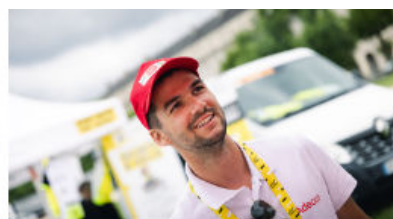
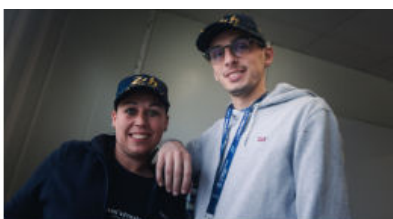
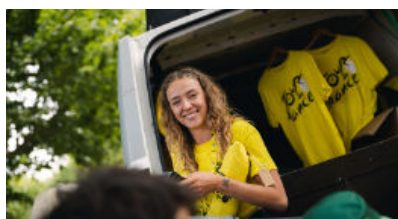


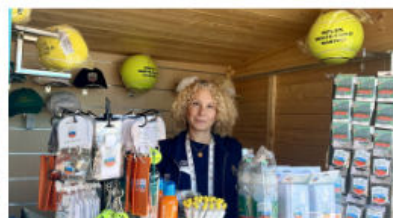
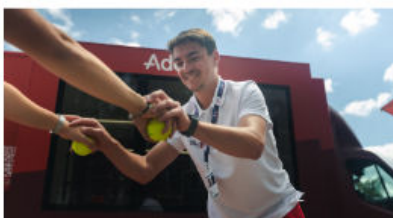


Adecco recrute 1 700 talents pour la saison sportive 2026

Paris, le 27 janvier 2026 – Partenaire des plus grands évènements sportifs et de nombreux clubs de foot & de rugby, Adecco lance pour la première fois une campagne de recrutement pour l'ensemble de ses temps forts 2026. Rolex Monte-Carlo Masters, 24 Heures du Mans, Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift, ... ce sont ainsi plus de 1 700 postes qui sont ouverts.



CAMPAGNE DE RECRUTEMENT 2026



Recruteur officiel du Rolex Monte-Carlo Masters, de Paris-Roubaix, des 24 Heures du Mans, du Tour de France, du Tour de France Femmes avec Zwift, ainsi que de l'équipe cycliste DECATHLON CMA CGM, du Clermont Foot 63, du Stade Français, du Racing Club Toulonnais, du RC Lens et du Toulouse Football Club – Adecco met à l'emploi chaque année près de 15 000 talents indispensables au rayonnement de ces grandes équipes et évènements.

En prévision des prochaines éditions de quatre des plus grands évènements sportifs¹, Adecco lance pour la première fois une campagne nationale afin de recruter 1 700 personnes sur une grande variété de postes dans les secteurs de l'évènementiel, de la logistique, de l'accueil, du commerce et de la restauration. Caravanier sur la mythique Grande Boucle, placeur sur le court Rainier III, hôte d'accueil

¹ Incl. Rolex Monte-Carlo Masters (4 au 12 avril) - 24 Heures du Mans (10 au 14 juin) - Tour de France (4 au 26 juillet) - Tour de France Femmes avec Zwift (1^{er} au 9 août).

sur le circuit de la Sarthe mais aussi agent d'accueil et de contrôle, caissier, manutentionnaire, vendeur, serveur, barman... autant d'opportunités pour les passionnés de sport et professionnels qui souhaitent vivre une expérience humaine et professionnelle dans des cadres atypiques. Pour en découvrir plus sur les différentes missions, Adecco décline aussi cette campagne sur ses réseaux sociaux.

« Aux côtés d'acteurs majeurs comme la S.M.E.T.T, l'Automobile Club de l'Ouest ou A.S.O., dont nous partageons les valeurs et l'amour du sport, nous mobilisons notre savoir-faire en matière de recrutement au service d'événements prestigieux. Pour nos candidats, ces missions sont de très belles aventures sportives et humaines qu'ils pourront naturellement valoriser par la suite dans leur carrière professionnelle ! » déclare Manuela GUIZZO – Directrice Marketing et des partenariats Adecco France.

Dès aujourd'hui, les candidates et candidats intéressé.e.s par ces opportunités sont invité.e.s à postuler sur le site internet Adecco : <https://www.adecco.com/fr-fr/evenements-sportifs>

Elles et ils seront ensuite recontacté.e.s pour des échanges et des entretiens qui leur permettront d'en découvrir plus sur les opportunités et expériences proposées par Adecco.

Contacts presse

- Ariane OLLERIS – ariane.olleris@adeccogroup.com – 07 61 79 71 43
- Agathe LE BARS – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24

À propos d'Adecco en France

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

[Adecco](#) est une marque de [The Adecco Group](#)