



THE ADECCO GROUP

223 000 SAISONNIERS RECHERCHÉS : UN ÉTÉ SOUS HAUTE TENSION

Paris, le 5 juin

- Alors que s'ouvre la saison estivale, The Adecco Group publie son tout premier baromètre consacré aux emplois saisonniers.
- L'outil du groupe, Adecco Analytics, a analysé les offres d'emploi publiées sur les 4 premiers mois de 2023 dans les secteurs fortement saisonnalisés.
- Premier constat : environ 223 000 offres d'emplois saisonniers ont été publiées depuis le début de l'année en France, dont 212 000 dans le domaine de l'hôtellerie-restauration et du tourisme, animation et loisirs. Cela représente une hausse de +32% par rapport à 2019.
- La pénurie de candidats continue de s'intensifier, notamment pour le métier de cuisinier et conduit les entreprises à innover dans leurs stratégies de sourcing ainsi que dans les avantages accordés à leurs salariés.

72% des recrutements de cuisiniers seront difficiles cet été

24 000 cuisiniers sont recherchés pour répondre aux besoins des restaurateurs et de leurs clients cet été. C'est légèrement moins qu'en 2022, année historique (-6%), mais 30% de plus qu'en 2019 à la même période. Pour 72% des professionnels du secteur, les recrutements seront donc difficiles, soit une hausse de 3 points en un an.

Les offres en Hôtellerie-Restauration :

Métier (Rome)	Offres	Evo /1an	Tension	Part des saisonniers
Personnel de cuisine	32 000	-2%	72%	31%
Plonge en restauration	28 000	-6%	59%	37%
Service en restauration	25 000	-34%	65%	57%
Personnel polyvalent en restauration	24 000	-16%	59%	35%
Personnel polyvalent d'hôtellerie	15 000	-17%	67%	61%
Personnel d'étage	12 000	-20%	67%	61%

Les métiers de l'animation et des loisirs ne seront pas en reste cet été

Si certaines professions saisonnières connaissent une légère baisse cette année, comme éducateur sportif, les besoins en animation de loisirs auprès d'enfants et adolescents augmentent quant à eux de 17% en un an.

Les offres en Tourisme, loisirs et animation :

Métier (Rome)	Offres	Evo 1an	Tension	Part des saisonniers
Éducation en activités sportives	4 700	-17%	56%	52%
Animation d'activité culturelle et ludique	4 000	-10%	58%	58%
Accompagnement d'activité de loisir	3 700	+10%	45%	70%
Accueil touristique	1 700	-12%	48%	55%
Animation de loisirs auprès d'enfants et d'adolescents	1 500	+17%	59%	57%

De nombreuses opportunités à pourvoir dans le secteur agricole

Les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration sont loin d'avoir le monopole des besoins en recrutement. L'agriculture (et pêche, hors espace vert et soins animaux) avec 17 000 offres, ainsi que la production agro-alimentaire (13 000 offres) connaissent des tensions.

En particulier dans le domaine fruitier et viticole où les saisonniers représentent plus de 90% des effectifs. En prévision de la saison estivale, 5 500 offres ont été publiées pour ces métiers, en baisse sur 1 an (-20%) mais aussi par rapport aux besoins avant le Covid (-18%).

**Les offres dans le secteur agricole :**

Métier (Rome)	Offres T2-22	Evo 1an	Tension	Part des saisonniers
Aide agricole en production fruitière et viticole	5 500	-34%	57%	92%
Conduite d'engins d'exploitation agricole et forestier	3 00	-16%	61%	56%
Aide d'élevage agricole et aquacole	3 000	+2%	56%	55%
Horticulture et maraichage	1 200	-23%	58%	81%
Aquaculture	800	+1%	74%	62%

L'Auvergne-Rhône-Alpes, première région de France en matière d'emplois saisonniers

Avec 14% des emplois saisonniers dans l'hôtellerie et restauration, tourisme et loisirs et 30 522 offres publiées sur les quatre premiers mois de 2023, l'AURA occupe la première place en termes d'offres d'emplois saisonniers, suivie de près par l'Île-de-France (29 990 offres, 14% également), la Nouvelle-Aquitaine (25 657 offres, 12%), la région PACA (22 041 offres, 10%) et l'Occitanie (18 947, 9%).

