



ADECCO DEVIENDRA PARTENAIRE DE L'ÉQUIPE DECATHLON CMA CGM DÈS 2026

Adecco, une marque de The Adecco Group, s'associera à l'équipe cycliste DECATHLON CMA CGM à partir du 1er janvier 2026 pour plusieurs années. Déjà fortement impliqué dans le monde du sport, notamment à travers un partenariat d'envergure avec le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift, Adecco poursuivra ainsi son engagement aux côtés d'athlètes et de projets ambitieux. Ce partenariat traduit une volonté commune de mettre la performance, l'exigence et l'esprit d'équipe au cœur d'un projet partagé.

Dominique Serieys, Directeur général de l'équipe :

« L'arrivée d'Adecco marque une nouvelle étape dans notre développement et reflète nos ambitions grandissantes. Nous bâtissons un projet tourné vers l'avenir, avec la volonté de franchir de nouveaux paliers en matière de performance. Ce partenariat, conclu grâce à la collaboration de VMATCH, renforce notre capacité à accompagner nos coureurs dans leur progression vers le plus haut niveau mondial mais aussi de mettre en valeur les différents métiers permettant la réussite de l'équipe. Avec Adecco, nous partageons la conviction que le succès se construit à la fois sur la force du collectif et l'exigence dans la performance. »

Christophe Catoir, Président d'Adecco

« Chez Adecco, nous reconnaissons dans le cyclisme les mêmes valeurs qui nous inspirent au quotidien : l'esprit d'équipe, la résilience et la quête d'excellence. Le partenariat avec l'équipe cycliste DECATHLON CMA CGM s'impose comme une évidence : il nous permet de soutenir des athlètes qui incarnent ces valeurs, tout en valorisant notre rôle de partenaire RH et Staffing de référence. Ensemble, nous voulons démontrer que lorsque l'humain est au centre, le sport et l'entreprise peuvent révéler tout leur potentiel. »

Au-delà du sport, cette collaboration représente un levier fort pour illustrer la mission d'Adecco : libérer le potentiel humain et façonner l'avenir du travail. En faisant le lien entre l'esprit du cyclisme et les défis comme les opportunités du monde professionnel, Adecco cherche à inspirer les individus et les organisations à faire preuve d'agilité et d'ambition, afin de leur permettre de prospérer dans un monde en constante évolution.



À propos d'Adecco en France

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent. Adecco est une marque de The Adecco Group.

Contacts presse :

- Adecco France : mediasfrance@adeccoigroup.com
- Decathlon AG2R LA Mondiale : presse@france-cyclisme.fr