

FONDATION  
THE ADECCO GROUP

Abritée par la Fondation de France



# Agir

POUR UN MONDE DU TRAVAIL INCLUSIF

Depuis son lancement en 2002, la Fondation The Adecco Group a mis en place une politique de mécénat ambitieuse pour donner à tous les clés de la réussite professionnelle.

Résolument tournée vers l'avenir du travail, la Fondation a fait évoluer cette année son activité pour participer plus largement à la création d'un monde inclusif, durable et humain.



**Alexandre VIROS**  
Président de la Fondation  
The Adecco Group  
Président France  
The Adecco Group

## La Fondation The Adecco Group développe son impact pour permettre à chacun d'être acteur de sa vie.

*Après deux années qui ont généré des changements importants de société et modifié profondément nos rapports au travail, l'élan donné en 2021 à la Fondation s'inscrit naturellement dans un nouveau paradigme. Ainsi, j'ai souhaité que nous puissions aborder de manière plus approfondie des sujets structurants pour l'avenir du travail (comme les impacts de la transition écologique, l'emploi des seniors ou l'intégration des réfugiés dans l'emploi), en conjuguant expérimentations territoriales, recherche et mécénat.*

*Et parce que la place que nous occuperons toutes et tous dans le monde du travail de demain se construit dès aujourd'hui, notre Fondation devient, au profit de notre mission d'intérêt général, le lieu de mobilisation de toutes les énergies : celles de nos partenaires associatifs, institutionnels et économiques, comme celles de nos collaborateurs engagés en mécénat de compétences. Ainsi, nous contribuerons ensemble à bâtir un monde du travail réellement durable et inclusif.*

## 2021 a été une année de transition, encore marquée par la pandémie mais animée d'une ambition forte.

*Nous avons poursuivi notre soutien aux associations et posé les premiers jalons de la nouvelle feuille de route. Ainsi, nous avons engagé une nouvelle mandature du Comité exécutif, quasi entièrement renouvelé, avec une stratégie axée sur le futur du travail, en lien avec la société et de grandes thématiques : transition écologique, seniors, réfugiés. Nous avons intégré la recherche-action, complémentaire au mécénat financier ou de compétences, ainsi que la production d'études et d'observatoires. Enfin, nous continuons à promouvoir le mécénat de compétences grâce au déploiement auprès des collaborateurs du Groupe de « Vendredi », notre plateforme d'engagement en mécénat. 2022 sera une année riche, celle des 20 ans de notre Fondation !*



**Bruce ROCH**  
Délégué général  
de la Fondation  
The Adecco Group

## Une fondation abritée par la Fondation de France



**Clara SCHOUMANN**

Responsable programmes et fondations abritées transition écologique et solidaire à la Fondation de France

“ La Fondation The Adecco Group est abritée par la Fondation de France depuis sa création. Au cours du temps, elle a toujours su s'adapter aux besoins et problématiques du secteur de l'insertion professionnelle. 2021 a été une année particulièrement marquante et riche d'échanges avec l'intégration d'une dimension « Innovation sociale et recherche » à ses missions. Le changement de gouvernance a aussi pu accompagner un nouvel élan toujours dans la recherche de réponses aux besoins actuels sur les domaines de l'emploi et de l'éducation. ”

### Le rôle du comité exécutif

Instance de gouvernance sous la responsabilité du président de la Fondation The Adecco Group, le comité exécutif oriente la Fondation dans ses choix stratégiques et valide le soutien financier qu'elle apporte aux associations. La Fondation de France y est représentée à titre consultatif. Il a été renouvelé en 2021 et est composé des personnalités suivantes :

