



## Adecco lance une nouvelle campagne de recrutement sans CV pour le Tour de France 2023

Paris, le 6 avril 2023 – En prévision des prochaines éditions, qui se dérouleront du 1er au 31 juillet 2023, Adecco lance une campagne de recrutement nationale innovante pour recruter les 40 emblématiques équipiers (H/F) du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift.

Recruteur officiel de la mythique course cycliste depuis 2018, Adecco – premier réseau d’agences d’emploi en France – est à la recherche des 40 équipiers de l’édition 2023 du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift. Ils seront recrutés via un dispositif en ligne innovant et sans CV.

En parallèle des 400 contrats gérés par ailleurs pour A.S.O, l’organisateur de la Grande Boucle, Adecco recherche ainsi des candidats pour occuper les postes de caravaniers en charge de de la distribution de goodies et vendeurs des boutiques officielles itinérantes tout au long du mois de juillet.



**RECRUTEUR OFFICIEL**

Depuis le 27 mars et jusqu’au 30 avril, les candidats sont invités à s’inscrire via une plateforme digitale\* pour tenter de décrocher l’un des 40 postes d’équipier (H/F) du Tour de France 2023.

→ Les candidats sont invités à postuler sur le lien suivant :

<https://www.adecco.fr/offres-d-emploi/equipier-du-tour-de-france-hf?ID=16318033>

Questionnaire de compétence, enregistrement d’une vidéo de présentation, jeu de rôle en petit groupe et atelier de mise en situation sont au programme de cette campagne originale basée sur les soft skills.

Les 70 candidats finalistes seront réunis le 11 mai dans les locaux parisiens d’A.S.O afin de les départager.



« Aux côtés d'A.S.O., dont nous partageons l'esprit d'équipe et les valeurs sportives, nous mobilisons notre savoir-faire en matière de recrutement sans CV au service de cette course cycliste mythique. Pour ces jeunes équipiers, cette belle parenthèse sportive est également une aventure humaine qu'ils pourront naturellement valoriser par la suite dans leur carrière professionnelle » déclare **Gérald Jasmin, Directeur Général Adecco France.**

#### **À propos d'Adecco France**

Adecco est le réseau d'agences d'emploi numéro en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis plus de 50 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent. [www.adecco.fr](http://www.adecco.fr)  
Adecco est une marque de The Adecco Group

#### **Contacts presse The Adecco Group**

Clothilde Gagnon - [Clothilde.GAGNON@adecgroup.com](mailto:Clothilde.GAGNON@adecgroup.com) – 06 84 50 07 33

Arthur Veyrat d'Urbet – [arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com](mailto:arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com) – 07 86 99 78 63

#### **À propos de Amaury Sport Organisation**

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 25 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, en voile le Tour Voile, dans les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris et en golf le Lacoste Ladies Open de France. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire du journal L'Équipe.