



Communiqué de presse

Paris, le 15 mars 2023

Adecco devient le recruteur officiel des 24 Heures du Mans

The Adecco Group et l'Automobile Club de l'Ouest, créateur et organisateur des 24 Heures du Mans, signent un partenariat de 3 ans faisant du premier réseau d'agences d'emploi en France le recruteur officiel des 24 Heures du Mans.



Adecco se voit ainsi confier la gestion et le recrutement du personnel intérimaire intervenant sur les principales épreuves organisées par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) : 24 Heures du Mans, 24 Heures Motos, 24 Heures Camions, Le Mans Classic ou encore Superbike. Pour rappel, la seule épreuve des 24 Heures du Mans fait intervenir près de 2 500 personnes de manière ponctuelle sur le mythique circuit du Mans.

A cet effet, une équipe dédiée, en lien étroit avec l'agence Adecco du Mans, est mise en place afin d'optimiser les recrutements à l'échelle locale. En prévision de la prochaine édition qui se déroulera les 10 et 11 juin 2023, de nombreux postes sont à pourvoir : agent d'accueil et de contrôle, hôtes et hôtesse d'accueil, hôtes et hôtesse de caisse...

En parallèle, Adecco Médical – filiale spécialisée du groupe – se voit chargée de réaliser tout au long de l'année les contrats intérimaires du personnel médical pour les activités pistes de l'ACO.

Pierre Fillon, président de l'Automobile Club de l'Ouest : *« L'Automobile Club de l'Ouest organise des dizaines d'événements, chaque année, sur ses circuits. Au-delà de nos bénévoles si précieux pour la réussite de nos épreuves, nous devons nous doter de personnel temporaire afin d'offrir à nos spectateurs une expérience toujours plus qualitative et plus sûre. Adecco est une référence en matière de recrutement et nous sommes particulièrement heureux de partager des convictions communes ».*

Gérald Jasmin, Directeur général Adecco France : *« C'est une grande fierté d'accompagner un événement régional aussi prestigieux que les 24 Heures du Mans et particulièrement pour cette course du centenaire ! L'esprit d'équipe, la recherche de la performance, l'exigence mais aussi la passion du public sont au cœur de notre accord avec l'ACO pour fonder ce partenariat. Je sais pouvoir compter sur les équipes d'Adecco France qui mettront tout en œuvre pour contribuer au succès de ce week-end sportif mythique ».*

A propos d'Adecco France

Adecco est le réseau d'agences d'emploi numéro en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis plus de 50 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent. www.adecco.fr

Adecco est une marque de The Adecco Group

À propos de The Adecco Group en France

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de plus de 1 400 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agences d'emploi ; Akkodis (AKKA Technologies & Modis), leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, regroupant LHH Recruitment Solutions, LHH Career Transition & Mobility, LHH Leadership Development, LHH Advisory et les marques Pontoon et General Assembly. www.adeccogroup.fr

Contacts presse The Adecco Group

Ariane Olleris - ariane.olleris@adeccogroup.com - 07 61 79 71 43

A propos de l'Automobile Club de l'Ouest : acteur de la mobilité durable

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. L'ACO est aussi organisateur et promoteur du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) depuis 2012 et créateur de séries continentales : L'European Le Mans Series (2004) et l'Asian Le Mans Series (2013). L'ACO organise sur ses circuits du Mans les 24 Heures Motos, les 24 Heures Karting, les 24 Heures Camions, le Grand Prix de France Moto...

Les 24 Heures du Mans constituent un véritable laboratoire technologique, centré sur l'innovation automobile. C'est dans cette lignée que l'ACO poursuit son développement. La mobilité durable, incarnée notamment par MissionH24, qui vise à introduire l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, est un objectif majeur pour l'ACO.

Club de passionnés qui défend les droits des automobilistes au quotidien, l'ACO offre à ses membres un accueil privilégié pour vivre leurs passions des sports mécaniques lors des épreuves qu'il organise.

C'est également une Ecole de pilotage, Le Mans Driver ; un complexe loisirs et compétition de karting et simulateurs ; un département Entreprises pour l'organisation de séminaires ; une équipe de guides conférenciers proposant des visites des installations des Circuits du ns ; quatre boutiques officielles au Mans, à Tours, à Rouen et à Paris.

Contacts presse Automobile Club de l'Ouest

medias@lemans.org

Jean-Baptiste Schmidt : jb.schmidt@lemans.org – 06 12 27 71 01