#### Collège

##### membres fondateurs et administrateurs

#### Alexandre VIROS

Président de la Fondation  
Président France  
The Adecco Group

#### Leslie DEHANT

Directrice des Ressources  
Humaines The Adecco Group

#### Laurent GRACIANI

Senior Vice President AKKA  
et Modis France

#### Gérald JASMIN

Directeur Général  
Adecco France

#### Sibeth NDIAYE

Secrétaire Générale  
The Adecco Group

#### Collège entreprises

#### Sébastien MISSOFFE

Directeur Général  
Google France

#### Bénédicte TILLOY

Founder de 10h32 et  
Ask for the moon

#### Catherine TOUVREY

Directrice Générale  
d'Harmonie Mutuelle

#### Collège personnalités qualifiées

#### Florence GRAVELLIER

Alumni, VP FFT

#### Jean GUO

CEO Konexio

#### Laetitia HELOUET

Directrice générale HEIP  
et Présidente du  
Club 21ème Siècle

# Une activité ambitieuse malgré la crise sanitaire

# Mécénat financier, partenaires...

En 2021, dans un contexte de crise sanitaire et sociale, la Fondation a continué à adapter ses actions, dans la continuité de ses choix initiaux.

## Nos partenaires pluriannuels



### 100 000 ENTREPRENEURS

Sensibilisation à l'esprit d'entreprendre via des témoignages de professionnels.

### 100 CHANCES 100 EMPLOIS

Parcours sur-mesure pour des jeunes adultes en difficultés d'insertion professionnelle.

### ARPEJEH

Actions visant à améliorer l'orientation et l'emploi des personnes en situation de handicap.

### ARTICLE 1

Mentorat de jeunes pour les aider à définir un projet professionnel.

### COLLECTIF POUR L'EMPLOI

Ingénierie de projets pour réunir les acteurs publics, privés et associatifs sur les questions d'emploi et de formation.

### FONDS DE DOTATION DU SPORT FRANÇAIS

Accompagnements individuels et collectifs de sportifs de haut niveau dans leur projet professionnel en France.

### ENACTUS

Accompagnement d'étudiants dans leurs projets d'entrepreneuriat social.

### EPA

Développement de l'esprit d'entreprendre des jeunes via le programme mini-entreprises.

### TÉLÉMAQUE

Parrainage de jeunes issus de milieux modestes.

### J2C

Développement de passerelles entre le monde carcéral et celui de l'entreprise.

### JE FILME LE MÉTIER QUI ME PLAÎT

Découverte professionnelle et lutte contre les stéréotypes sur les métiers.

### PROXITÉ

Parrainage de jeunes en vue de leur insertion professionnelle.

### TOUS EN STAGE

Accueil mutualisé d'élèves de collèges des Réseaux d'Éducation Prioritaire pour leur stage de découverte.

# ... et mécénat de compétences.

== 300 ==  
COLLABORATEURS EN MÉCÉNAT  
DE COMPÉTENCES

== 368 ==  
MISSIONS  
RÉALISÉES

== 20 ==  
ASSOCIATIONS  
SOUTENUES

== 1875 ==  
HEURES DE MÉCÉNAT  
DE COMPÉTENCES



Retrouvez également la liste des partenaires et projets soutenus ponctuellement en 2021 page 10 et suivantes.

FACILITER

# le mécénat de compétences

En 2021, la Fondation s'est dotée d'une plateforme d'engagement pour faciliter le mécénat et le bénévolat des collaborateurs du Groupe. Une initiative qui a remporté une réelle adhésion en interne.

## LE CONTEXTE

Depuis 2011, les collaborateurs du Groupe Adecco bénéficient de deux jours de mécénat par an. Depuis juin 2021, grâce à notre partenaire Vendredi, ils disposent désormais d'un outil pratique et simple pour choisir la mission qui leur convient. Témoignage métier, jury, parrainage, coaching, animation d'ateliers... : de nombreuses propositions sont désormais facilement accessibles sur cette plateforme. Aujourd'hui, plus de 90 associations y sont référencées.



