, soutenues par la Fondation The Adecco Group, ont permis aux collaborateurs de s'engager dans des actions de parrainage avec Proximité et Télémaque, des interventions dans les classes avec 100 000 Entrepreneurs et des ateliers / coaching avec l'Epide, Sport dans la Ville, Article 1, E2C et FACE.

- Afin d'encourager le mécénat de compétences au profit d'associations partenaires d'intérêt général œuvrant en amont de l'emploi, les collaborateurs de The Adecco Group bénéficient jusqu'à deux jours d'absence rémunérés.

OBJECTIFS 2022

- Proposer 400 stages réservés aux jeunes des quartiers prioritaires.

- Poursuivre nos actions de partenariat avec les associations qui agissent dans les QPV et intensifier le mécénat de compétences en direction de ces structures.

SENSIBILISER



« Accueillir des jeunes de 3ème a été une belle première expérience pour moi que je prendrai plaisir à renouveler. L'appréhension d'intervenir devant ces collégiens de Garges-Lès-Gonesse n'a pas entaché mon enthousiasme et les échanges que nous avons eu autour de l'atelier sur l'entretien d'embauche. Timides au début, ils ont ensuite été très ouverts, spontanés et constructifs.

Parce que l'objectif était d'interagir avec eux, de capter leur attention, nous avons ensemble parlé des postures professionnelles, de l'importance des compétences douces et des qualités que chacun.e pouvaient mettre en avant dans l'emploi. Intéressés et créatifs, ils se sont tous montrés participatifs, si bien qu'à l'issue de l'après-midi, après avoir évalué ma prestation à laquelle j'ai reçu une excellente note, je leur ai assuré de mon soutien pour les accompagner à l'avenir sur leur CV.

Ces moments d'accueils sont une véritable opportunité à la fois pour des jeunes de QPV qui n'ont pas toujours la possibilité de bénéficier du réseau professionnel de leurs parents pour effectuer leur stage de découverte de 3ème, mais cela offre aussi aux entreprises d'avoir un regard neuf, de comprendre les motivations des nouvelles générations. »

CORINNE GERVAIS
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL CHEZ LHH

**COLLÉGIENS ET COLLÉGIENNES DE GARGES-LÈS-GONESSE ACCUEILLIS
DANS LES LOCAUX DE THE ADECCO GROUP À LA DÉFENSE.**



FORMER

L'alternance est une voie d'insertion professionnelle attractive pour les jeunes des milieux populaires : en entreprise et rémunérée ! Si 13% de jeunes habitent dans un QPV... Ils ne représentent en France qu'à peine 5% des contrats d'apprentissage.

Le PAQTE aide les entreprises à recruter plus de jeunes des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, en les identifiant, en les coachant mais aussi en accompagnant les maîtres d'apprentissage pour limiter les risques de rupture anticipée de contrat.

5 402

TOTAL ALTERNANTS
RECRUTÉS PAR AN

807

ALTERNANTS RECRUTÉS
EN QPV

15%

DES ALTERNANTS
ISSUS DE QPV

QUELQUES INITIATIVES

- À l'agence Adecco de Clermont-Ferrand, 10 personnes en CDI Apprenant ou en reconversion professionnelle issues des QPV ont bénéficié d'un parcours de formation avec la Grande École de l'Alternance BTP en partenariat avec le PLIE et Pôle Emploi.

- À l'agence Adecco de Lens, en partenariat avec Pôle Emploi, le PLIE et l'organisme de formation SIADEP, 17 demandeurs d'emploi ont bénéficié d'une formation et obtenu le titre professionnel de Technicien en logistique. Odette résidant en QPV a fait partie des 4 personnes embauchées en CDI Intérimaire à l'issue de cette opération.

- Chez Humando Insertion, 10 personnes, majoritairement domiciliées en QPV bénéficient d'un contrat de professionnalisation pour obtenir le titre professionnel de Coffreur dans le cadre de la construction à St Ouen du village des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 .

