



# Apprenez à « Recruter Autrement » avec The Adecco Group

---

Débutez votre carrière de **chargé.e de recrutement** au sein de nos équipes ou de celles de nos clients.



# EDITO

## **Bienvenue au Centre de Formation d'Apprentis (CFA) « Recruter autrement »**

Pour vous, la performance est le résultat de la rencontre d'un talent singulier avec les exigences d'un poste ? Vous pensez que révéler les compétences d'autrui demande expertise et passion ? Vous avez à cœur de participer à la performance de vos futurs clients, en leur apportant un conseil professionnel : reconnaître le collaborateur qui leur permettra de dépasser leurs résultats ?

Vous avez envie de découvrir un métier en pleine mutation qui intègre des méthodes et des technologies nouvelles : algorithmes, programmation, prédictif, marketing candidat... ?

Vous souhaitez faire partie des pionniers qui vont recruter sans curriculum vitae au bénéfice des organisations et des candidats ?

Rejoignez le CFA « Recruter autrement » qui ouvre la voie à un nouvel Art du recrutement à la fois humaniste, pragmatique et efficace, au service de l'individu et de la performance. Parce que la seule performance qui vaille est socialement responsable.

**Hélène Fourrier**  
Directrice CFA



# La promesse du CFA : « Recruter autrement »

## « Recruter autrement » en vous offrant :

- une **formation à un métier d'avenir**,
- un environnement professionnel incluant **les marques de The Adecco Group ainsi que nos nombreux clients**, pour expérimenter, découvrir et vous épanouir.

## Nos points forts / notre valeur ajoutée :

- une **approche prospective** du marché de l'emploi et des métiers du recrutement, engagé depuis 35 ans sur le thème du handicap, le CFA bénéficie de tout un écosystème et une culture de la diversité et de l'inclusion en général et du handicap en particulier.
- des **méthodes de recrutement éprouvées et innovantes**,
- des **postes à pourvoir** au sein du Groupe ou dans le secteur que vous aurez choisi,
- un projet **stimulant et valorisant**, mené tout au long de la formation permettant de mettre en œuvre - sous la supervision des professeurs - tous les **acquis de la formation**,
- un **triple encadrement** : tuteur, corps enseignant et équipe pédagogique pour maximiser vos chances de succès et vos opportunités d'épanouissement personnel,
- un **centre de recherche** dédié à la connaissance du marché de l'emploi, aux métiers du recrutement et aux nouvelles méthodes de sélection et d'orientation.

## Le CFA en quelques chiffres

**32** Diplômés 2019-2020

**52** Apprentis 2020-2021

**96%**

Taux de réussite

**98%**

Insertion  
professionnelle

**50%**

Taux de poursuite d'étude

**5%**

Taux d'interruption  
en cours de formation

# Votre parcours au sein du CFA

**Accès**  
Bac+2 avec 2 à 3 ans  
expérience à Bac + 5  
Ou équivalent expérience

**Durée**  
15 mois , 500 heures

**Diplôme(s)**  
Certification professionnelle  
chargé(e) de recrutement  
RNCP 34049 -Niveau 6, Bac+4  
Poursuite d'étude sur Bac+5 par la suite

**Rythme**  
Alternance, 1 semaine  
de formation. 3 semaines  
en immersion en entreprise

**Campus**  
Présentiel Lyon, Paris, Bordeaux et une  
classe en distanciel.

**Rentrées**  
Mars, septembre, octobre, novembre  
2022

## Sites accessibles aux personnes à mobilité réduite

Afin de permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder à nos formations, nous étudierons tous les besoins spécifiques qui seront émis, afin de trouver la solution la plus adaptée à chaque situation : adaptation de l'environnement pour des handicaps moteurs, adaptation du support ou transmission en amont du cours pour les handicaps auditifs ou visuels etc...