**Diana HAXHIMUSA**

Chef de projet Digital Factory - The Adecco Group

**Une fenêtre sur le monde associatif, pour faire grandir l'engagement**

“ Une plateforme intuitive qui fluidifie l'expérience utilisateur et permet de participer à des actions de mécénat en un clic ! La solution proposée par la Fondation permet un engagement beaucoup plus simple et rapide, ce qui facilite vraiment le mécénat de compétences et donne envie de s'engager ! ”

# Témoignages

PAROLES DE

# bénéficiaires

## RÉUSSIR SES PREMIERS PAS DANS L'EMPLOI

Les bénéficiaires de la Fondation viennent d'horizons multiples. Leurs questions portent sur l'orientation, les attentes des employeurs, ou encore l'adaptation de leurs compétences. En réponse, la Fondation leur apporte les conseils et l'expertise des collaborateurs. Elle leur permet ainsi de réussir leurs premiers pas dans le monde du travail.

### LE CONTEXTE

L'association Entreprendre pour Apprendre, partenaire de la Fondation, a pour ambition de permettre à la jeunesse de prendre conscience de son potentiel pour construire le monde de demain. Elle propose aux jeunes de participer à un projet appelé Mini-Entreprise par lequel ils découvrent le monde de l'entreprise et l'engagement.

En octobre 2021, un Coaching Lab a été organisé au sein des locaux de The Adecco Group pour 40 jeunes bénéficiaires, afin de les aider à faire émerger des idées nouvelles sur leur projet de mini-entreprise.



Medhi  
Lycéen

“ Grâce à cet atelier, on a avancé sur notre projet de mini-entreprise avec l'aide de professionnels. En plus, on a appris à travailler vite en équipe, pour être plus efficaces. C'était super ! ”

## DÉCOUVRIR L'ENTREPRISE

Enactus accompagne les lycéens et les étudiants pour développer leurs compétences en créant des projets à impact positif présentés à un grand concours. Chaque équipe de jeunes participants se pose de nombreuses questions, notamment en termes RH : quelle organisation pour leur projet, quelle politique, quelle stratégie ?



Elise et Lucas,  
étudiants à Sciences Po Lyon

### LE CONTEXTE

La Fondation délivre le Prix du management RH à l'équipe qui propose une réponse RH adaptée et innovante. Les équipes bénéficient de temps d'échanges avec des collaborateurs du Groupe. Puis la Fondation organise un jury interne pour désigner son lauréat. Celui-ci gagne une semaine de "Vis ma vie de DRH" au sein du Groupe. Une belle occasion de regards croisés pour construire ensemble un avenir du travail en lien avec les attentes des jeunes.

Nous avons ainsi eu le plaisir d'accueillir au siège lyonnais du Groupe Lucas et Elise, vainqueurs du Prix en 2021 et étudiants à Sciences Po Lyon.

“ C'était une semaine riche d'enseignements, qui nous a montré à quel point la fonction RH est une fonction stratégique qui peut être un levier de transformation de l'entreprise. Tous les responsables RH rencontrés sont différents, mais tous se retrouvent autour de l'impartialité, de valeurs fortes, et de la capacité à prendre des décisions. ”

## PAROLES

## d'équipes engagées

## CRÉER UN PROJET D'ÉQUIPE AVEC LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES.

Au quotidien, le rythme de travail est soutenu. Le mécénat de compétences en équipe est une véritable respiration qui permet de mener ensemble un projet d'intérêt général.

## LE CONTEXTE

A la fin d'une année exceptionnelle et dans une période chargée, Antonin Decosse, Directeur Exécutif de Badenoch + Clark à Paris, a souhaité prendre cette respiration en menant une opération de mécénat de compétences avec son équipe.

Eva et Hélène, deux de ses collaboratrices, ont choisi l'association Konexio et ont organisé avec elle des ateliers pour, au total, plus de 20 heures d'engagement auprès des apprenants. Grâce à ces formations aux compétences numériques, l'équipe Badenoch + Clark a pu leur offrir des connaissances qui leur seront utiles pour s'insérer dans l'emploi.