- Au sein des équipes de The Adecco Group, l'expérimentation « Alternance inclusive » s'est poursuivie en 2021 avec le recrutement de 50 alternants issus des QPV ou en situation de handicap.

- Plus de 30 000 contrats d'alternance ont ainsi été réalisés depuis la création de la Grande École de l'Alternance par The Adecco Group dont 15% au bénéfice d'alternants domiciliés en QPV.

OBJECTIFS 2022

- Recruter 500 alternants issus des quartiers prioritaires.

- Poursuivre notre participation et nos actions de promotion de l'alternance et de sourcing des publics issus des QPV (forums, job-dating, apprentissage dating...).

FORMER

« Pour le projet de construction du village des JOP 2024 à St Ouen, en partenariat avec un groupe leader du BTP et Plaine Commune, nous avons recruté 10 personnes en contrat de professionnalisation en vue d'obtenir le titre professionnel de Coffreur.

Pour favoriser la cohésion de ce groupe majoritairement résidant en QPV, ont été organisés des ateliers sportifs en amont de la formation, via le dispositif «Tous Champions, Toutes Championnes».

9 mois plus tard, les résultats sont satisfaisants : l'ensemble du groupe est sérieux et impliqué. La voie vers l'emploi leur est ouverte. »



JALILA ACHERKI
CHARGÉE DE FORMATION INTÉRIMAIRE CHEZ HUMANDO



RECRUTER

Donner sa chance à tous. Le PAQTE accompagne les entreprises partenaires dans l'amélioration de leur processus de recrutement mais aussi de suivi de carrière. Par le biais d'outils mis à disposition, les entreprises sont invitées à former leurs équipes à la non-discrimination (auto-testing et e-learning), mais aussi à diversifier leurs canaux de recrutement avec pour objectif la reconnaissance des compétences de chacun.

CHIFFRES 2021 :

1 012

PERSONNES RECRUTÉES EN CDI
INTÉRIMAIRE RÉSIDANT EN QPV

DONT **325** RECRUTEMENTS
EMPLOI FRANCS

100%

DE COLLABORATEURS SENSIBILISÉS
À LA NON-DISCRIMINATION

QUELQUES INITIATIVES

- Pour recruter autrement, l'agence Adecco de Lens a participé à un jobdating dans un format « escape game » dédié aux demandeurs d'emploi habitants des QPV en partenariat avec le PLIE.
- À Marseille, après des ateliers artistiques (éloquence et street art) l'agence Adecco a rencontré les jeunes des QPV en jobdating.
- L'ensemble des actions locales menées partout en France au sein de nos agences et bureaux ont conduit au recrutement en CDI Intérimaire de plus de 1000 habitants des quartiers et à la mise à l'emploi de plus de 40 000 intérimaires résidant en QPV.
- Par ailleurs 210 collaborateurs et collaboratrices résidant en QPV ont intégré les équipes de The Adecco Group en 2021.

OBJECTIFS 2022

- Embaucher 1 000 personnes /an en CDI Intérimaire issues des QPV.
- Poursuivre le développement des méthodes de recrutement inclusives.

RECRUTER

« En tant que Directrice de l'agence Adecco de Marseille à l'époque et référente du Collectif des entreprises pour une économie plus inclusive, j'ai eu le plaisir de participer à une journée de rencontres avec des jeunes issus des QPV.

Dans le lieu insolite du Théâtre du Merlan, cette journée a démarré avec des ateliers d'expressions artistiques dédiés aux jeunes visant à développer leur éloquence sur scène devant un public et à exprimer leur créativité à travers la création d'une fresque « street art ».

Lorsque le jobdating a commencé, j'ai pu rencontrer des candidats enthousiastes, motivés et volontaires. J'ai aussi parfois été amenée à les mettre à l'aise et à les coacher pour qu'ils gagnent en confiance et qu'ils prennent conscience de leurs atouts : esprit d'initiative, curiosité, capacité à communiquer, adaptabilité à l'environnement et polyvalence. Toutes ces compétences transposables qui sont recherchées par les entreprises agiles et innovantes.

