

Situations

SEPTEMBRE 2023
N°4

Le magazine qui dépasse les idées reçues



**Les jeunes face à l'emploi :
décrypter leurs réalités
pour mieux les accompagner**

04

CONSTATS

Chômage des jeunes :
une diversité de profils
et de réalités

09

ENJEUX

Les freins à l'emploi
des jeunes en France

13

SOLUTIONS

Aider les jeunes
à trouver le chemin
de l'emploi



Le taux de chômage des 15-29 ans est au plus bas depuis une décennie. Pourtant il est deux fois supérieur à la moyenne nationale et parmi les plus élevés en Europe. Autre chiffre alarmant, plus d'un million de jeunes dans notre pays ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation. Comment expliquer une telle situation et surtout quelles sont les pistes d'action possibles ? Les obstacles ne sont certes pas nouveaux. Mais au manque d'expérience des plus jeunes, notre société en ajoute d'autres : formations parfois inadaptées, discriminations, difficultés à se loger ou à se déplacer... Et le monde de l'entreprise manifeste encore des réticences à faire confiance aux jeunes.

Pourtant, dans un contexte où certains secteurs peinent à recruter et où les jeunes n'hésitent plus à quitter un emploi qui ne leur convient pas, les entreprises doivent évoluer. Cela signifie repenser les modalités de recrutement, les dispositifs d'intégration, les méthodes d'accompagnement et de management. Cela signifie aussi apprendre, enfin, à écouter les jeunes.

Dans ce nouveau numéro de Situations, réalisé en partenariat avec Les entreprises s'engagent, Elise (26 ans), Junior (26 ans), Pierre-Alexis (27 ans), racontent leur parcours et les difficultés rencontrées. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur témoignage. Merci également aux experts et acteurs de l'emploi engagés sur le terrain qui ont accepté de nous apporter leur éclairage.

Bonne lecture,

Alexandre Viros

Président de la Fondation The Adecco Group

Président France The Adecco Group

CHÔMAGE DES JEUNES : UNE DIVERSITÉ DE PROFILS ET DE RÉALITÉS

→ P 4-8



« Les diplômés sont devenus
une condition de moins en moins
suffisante mais de plus en plus
nécessaire. »

Florence Lefresne - Céreq

→ P 7



LES FREINS À L'EMPLOI DES JEUNES EN FRANCE

→ P 9-12



« Pour les jeunes, l'entreprise
doit donner du sens, contribuer
à quelque chose. »

Sarah Proust - Fondation Jean-Jaurès

→ P 11

LES SOLUTIONS POUR AIDER LES JEUNES À TROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI

→ P 13-19



« Les entreprises doivent
réapprendre à recruter les jeunes. »

Gilles Vermot Desroches
- Schneider Electric

→ P 17



« Je vois de plus en plus d'entreprises
qui prennent conscience qu'elles
doivent évoluer pour pouvoir
accueillir ces jeunes. »

Frédéric Mathis - Écoles ETRE

→ P 15

En couverture de ce numéro : Pierre-Alexis Richebourg

Retrouvez son témoignage en page 16

Crédit photo : Fabien Ferrer