



Powered by
**SPORT
FIVE**

Adecco

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENARIAT : LE RC LENS ET ADECCO S'UNISSENT AUTOUR DES VALEURS DU COLLECTIF



Paris, le 7 juillet 2025 – Adecco, premier réseau d’agences emploi en France, devient partenaire officiel du Racing Club de Lens, emblème populaire et historique du football français. D’une durée de 3 ans, ce partenariat ambitieux place le tissu local et la solidarité au cœur du jeu. Accompagnée par SPORTFIVE, agence internationale de marketing sportif, cette collaboration s’inscrit dans une volonté commune de conjuguer performance, ancrage régional et engagement humain.

Ce partenariat stratégique incarne une vision commune : celle d'un sport engagé, utile, qui se mobilise pour l'insertion professionnelle et la formation. De manière concrète, ce rapprochement se déclinera tout au long de la saison à travers des actions d'accompagnement vers l'emploi, la création de passerelles entre les jeunes talents et les entreprises locales, une série d'activations au sein du Stade Bollaert-Delelis comme avec le forum de l'emploi, mais aussi sur l'ensemble du territoire.

Adecco apportera notamment son expertise aux jeunes du centre de formation du RC Lens pour les sensibiliser aux enjeux du monde professionnel ainsi qu'aux perspectives de reconversion. Des actions de valorisation seront également déployées pour mettre en avant et soutenir l'équipe féminine. En parallèle, les équipes Adecco auront la charge du recrutement et de l'encadrement du personnel des boutiques officielles ainsi que des agents d'accueil pour les matchs à domicile.



Powered by
**SPORT
FIVE**

Adecco

En renforçant les liens forts et durables du monde du sport et de l'entreprise, ce rapprochement annonce de belles perspectives pour le club comme pour ses joueurs, sa communauté de supportrices-supporters et le territoire. Ce partenariat résonne pleinement avec l'ambition du RC Lens d'être un club engagé, acteur de la vie locale et catalyseur d'énergie collective.

Benjamin PARROT, Directeur Général du Racing Club de Lens : *« Nous sommes très heureux d'accueillir Adecco en tant que Partenaire Officiel du Racing Club de Lens pour les trois prochaines saisons ! Au-delà de l'arrivée d'un acteur majeur, leader de son secteur d'activité en France, ce partenariat prend tout son sens notamment grâce à l'ancrage territorial fort d'Adecco dans le bassin minier. Nous nous appuyons également sur des valeurs communes fortes, avec une priorité partagée, celle de placer l'humain au cœur de notre engagement. Ce partenariat est concret et engagé, puisqu'il bénéficiera directement à de nombreux Lensois et Lensoises à l'occasion du traditionnel Forum de l'Emploi. Je me réjouis également de voir qu'il profitera aux jeunes du centre de formation ainsi qu'à la section féminine du club. Bienvenue à Adecco et ses collaborateurs dans la famille RC Lens ! »*

Sylvie FRANC, Directrice des Opérations Adecco (Nord) : *« C'est une grande fierté de signer ce partenariat avec le RC Lens, un club emblématique qui incarne non seulement l'excellence sportive mais aussi un ancrage historique dans notre région. Les Sang et Or sont bien plus qu'une équipe, ils représentent une véritable communauté, fédérant des générations de passionnés autour de valeurs de solidarité et de détermination. Ensemble, nous allons œuvrer pour renforcer ces liens et soutenir notre territoire. »*

Benjamin DEBLICKER, SVP Sales SPORTFIVE France « *Ce partenariat entre le RC Lens et Adecco incarne pleinement la manière dont le sport peut devenir un vecteur d'impact positif et durable pour les territoires. Chez SPORTFIVE, nous sommes fiers d'avoir accompagné la rencontre entre deux acteurs qui partagent une vision forte : faire du collectif un levier de performance, d'inclusion et de sens. Ce type d'alliance démontre que le sponsoring sportif peut aller bien au-delà de la visibilité, en générant de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème local. »*

A propos de RC Lens

Fondé en 1906, le Racing Club de Lens possède une histoire et une identité forte, reposant sur des valeurs immuables telles que la fierté, l'authenticité, la transmission et la ferveur. Ces dernières émanent notamment du passé minier du club, longtemps soutenu par la Compagnie des Mines de Lens, et ont permis aux Sang et Or de



Powered by
**SPORT
FIVE**

Adecco

se hisser au plus haut niveau du football français. Champions de France 1998, vainqueurs de la Coupe de la Ligue 1999 et qualifiés à de multiples reprises pour des compétitions européennes, les Lensois peuvent compter sur la fidélité et l'appui indéfectible de leur public. Institution résolument populaire, le Racing est également reconnu pour la qualité de sa formation « Made In Gaillette », nom du centre technique et sportif inauguré en 2002 et renommé La Gaillette Gervais Martel le 4 décembre 2024.

A propos d'Adecco

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

Adecco est une marque de The Adecco Group

À propos de SPORTFIVE

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore.

CONTACTS PRESSE:

RACING CLUB DE LENS :

Hugo GEORGEL

hgeorgel@rclens.fr

ADECCO :

Ariane OLLERIS

ariane.olleris@adecgroup.com

07 61 79 71 43

SPORTFIVE :

Manon LE CLAIR

manon.leclair@sportfive.com

+33 6 44 36 53 73