

QAPA et One Business School s'allient pour former 300 alternants dans le secteur du retail

QAPA, la solution digitale Adecco, et One Business School, spécialiste de la formation professionnelle à distance au sein du groupe GRANDES ECOLES DIGITALES, signent un partenariat pour favoriser l'alternance dans le secteur du retail. Les deux partenaires vont recruter et former 300 alternants répondant aux besoins spécifiques des entreprises du secteur.

Objectif : 300 alternants en entreprise d'ici fin 2024

D'ici la fin de l'année, ce partenariat offrira à 300 alternants l'opportunité d'intégrer une entreprise du retail, partout en France. Ils suivront une formation professionnalisante à distance, afin d'obtenir le titre professionnel de Conseiller de vente ou de Manager d'unité marchande.

Le dispositif 100 % digital mis en place par QAPA et One Business School permet d'être déployé dans toute la France. Il offre ainsi aux entreprises du retail un accès à ces solutions de recrutement, et aux alternants l'opportunité de trouver une place dans des entreprises dynamiques, quelle que soit leur localisation.

Un engagement commun pour répondre aux besoins du retail

Ce partenariat garantit une collaboration efficace entre QAPA et One Business School pour répondre aux besoins des entreprises du secteur et offrir un accès facilité à des talents :

1. **Sourcing et qualification des candidats** : One Business School sélectionne et qualifie les candidats en fonction des besoins des entreprises.
2. **Mise en relation avec les employeurs** : QAPA identifie les entreprises intéressées et organise des rencontres avec les chargés de relation entreprise de One Business School.
3. **Suivi personnalisé** : Les alternants sont accompagnés tout au long de leur parcours pour garantir leur intégration réussie et leur montée en compétences grâce à une pédagogie innovante.
4. **Employabilité** : One Business School et QAPA seront en mesure d'accompagner chaque alternant vers la recherche d'un emploi à l'issue de leur formation.

Laurent Espine, directeur général de GRANDES ECOLES DIGITALES : « *Nous sommes enthousiastes à l'idée de ce partenariat inédit entre QAPA, la solution digitale d'Adecco, et One Business School, spécialiste de l'alternance connectée. Cette collaboration témoigne de notre engagement commun à innover et à transformer l'employabilité dans des secteurs en tension. En conjuguant nos expertises, nous offrons aux entreprises des solutions flexibles, personnalisées, et parfaitement alignées avec leurs besoins stratégiques et opérationnels, tout en créant des opportunités de qualité pour les alternants.* »

Pour Emeline Gauthier-Knauf, directrice générale de QAPA : « *En unissant nos expertises respectives — le recrutement digital et la formation professionnelle à distance — nous offrons aux entreprises une solution de recrutement adaptée à leurs réalités. C'est en associant nos forces que nous pouvons accompagner durablement le secteur dans ses transformations et garantir l'employabilité des alternants.* »

Contacts presse

Elise Devaux – elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45

Clothilde Gagnon – clothilde.gagnon@adecgroup.com – 06 84 50 07 33

À propos de QAPA

QAPA est la solution digitale Adecco qui rassemble en 2023 plus de 8 millions de candidats, 50 000 nouveaux inscrits chaque mois dans tous les secteurs et dans toute la France. En 2016, QAPA a lancé le 1er service de recrutement d'intérimaires en temps réel 100 % digital et mobile, Simple, Rapide et Innovant. QAPA en chiffres c'est : plus de 3000 entreprises clientes, + 80 % des offres d'emploi qui reçoivent des profils disponibles en moins de 2 heures, 20 % d'intérimaires qui sont recrutés en CDI après 3 mois de mission et + 100 collaborateurs à Paris, Grenoble et Bordeaux.

Plus d'informations sur : <https://www.qapa.fr/>

À propos de One Business School

One Business School (OBS), école du groupe One Education, est un acteur majeur de la formation professionnelle par apprentissage, proposant des formations multimodales, sur mesure et innovantes qui répondent aux besoins des métiers de demain tout en accompagnant les entreprises dans leur transformation stratégique et opérationnelle. Avec plus de 3 000 alternants dans les métiers de la vente, OBS se positionne comme un leader de l'alternance connectée en France. OBS se spécialise dans les secteurs du commerce, du retail et des ressources humaines, avec des programmes adaptés aux exigences opérationnelles des entreprises. Offrant une large gamme de formations diplômantes et certifiantes, allant du pré-bac au bac+5, ses formations flexibles et personnalisées visent à développer les compétences des professionnels et des alternants, en alignement avec les besoins spécifiques des entreprises, pour assurer leur succès et leur évolution. En 2024, OBS affiche un taux de réussite de 97 % pour ses alternants, témoignant de l'efficacité de ses méthodes pédagogiques innovantes et de son accompagnement sur mesure.

Plus d'informations sur : <https://one-business.school/>