



THE ADECCO GROUP

## Travail : l'IA fait gagner jusqu'à 1h par jour

**Paris, le 21 octobre 2024 - L'étude 2024 du Groupe Adecco\* sur l'avenir du travail, réalisée auprès de 35 000 actifs dans 27 pays, révèle les premiers signes d'un gain de productivité imputable à l'arrivée de l'intelligence artificielle (IA).**

En moyenne, les actifs disent gagner 1 heure par jour grâce à l'IA. L'enquête démontre que le temps économisé est utilisé pour se focaliser sur des tâches à forte valeur ajoutée : environ un quart des utilisateurs affirment qu'ils consacrent ce temps supplémentaire à des tâches plus créatives ou à de la réflexion stratégique.

En France, près des trois quarts des utilisateurs affirment qu'ils sont plus productifs grâce à l'IA, alors qu'un quart seulement a suivi une formation sur cette technologie dans le cadre de son travail.

### Adopter une approche centrée sur l'humain

Les résultats de l'enquête révèlent une situation paradoxale sur la perception de l'emploi par les travailleurs. D'une part, 40 % des actifs s'inquiètent pour la sécurité de leur emploi à long terme. D'autre part, une majorité, soit 83 %, prévoit de conserver son poste actuel, ce qui marque le taux de rétention le plus élevé en trois ans. Par ailleurs, 51 % des répondants estiment que les compétences liées à l'IA ouvrent de nouvelles opportunités professionnelles, ce qui indique un certain optimisme sur l'arrivée de cette technologie.

### Enseigner l'adaptabilité

Seuls 8 % des actifs en France (11 % dans le monde) se disent prêts pour l'avenir et capables de s'adapter aux évolutions du marché du travail. 97 % d'entre eux (contre 57 % des répondants) bénéficient d'un plan de développement personnalisé, une quasi-unanimité qui démontre l'importance d'un accompagnement adapté dans un environnement en constante évolution.

Le rapport peut être téléchargé ici : <https://www.adeccogroup.com/global-workforce-of-the-future-research-2024>.

### \*À propos de notre étude

*Pour la cinquième année consécutive, le Groupe Adecco a interrogé plus de 35 000 actifs dans 27 pays à travers 20 secteurs, une vision mondiale des tendances du marché du travail.*

### Contacts presse The Adecco Group

- Bruno Cazelles – [bruno.cazelles@adecogroup.com](mailto:bruno.cazelles@adecogroup.com) – 06 84 50 07 33
- Léa Broussard – [lea.broussard@coriolink.com](mailto:lea.broussard@coriolink.com) – 07 60 42 57 54

### À propos de The Adecco Group

*The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. À travers notre réseau de plus de 1 400 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail.*

*Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution.*

*Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, premier réseau d'agence d'emploi ; Akkodis, leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, regroupant LHH Recruitment Solutions, LHH Career Transition & Mobility, LHH Leadership Development, LHH Advisory et les marques Pontoon et General Assembly.*

[www.adecgroup.fr](http://www.adecgroup.fr)