**Antonin DECOSSE**  
Directeur Exécutif Badenoch + Clark

“ Nous sommes vraiment très heureux de cette première expérience. Beaucoup plus simples à organiser que prévu, ces ateliers ont été enrichissants. Et si tout le monde n'était pas forcément enthousiaste au départ... tous et toutes l'étaient à la sortie et l'opération va être renouvelée et amplifiée cette année ! ”



**Hélène RIVIÈRE**  
Consultante en recrutement  
IT & Télécom  
Badenoch + Clark



**Eva DARCEL**  
Consultante Senior  
en recrutement  
Banque & Assurances  
Badenoch + Clark

## AIDER À LA RÉINSERTION EN SORTIE DE PRISON

La réinsertion des personnes sorties de prison ou sous main de justice passe par un retour réussi dans l'emploi. Or certaines d'entre elles ne connaissent pas le milieu professionnel ni ses contraintes de sécurité. Les sensibiliser en amont de leur sortie garantit la meilleure intégration possible.

## LE CONTEXTE

L'association J2C, partenaire de la Fondation, a pour but de faciliter l'insertion ou la réinsertion des personnes sorties de prison ou encore sous main de justice en les aidant sur leur projet professionnel et la manière d'y accéder. Dans le cadre des promotions Victor Hugo, Stéphane Cuny, Responsable national Prévention Sécurité Adecco a proposé à Catherine Jouve, Coordinatrice Prévention Sécurité Adecco sur Paris, de se joindre à lui pour apporter leurs connaissances à des jeunes détenus des maisons d'arrêt de Nanterre, de Villepinte et de La Santé.

“ C'était un vrai challenge d'intervenir devant des détenus au sein d'une maison d'arrêt. Nous avions un peu d'appréhension lors de la première mission, nous sortions de notre zone de confort. Appréhension rapidement levée ! Nous leur avons donné des clés de lecture du monde du travail et des conseils pour ne pas se blesser. Nous avons l'espoir d'avoir planté une graine et des réflexes pour leur faire prendre conscience des risques dans le milieu professionnel. Leur transmettre les valeurs de notre métier a été une belle expérience, très enrichissante; ”



**Stéphane CUNY**  
Responsable national  
Prévention Sécurité Adecco



**Catherine JOUVE**  
Coordinatrice  
Prévention Sécurité Adecco

## PAROLES DE

# partenaire d'expérimentation

## LES ÉCOLES ÊTRE : UNE SOLUTION DE FORMATION AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Depuis 2021, la Fondation soutient des expérimentations sociales triennales, participant à l'émergence de solutions innovantes et d'intérêt général. Elles reposent sur du mécénat financier et de compétences, des actions de terrain opérationnelles et une recherche-action.

### LE CONTEXTE

Parce que transition écologique et avenir du travail sont étroitement liés, la Fondation a choisi de soutenir l'association 3PA (Penser, Parler, Partager, Agir) et son réseau d'Ecoles de la Transition Ecologique (ETRE). Par leur approche innovante, ces écoles répondent à la demande sociale de prise en charge de jeunes sortis du système scolaire sans diplôme, avec une formule simple : proposer des parcours de formations pratiques aux métiers de l'environnement pour des jeunes de 16 à 25 ans, à travers des structures implantées dans les territoires.



**Frédéric MATHIS**  
Président de la Fondation ETRE

**Merci à la  
Fondation de  
permettre à  
ETRE de  
devenir.**

Ensemble, nous pourrons mieux identifier les enjeux de la formation aux métiers de la transition et renforcer nos propositions. Nous devons nous mobiliser pour la formation. Elle sera un enjeu majeur de la transition écologique et pourrait devenir un goulet d'étranglement sans mesures concrètes.

## L'IMPACT DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE SUR L'EMPLOI

Tout au long de ce partenariat, la Fondation The Adecco Group et les Ecoles ETRE mèneront des travaux de recherche sur les métiers et les compétences de demain liés aux impacts de la transition écologique avec une attention particulière portée aux métiers manuels.

