



Attractivité des établissements de santé : le planning aussi déterminant que le salaire

Paris, le 16 mars 2026. Une enquête d'Adecco Medical révèle que 9 professionnels de santé sur 10 considèrent l'organisation des plannings comme un déclencheur prioritaire de candidature (92% des répondants), au même titre que le salaire (93 % des répondants). Un résultat qui bouscule les idées reçues sur les leviers d'attractivité dans un secteur toujours en tension.

C'est l'un des enseignements clés du Guide des priorités RH 2026 dans la santé et le médico-social, publié par Adecco Medical, qui a interrogé près de 777 professionnels de santé intérimaires et 23 responsables RH. Dans un secteur où la pénurie de professionnels est structurelle, l'attractivité d'un établissement se joue aussi sur des critères de qualité de vie au travail : prévisibilité des horaires (92%), ambiance et cohésion d'équipe (82 %), moyens humains et matériels (80 %).

La réputation de l'établissement, premier filtre avant la candidature

Plus de 90 % des professionnels de santé déclarent être attentifs, en amont de la candidature, à la réputation de l'employeur, en s'appuyant principalement sur le bouche-à-oreille et les sites d'avis, qu'ils soient déposés par des employés ou des patients. Les informations qu'ils cherchent en priorité : les conditions de travail réelles, la qualité du management et la qualité des soins dispensés.

La transparence sur les conditions réelles de travail, nouvelle exigence des candidats

Au-delà de la rémunération, les professionnels de santé attendent d'être informés clairement sur ce qui les attend une fois en poste. 88 % souhaitent un dialogue transparent sur la réalité du poste (charge de travail, difficultés, contraintes). 77 % veulent aborder l'organisation du temps de travail dès le processus de recrutement. 57 % considèrent qu'un retour constructif, même en cas de refus, est déterminant pour l'image d'un établissement. Et 52 % souhaitent pouvoir rencontrer l'équipe et visiter le service avant de s'engager.

Pour Maud Zaoui, Directrice RH Intérimaires Adecco Medical : « *Les professionnels de santé attendent qu'on leur parle vrai dès le premier contact, sur les plannings, sur la charge de travail, sur ce qui les attend réellement. L'attractivité dans la santé se construit dans la qualité du dialogue, pas uniquement dans les niveaux de salaire proposés.* »

L'étude complète est [disponible ici](#)

Méthodologie

Étude Adecco Medical réalisée de décembre 2025 à janvier 2026 auprès de 777 professionnels de santé intérimaires et 23 responsables RH d'établissements sanitaires et médico-sociaux en France.



Contacts presse

Bruno Cazelles – bruno.cazelles@adeccogroup.com – 06 50 38 57 95

Agathe Le Bars – agathe.lebars@taddeo.fr – 06 73 12 28 24

À propos d'Adecco Medical

Acteur de la gestion des ressources humaines dans la Santé, Adecco Medical dispose en France de 207 agences spécialisées et a mis à l'emploi près de 45 000 professionnels de santé dans les métiers médicaux, paramédicaux, du médico-social, de la pharmacie et de la Recherche en 2025 (CDI, CDD, intérim, vacation ou CDI intérimaire). 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, Adecco Medical apporte son expertise à plus de 10 000 établissements clients dans les secteurs privés et publics, du sanitaire, de la gériatrie, du médico-social, des soins techniques, de la petite enfance, de la rééducation, de la pharmacie, de l'imagerie médicale, de la transfusion, de la santé au travail, de l'hospitalisation à domicile et de l'industrie du médicament. Des informations complémentaires sont consultables sur adecco.com/fr-fr/medical

Adecco Medical est une marque de [The Adecco Group](https://adecco.com).