Au-delà de cette « autre façon » de recruter dans nos quartiers, j'ai pris beaucoup de plaisir en découvrant ces jeunes se révéler à eux-mêmes et prendre conscience de leurs compétences. Quelle satisfaction d'avoir pu leur ouvrir la voie vers l'emploi. Une expérience personnelle riche : merci à ces jeunes investis et talentueux ! »

VALÉRIE ROUX
DIRECTRICE HUB SOLUTIONS ADECCO
AIX-EN-PROVENCE

VALÉRIE ROUX ET LÆTITIA PADOVANI - ADECCO :
ATELIERS ARTISTIQUES ET CRÉATIFS SUIVIS D'UN
JOBDATEING AU THÉÂTRE DU MERLAN À MARSEILLE



ACHETER

Utiliser sa capacité d'achats pour accompagner les territoires fragiles. Le PAQTE aide les acheteurs des entreprises partenaires à aller à la rencontre des TPE et PME implantées dans un territoire fragile (QPV, ruralité, outremer) mais aussi celles qui y recrutent comme les entreprises d'insertion, adaptée ou ESAT. Ces rencontres permettent de contribuer au développement du tissu économique local en sortant ces entrepreneurs de leur isolement. Les acheteurs sont aussi incités à témoigner et à cartographier leurs achats pour identifier les bonnes pratiques.

CHIFFRES 2021 > RÉORGANISATION

9,13M D'€

D'ACHATS RESPONSABLES

2,7%

DES ACHATS EFFECTUÉS EN
DIRECTION DES FOURNISSEURS
SITUÉS EN QPV

76/100

NOTATION ECOVADIS (PLATINIUM)

124

AGENCES MEMBRES DU RÉSEAU
ADECCO INCLUSION

QUELQUES INITIATIVES

Pour accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de leur clause sociale d'insertion ou le développement de leurs pratiques d'achats responsables, The Adecco Group développe depuis plus de 25 ans un réseau national d'intérim inclusif.

L'impact de ce Réseau Adecco Inclusion s'est traduit en 2021 par l'ouverture de 26 nouvelles agences dont 3 entreprises adaptées de travail temporaire et l'accompagnement social et professionnel de 10 000 personnes éloignées de l'emploi.

Agissant au cœur des territoires et en partenariat avec les acteurs économiques et sociaux de l'emploi, plus de 30% du public accompagné par les 124 agences du Réseau Adecco Inclusion réside en Quartier Prioritaire de la Ville.

L'objectif du Réseau Adecco Inclusion est d'accompagner 15 000 personnes éloignées «de l'emploi» au travers de l'action de 150 agences d'ici fin 2023.

OBJECTIFS 2022

- Doubler les achats auprès du secteur adapté et protégé à l'horizon 2023.

- Proposer avec le Réseau Adecco Insertion et Humano Pluriels de nouvelles solutions pour l'emploi des publics fragiles et notamment issus des QPV et en situation de handicap.

ACHETER



« Notre volonté d'amplifier le recours au secteur protégé et adapté se traduit par une clause d'insertion systématique dans l'exécution de nouveaux marchés, nous encourageons notamment la co-traitance.

En déployant notre nouvelle charte d'achats responsables et inclusifs, nous réaffirmons notre ambition de partager des objectifs communs avec nos fournisseurs.

La bonne application de nos engagements se traduit par la tenue d'un comité de pilotage achats responsables et inclusifs bimensuel qui suit et pilote nos actions. »

RAPHAËLE LHOMEL
RESPONSABLE RSE CHEZ THE ADECCO GROUP

ELISE BONFILS
RESPONSABLE EQUIPE APPROVISIONNEMENT CHEZ
THE ADECCO GROUP





THE ADECCO GROUP

The Adecco Group, leader mondial des solutions en ressources humaines, est présent dans 60 pays. En France, The Adecco Group et ses 8 000 collaborateurs mettent plus de 400 000 personnes à l'emploi (CDD, CDI, travail temporaire, CDI intérimaire, CDI apprenant et alternance).