Parmi ce top 5 des régions les plus dynamiques, les trois métiers offrant le plus d'opportunités sont aussi ceux qui connaissent la plus forte tension : personnel de cuisine, plonge en restauration, et service en restauration/personnel polyvalent en restauration.

Nombre d'offres en hôtellerie et restauration, tourisme et loisirs entre 2022 et 2023 :

Région	T-1: January 2022-April 2022			T0: January 2023-April 2023		
	Nboff	Poids	Evo/1an	Nboff	Poids	Evo/1an
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	41051	16%	179%	30522	14%	-26%
ÎLE-DE-FRANCE	34162	14%	198%	29990	14%	-12%
NOUVELLE-AQUITAINE	26264	11%	179%	25657	12%	-2%
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	25084	10%	182%	22041	10%	-12%
OCCITANIE	22599	9%	186%	18947	9%	-16%
GRAND-EST	17150	7%	183%	15365	7%	-10%
BRETAGNE	14640	6%	161%	13909	7%	-5%
PAYS DE LA LOIRE	17198	7%	203%	13591	6%	-21%
HAUTS-DE-FRANCE	12119	5%	170%	10410	5%	-14%
NORMANDIE	12152	5%	202%	10127	5%	-17%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	10967	4%	204%	8545	4%	-22%
CENTRE-VAL DE LOIRE	8069	3%	176%	7059	3%	-13%
CORSE	2867	1%	104%	2407	1%	-16%

La baisse relative des offres sur un an est en trompe-l'œil, les offres ont explosé par rapport à l'avant crise du Covid.

Les attentes des saisonniers ont évolué depuis la crise sanitaire, et ils sont nombreux à avoir changé de secteur, pour des conditions de travail plus favorables. Face à cette raréfaction des candidats et à l'assèchement des canaux traditionnels de recrutement (candidatures spontanées, réseaux personnels...), les entreprises ont démultiplié les offres, faisant exploser les volumes ces deux dernières années. La baisse du nombre d'offres en ce début d'année (-15%), peut donc s'expliquer par un retour aux canaux traditionnels. Mais si l'on compare ce début d'année à la même période en 2019, soit l'année pré-Covid, 51 000 offres supplémentaires ont été publiées, soit +32%.

Pierre Matuchet, Directeur général Sales, Marketing & Digital, commente : « Face à la pénurie de candidats, les recruteurs doivent innover dans leurs stratégies de sourcing et les avantages accordés à leurs salariés, pour booster leur attractivité. Ils doivent accorder également une importance accrue aux qualités humaines des candidats, les « soft skills », plutôt que de prêter uniquement attention à leurs expériences préalables. Notamment dans le secteur de la restauration, car les profils expérimentés se font de plus en plus rares. La capacité d'adaptation et l'aisance relationnelle par exemple, sont essentielles pour ce type de métiers ».



THE ADECCO GROUP

Contacts presse :

Clothilde.gagnon@adecgroup.com – 06 84 50 07 33
Celine.legallic@publicisconsultants.com – 07 83 00 46 44

À propos d'Adecco Analytics

Depuis 2018, Adecco-Analytics capte et analyse des millions d'offres d'emploi afin de comprendre les dynamiques et mutations du marché de l'emploi en France. Issues de 11 000 sources de recrutements avec l'aide de notre partenaire Textkernel, ces annonces sont systématiquement dédoublonnées, localisées, sectorisées et qualifiées par métier et attendus employeurs. Pour en savoir plus www.adecco-analytics.fr

À propos de The Adecco Group en France

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de plus de 1 400 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agences d'emploi ; Akkodis (AKKA Technologies & Modis), leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, regroupant LHH Recruitment Solutions, LHH Career Transition & Mobility, LHH Leadership Development, LHH Advisory et les marques Pontoon et General Assembly. www.adecgroup.fr.