## Les dispositifs qui peuvent être utilisés pour rejoindre le CFA ?

Vous souhaitez vous  
réorienter



Pro-A  
CPF de transition

Vous souhaitez grandir dans  
votre métier actuel



VAE, CPF, plan de développement  
des compétences

Vous souhaitez vous former  
à un métier nouveau



Contrat d'apprentissage  
Contrat de  
professionnalisation

## Modalités d'admission

Vous rencontrerez nos experts de la sélection et de l'orientation et vous expérimenterez un processus développant de recrutement qui garantit votre adéquation avec la formation et ses enjeux :

- Vous vivez des entretiens approfondis,
- Vous vous challengez en vous soumettant à la passation de tests de sélection qui évaluent vos aptitudes relatives à la compréhension, au raisonnement et un test orthographique.
- Vous rencontrez des professionnels de The Adecco Group pour déterminer quelle est la structure la plus adaptée à vos compétences et vos aspirations au sein de The Adecco Group. Sinon, vous menez à bien une aventure qui consiste à identifier la structure idéale pour vous investir en entreprise.

## | Les thématiques abordées



## | Les principes pédagogiques

### Un apprentissage actif, une expérience du dépassement

- Des cas pratiques réels.
- Des défis de la vie du recruteur en temps limité.
- Des temps de pédagogie inversée et des restitutions « challengeantes » qui comptent pour l'évaluation finale.
- Un mémoire de fin de parcours pour dépasser ses limites.

### Une expérience intense de la collaboration

- Votre promotion est constituée d'autres apprentis en poste dans différents environnements.
- Un concours de sourcing centré sur un profil pénurique en équipe.

## Une expérience de développement personnel

- Vous êtes évalués selon les méthodes auxquelles vous serez formés ensuite.
- Des évaluations tout au long du parcours, donnant lieu à debriefing, source d'apprentissage et de connaissance de soi.
- Vous expérimentez des techniques d'orientation permettant de parfaire votre projet professionnel.

## Une expérience digitale

- Des évaluations et un suivi des compétences organisés online de préférence.
- Les témoignages sur les réseaux sociaux sont encouragés.
- Toutes nos promotions sont connectées dans le cadre d'un réseau Alumni.

## | Les perspectives de carrière

# 1

### Expertise Recrutement

- Chargé(e) de recrutement
- Recruteur de middle managers
- Chasseur(se) de tête dirigeants

# 2

### Management Recrutement

- Encadrer une équipe de chargé(e)s de recrutement
- Encadrer une équipe de recruteurs
- Encadrer une équipe de chasseur(se)s de tête

# 3

### Business

- Développer son portefeuille client en tant que recruteur(se)
- Développer son portefeuille client en tant que chasseur(se)
- Monter son cabinet de chasse de tête

# 4

### Ressources humaines

- RRH
- RH business partner
- Formateur
- Responsable du développement RH
- DRH

# Un parcours de 500 heures pour devenir Expert du Recrutement

## 1<sup>er</sup> Semestre

- > Faire face aux nouvelles formes d'emploi : recruter autrement - *Conférence*
- > Evaluer son niveau initial quant au recrutement.
- > Qu'est qu'un recrutement à haute valeur ajoutée ?  
Expérience candidat : facteurs clés de succès selon les niveaux de postes.
- > Réaliser un profil comportemental réaliste sur la base de la compréhension des responsabilités inhérentes au poste.
- > Devoir sur Table
- > Élaborer le plan de recrutement. -*e-learning*
- > Construire un Assessment center. Evaluer et être évalué.
- > Préparation Mémoire
- > Se familiariser aux outils d'évaluation.  
Comprendre leur valeur ajoutée pour la structuration du projet professionnel du candidat.
- > Capsules recrutement - *e-learning*
- > Elaboration du nouveau guide des « Nouvelles Approches Sourcing », grand concours de sourcing et qualification des candidats.
- > Réussir l'orientation professionnelle de son candidat pour le porter à la performance durable.
- > Concevoir votre stratégie de sourcing - *e-learning*
- > *Partiels*

