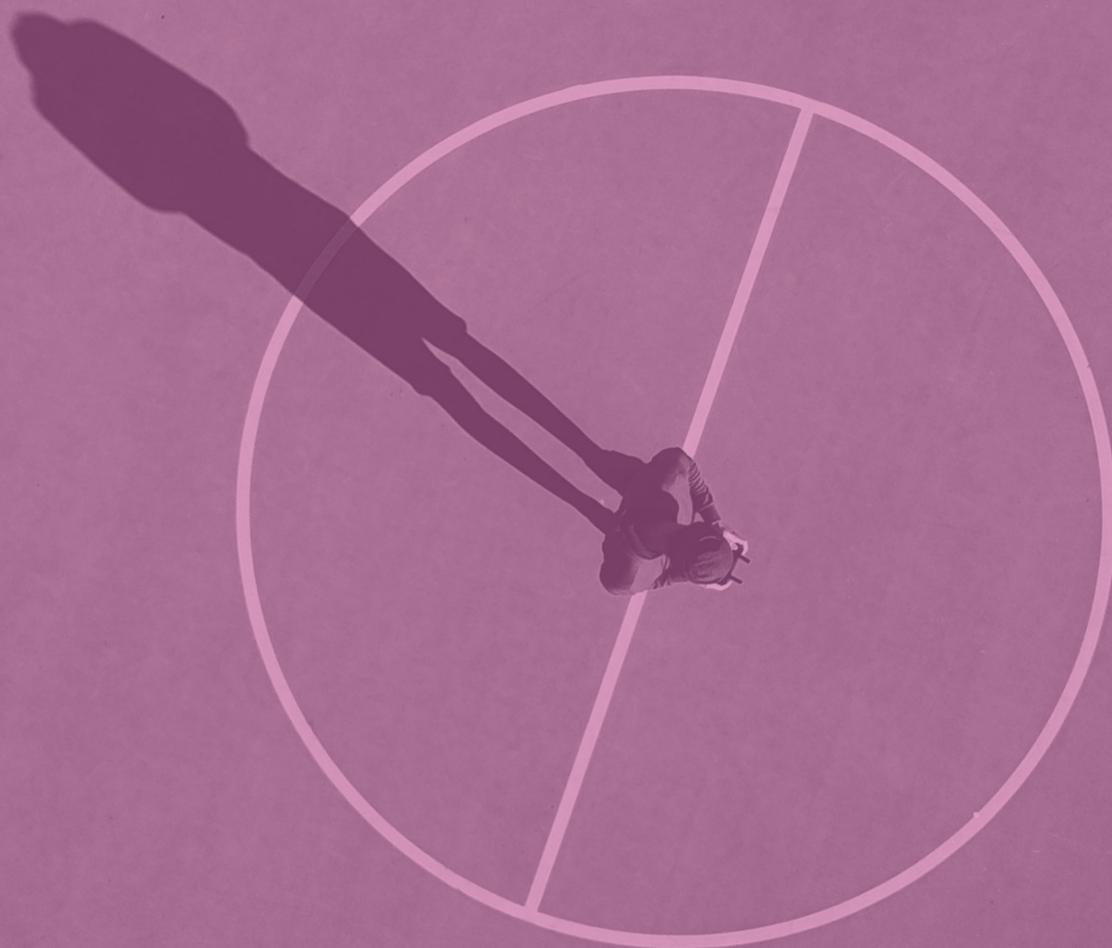


L'Observatoire de l'alternance



Orienter vers l'alternance

FONDATION
THE ADECCO GROUP
Abritée par la Fondation de France

walt.
LA VOIX DE L'ALTERNANCE

quin
tet

Contribuer à orienter plus efficacement vers l'alternance



Alexandre Viros

Président France The Adecco Group,
Président de la Fondation
The Adecco Group



Yves Hinnekint

Président de Walt



Antoine Foucher

Président de Quintet conseil

5 septembre 2018 : l'alternance connaît sa révolution avec la loi pour la « liberté de choisir son avenir professionnel ».

Trois ans plus tard, en 2021, **plus de 854 000 contrats** en alternance sont signés en France (dont **plus de 733 000 en apprentissage**), soit une progression des entrées de 65 % depuis 2017. Cette modalité de formation n'est donc plus un choix par défaut.

Par sa nature, l'alternance est un vecteur d'égalité des chances et d'insertion dans l'emploi. Pour aider à la construction de cet outil d'ascenseur social, en 2021, **l'association Walt, la Fondation The Adecco Group et le cabinet Quintet Conseil** ont décidé de s'associer et de créer **l'Observatoire de l'alternance**.

L'Observatoire a pour but d'objectiver et d'alimenter les débats pour permettre à tous les acteurs, politiques, institutionnels, économiques, mais aussi aux premiers d'entre eux,

les alternants et leur entourage, de mieux appréhender cette voie et d'en connaître tous les critères et axes d'amélioration. Notre approche consiste à replacer l'alternance dans un contexte global qui intègre les enjeux de l'emploi et de l'éducation.

Après une première publication consacrée à la perception de ce dispositif par les alternants et par les entreprises, nous avons souhaité nous pencher sur les vecteurs majeurs de l'attrait pour l'alternance et les freins rencontrés par les futurs apprenants.

L'objectif de cette étude est de contribuer à orienter plus efficacement vers l'alternance (et in fine d'améliorer l'accès à l'emploi) en identifiant les meilleurs axes de développement.

Nous sommes déterminés à tout mettre en œuvre, chacun à notre manière, pour développer l'alternance à tous les niveaux.

Sommaire

Introduction	5
1. L'influence des facteurs socioculturels	7
Le genre	8
L'environnement culturel	10
L'origine géographique	10
L'environnement social	11
Les représentations personnelles	14
2. Les impacts de la scolarité	15
Le parcours académique	16
La motivation scolaire	19
La connaissance et l'accessibilité des formations	21
3. Le rôle du monde du travail	25
Des compétences insoupçonnées	26
Trouver une entreprise prend du temps	27
Des discriminations à surmonter	28
Des cursus très exigeants	30
4. L'incidence des intérêts personnels	31
Un attrait plus net pour le métier poursuivi	32
Un plus grand besoin d'autonomisation	36
Conclusion	38
Préconisations	41
Remerciements	44
Bibliographie	45