



Adecco renouvelle pour 5 ans son partenariat avec le Rolex Monte-Carlo Masters et fera travailler 850 personnes pour l'édition 2026

Paris, le 12 février 2026 – A l'occasion de la prochaine édition du Rolex Monte-Carlo Masters qui se déroulera du 4 au 12 avril 2026, Adecco recherche encore quelques profils pour des postes de contrôleur billet H/F, placeur H/F, caissier H/F, hôte d'accueil H/F, manutentionnaire H/F, vendeur H/F, serveur H/F, barmaid H/F...



Adecco
RECRUTEUR OFFICIEL

Recruteur officiel
du Rolex Monte-Carlo
Masters



Recruteur officiel de l'évènement depuis 23 ans, Adecco encadrera cette année encore 850 professionnels de l'évènementiel, la logistique, l'accueil, du commerce et de la restauration qui contribuent au rayonnement du premier tournoi ATP Masters 1000 sur terre battue de la saison.

L'agence Adecco de Nice et de Monaco se mobilisent pour recruter les derniers postes à pourvoir sur une grande variété de métiers :

- Contrôleur (H/F), en charge du contrôle des billets aux différentes entrées du tournoi.
- Placeur (H/F), pour accompagner les spectateurs en tribunes.
- Manutentionnaire (H/F), en charge notamment de la préparation des tribunes et de la mise en place des infrastructures avant le tournoi.
- Hôte d'accueil (H/F), pour accueillir et renseigner le public.
- Homme de courts (H/F), chargé de préparer et d'entretenir les différents courts.
- Chef de rang (H/F), serveur (H/F), barman (H/F), afin d'assurer le service dans les restaurants et stands partenaires.
- Caissier (H/F) et vendeur (H/F), en poste dans les différentes boutiques présentes sur le site du tournoi.

Les candidates et candidats intéressés par ces opportunités peuvent consulter l'offre et postuler sur le lien suivant : <https://www.adecco.com/fr-fr/offres-emploi/detail/1969300901>

« C'est une grande fierté d'avoir la confiance des organisateurs du Rolex Monte-Carlo Masters depuis tant d'année et pour 5 nouvelles éditions. Cet évènement est une expérience incroyable pour nos candidats, qui font preuve de grand professionnalisme dans un environnement prestigieux et un cadre extraordinaire. Nous sommes d'ores-et-déjà pleinement mobilisés pour assurer le succès de la 119^e édition du tournoi », Cédric BROSSETTE – Directeur commercial Adecco.

En parallèle, Adecco a lancé pour la première fois une campagne de recrutement pour l'ensemble des grands évènements sportifs de l'été 2026 (24H du Mans, Tour de France, Tour de France Femmes avec Zwift ...). Pour en découvrir plus sur les différentes missions, Adecco décline aussi cette campagne sur ses réseaux sociaux.

Contacts presse

- Ariane OLLERIS – ariane.olleris@adeccogroup.com – 07 61 79 71 43
- Agathe LE BARS – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24

À propos d'Adecco en France

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

Adecco est une marque de The Adecco Group