## 2<sup>ème</sup> Semestre

- > Lancement du projet « Constituer l'équipe d'alternants de la promotion suivante ». Plan de recrutement et action sourcing.
- > Qualification des potentiels alternants.
- > L'entretien de recrutement : un juste équilibre entre adaptation et sélection.
- > Entretiens de sélection et rédaction des rapports d'évaluation.
- > Préparation Mémoire
- > Gestion des viviers et cooptation.
- > Entretiens d'orientation professionnelle & débriefing des tests des candidats.
- > Utiliser l'application « InterviewApp ».
- > Orientation post formation
- > Muscler sa crédibilité de recruteur et traverser ses craintes face aux candidats déstabilisants
- > Intégrer les dimensions réglementaires et légales du Recrutement.
- > Sourcing inclusif
- > Prise de parole en public
- > Développer sa marque employeur.  
*e-learning*
- > Promouvoir ses candidats auprès des clients et traiter leurs objections.
- > *Partiels + devoir sur table*
- > Grand jury d'examen

# Handicap

L'accompagnement du CFA Recruter Autrement des apprentis en situation de handicap :



## Notre conviction

Notre conviction est avant tout celle que l'étudiant en situation de handicap doit bénéficier des mêmes droits et des mêmes devoirs que l'ensemble des autres étudiants.



## A l'écoute

Pour autant, nous prenons soin de vos besoins singuliers. Plus qu'une approche normalisée, nous avons choisi de nous mettre à l'écoute de chacun, selon ses besoins.



## Notre équipe pédagogique

Chaque étudiant peut se rapprocher de notre équipe pédagogique (réfèrent handicap) pour faire savoir ses difficultés singulières. Il sait que l'équipe saura se montrer disponible au fur et à mesure de ses demandes.



## Nous respectons :

Toutes les démarches imposées par la réglementation : nous vous accompagnerons dans la prise de rendez-vous à l'AGEFIPH, nous adapterons si besoin les postes de travail... Au-delà de ces exigences, notre vocation est avant tout de vous aider à réussir vos études en étant accompagné comme un étudiant.

# Les missions et les valeurs

## The Adecco Group

Acteur majeur de l'emploi en France engagé auprès des entreprises et des candidats, The Adecco Group est **porté par ses valeurs humaines** depuis sa création.

Celles-ci constituent pour notre entreprise un véritable **levier de développement durable**. Elles s'imposent, tel un code de conduite, à chacun.e d'entre nous.

Elles nous fédèrent autour d'attitudes fondamentales tout en préservant la diversité de chacune des entités et de celle des individus.



Partage



Responsabilité



Client  
au centre



Esprit  
entrepreneurial



Passion

### Les chiffres clés

Lieu de réflexion et d'action

1

#### Observatoire

Le Lab'Ho analyse les grandes tendances de l'emploi pour évaluer leurs conséquences sur l'avenir des métiers et de la relation entre Hommes et organisations.

1

#### Digital Factory

Une digital factory qui incube les projets digitaux et les teste.

1

#### Fondation

Sa vocation est de favoriser l'égalité des chances face à l'emploi par un mécénat financier et de compétences pour soutenir associations et projets.

### L'Atelier Digital Sourcing,

L'équipe dédiée créer des plans de communication sur mesure afin de faciliter le recrutement de nos clients et travailler leur marque employeur.

9 000

collaborateurs mobilisés pour favoriser l'insertion.

3 300

personnes en situation de handicap mises à l'emploi en 2019.

20 000

alternants formés avec la Grande École de l'Alternance.

8600

personnes accompagnées via l'activité d'insertion en 2019.

# CFA RECRUTEMENT THE ADECCO GROUP

RECRUTER AUTREMENT

## INFOS PRATIQUES



**Pour toutes infos pratiques, vous pouvez contacter la Responsable Pédagogique - Référente Handicap et Mobilité**

**Mélanie POTTIER**

### CONTACT

[adecco-cfa@adeccotraining.fr](mailto:adecco-cfa@adeccotraining.fr)