Quels métiers sont amenés à se transformer, disparaître ou apparaître ? Quelles sont les nouvelles compétences professionnelles pour s'adapter à une économie « bas carbone » ? Quels sont les secteurs et filières les plus impactés ? Comment les entreprises anticipent ou accompagnent-elles ces transformations dès maintenant ? Les territoires sont-ils égaux face à ces transformations ?

Toutes ces réflexions guideront les différents travaux qui seront réalisés : une étude exploratoire qui sortira courant 2022 et une recherche académique sur 3 ans qui démarrera dans la seconde partie 2022.



**Lil RIMSA**  
Chargée de développement et  
de mesure d'impact des écoles ETRE

Les actions de recherche menées par la Fondation The Adecco Group et les écoles ETRE sont originales par l'alliance de deux expertises : la formation aux métiers de la transition écologique et l'accompagnement des entreprises dans l'évolution du monde du travail. Guidée par un objectif commun, la recherche servira à tout acteur économique et de formation soucieux de faire avancer la transition écologique par le biais des métiers et des compétences.

### Les dates clés de l'expérimentation

**juillet 2021 :**  
lancement du  
partenariat

**octobre-décembre 2021 :**  
prospection d'un laboratoire  
de recherche

**novembre -décembre 2021 :**  
rencontre des écoles  
du réseau

#### A venir en 2022 :

- Mise en relation des écoles ETRE avec le réseau The Adecco Group et ateliers de mécénat de compétences
- Janvier : choix du laboratoire de recherche
- Septembre : début de la recherche-action
- Octobre : lancement de l'étude exploratoire

PAROLES DE

# partenaires

## DÉVELOPPER LES PRATIQUES INCLUSIVES EN ENTREPRISE

Parce que le partage de ses connaissances et les échanges avec ses parties prenantes contribuent à construire un futur du travail durable, la Fondation propose aux acteurs de l'emploi (entreprises, institutionnels, associations, individus, ...) des conférences et ateliers de réflexion autour de ses études.

### LE CONTEXTE

L'étude « Systématiser les pratiques inclusives en entreprise » permet de comprendre comment changer d'échelle et faire de l'inclusion une responsabilité collective, ancrée dans la pratique quotidienne des entreprises. Elle est issue d'une consultation large d'acteurs économiques et de la société civile et a produit 20 propositions, dont 15 ont été retenues. Dans un contexte où la tentation du repli sur soi est forte, l'entreprise a indéniablement un rôle à jouer. Et partager nos convictions avec le plus grand nombre constitue l'une de nos priorités.



**Stéphanie GROS**  
Responsable RH DO Est-Sud  
Adecco

**La Fondation a été un vrai partenaire de réflexion**

“ Il a été intéressant de partager les résultats de l'étude et ses principales propositions avec les entreprises lors d'une réunion du Collectif pour une entreprise inclusive Sud Est en octobre dernier. ”

## MÉCÈNES EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES.

Le club des fonds et fondations régionales AuRa a été créé en 2010 et compte aujourd'hui 234 membres. La Fondation The Adecco Group l'a rejoint en 2018. Depuis 2021, elle est membre de son comité de pilotage, aux côtés notamment de Carmen Sanchez, responsable de l'animation du comité.

### LE CONTEXTE

L'ambition de ce club informel est de réunir les acteurs régionaux privés du mécénat, pour porter leurs valeurs et entretenir une dynamique collective forte autour de la solidarité. Ce club est l'illustration d'un vaste mouvement collaboratif à l'œuvre dans le secteur de la philanthropie.

Face aux crises sanitaires et à l'urgence climatique, les mécènes unissent en effet forces et moyens et endossent aujourd'hui un rôle de partenaire, au-delà du seul financeur.

**Le mécénat, un enjeu collectif et territorial**

“ En unissant ainsi nos actions sur des enjeux sociétaux forts, nous faisons grandir la cause de la philanthropie et nous contribuons activement à un avenir plus inclusif. ”



**Carmen SANCHEZ**  
Chargée de la promotion de la  
Fondation ARHM, correspondante  
régionale du CFF en AuRa

PAROLES

# d'acteurs engagés

## COLLABORER POUR ENCORE PLUS D'EFFICACITÉ

Maîtriser le français pour se débrouiller dans la vie quotidienne et faire tomber au maximum la barrière de la langue est un point clé dans l'intégration des réfugiés. L'organisation de cours au sein des territoires, même reculés, revêt dans ce contexte une importance particulière.