À travers notre réseau de 1 300 bureaux et agences partout en France, nous nous appuyons sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco et Humando, réseau d'agences d'emploi ; Modis, acteur du conseil en ingénierie et services numériques et Talent Solutions regroupant les activités de Badenoch + Clark, General Assembly, LHH, Pontoon et Spring.

Acteur engagé sur le marché de l'emploi, The Adecco Group agit au quotidien pour donner à tous les mêmes chances d'accéder à l'emploi et devenir acteur de sa vie.

En signant le PAQTE, The Adecco Group poursuit son action en faveur de la diversité et l'inclusion.



www.adeccogroup.fr

10%

DES INTÉRIMAIRES
DÉLÉGUÉS SONT
DOMICILIÉS EN QPV

110 000

INTÉRIMAIRES
DÉLÉGUÉS CHAQUE
SEMAINE

7 500

NOUVEAUX
CONTRATS
D'ALTERNANCE
SIGNÉS EN 2021

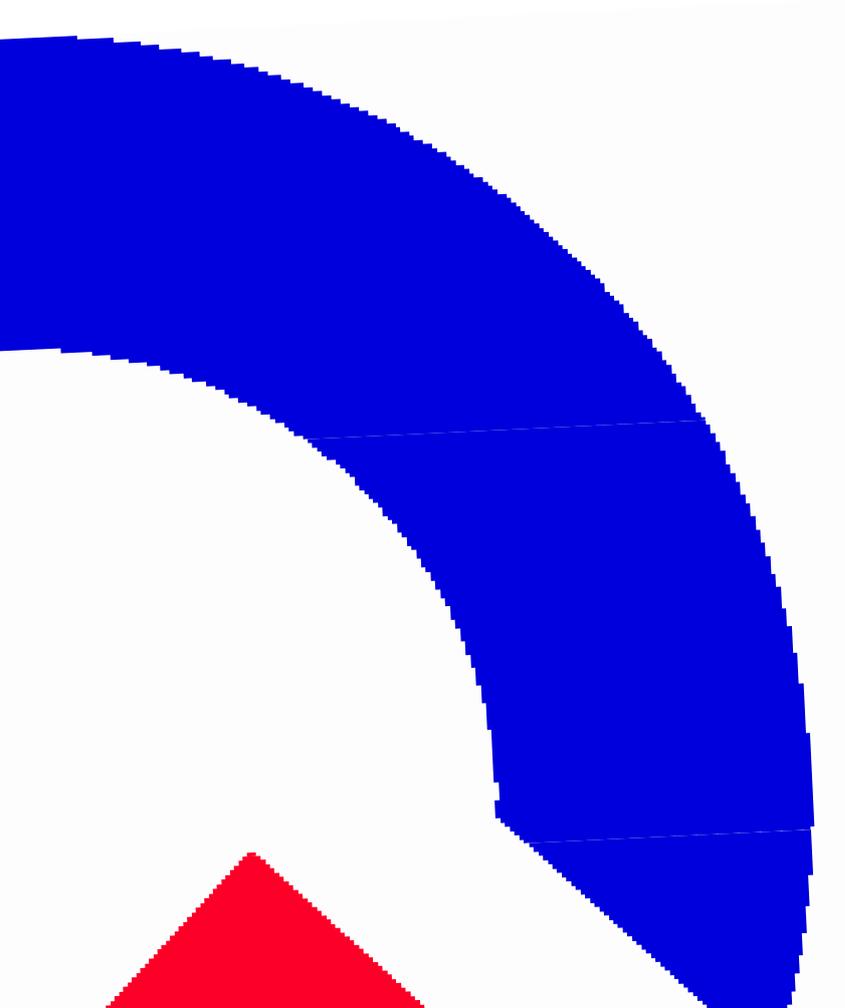
EN
COLLABORATION
AVEC



**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**



IMPACT
OUR FUTURE IS SOCIAL



PAQTE

LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES

CONTACT@PAQTE.FR

WWW.PAQTE.FR