### LE CONTEXTE

Depuis 2018, la Fondation The Adecco Group participe au Comité des fondations pour l'accueil et l'intégration des personnes exilées, en partageant des initiatives de terrain sur les champs d'action respectifs de chaque fondation. En 2021, le Comité a initié un programme d'apprentissage du français itinérant en zone rurale, en Corrèze, qui fait le trait d'union entre 11 associations locales pour une intégration à 360° des bénéficiaires (santé, logement, éducation, insertion professionnelle, ...).



**Agnès BECCARIA**  
Solidarity Project officer,  
Fondation BNP Paribas

“ Le projet corrézien permettant à des publics exilés d'accéder à l'enseignement du français est une belle démonstration de la force du collectif. C'est un dispositif innovant qui embarque 8 fondations d'entreprise, 11 associations implantées sur tout le territoire et 3 enseignants itinérants pour toucher un grand nombre de bénéficiaires. ”

PAROLES

# d'une marque engagée : Modis

En sa qualité de leader des solutions en ressources humaines, The Adecco Group agit au-delà de ses activités économiques. Par sa Fondation, il engage toutes ses marques dans une démarche solidaire, pour contribuer à un monde du travail plus durable et inclusif.

### LE CONTEXTE

Depuis trois ans, Modis mène des actions de mécénat de compétences sous forme de missions technologiques en pro bono. En 2021, elle a encore accru son engagement aux côtés du secteur associatif fragilisé par la crise. C'est ainsi 16 associations qui ont bénéficié des compétences de 120 collaborateurs, pour un total de 5400 jours de mécénat !



**Julie GEHENIAUX**  
Delivery manager  
Direction technique nationale Modis

**Le mécénat de compétences, un sujet qui fait du bien et qui rend fier**

“ Le mécénat de compétences, c'est la rencontre d'une association et de nos équipes autour d'un projet technologique innovant et déconnecté des impératifs business. C'est aussi un incubateur de talents qui permet de développer des expertises autour d'une collaboration. Et ça fait du bien, aux associations qu'on aide, mais aussi à nos collaborateurs qui prennent plaisir à s'investir sur des projets différents et porteurs de sens social. ”

# FONDATION THE ADECCO GROUP

Abritée par la Fondation de France

## Remerciements

Nous adressons nos remerciements  
pour leur contribution :

- aux collaborateurs engagés  
et solidaires
- aux partenaires et associations
- aux bénéficiaires qui nous accordent leur  
confiance
- aux membres du comité exécutif
- à la Fondation de France

[fondation@adeccogroup.com](mailto:fondation@adeccogroup.com)



Créée en 2017, la Fondation internationale The Adecco Group a évolué fin 2021 pour devenir la Fondation pour l'Innovation (IF - The Innovation Foundation). Véritable laboratoire d'innovation sociale, elle a pour objectif de concevoir des solutions concrètes destinées à faciliter l'accès au marché du travail de ceux qui en sont éloignés et à améliorer leur employabilité. Son approche unique lui permet de se concentrer sur les personnes qui en ont le plus besoin, de relever de vrais défis et de créer des solutions impactantes avec ses partenaires. Pour plus d'informations :

[innovationfoundation.net](https://innovationfoundation.net)

[www.groupe-adecco.fr/fondation](https://www.groupe-adecco.fr/fondation)

[in](#) Fondation The Adecco Group

[@FondationAdecco](#)

Fondation The Adecco Group | Arbitée par de la Fondation de France | 2 rue Henri Legay – 69626 Villeurbanne Cedex



Adecco

GAPA

Spring

RADENOCH  
+ CLARK

modis

pontoon

LHH

 humando

 GENERAL  
ASSEMBLY