



THE ADECCO GROUP

IA et travail : l'étude mondiale The Adecco Group révèle un décalage de perception entre dirigeants et collaborateurs

- Etude menée début 2026 sur 2000 dirigeants dans 13 pays
- Les dirigeants veulent aller vite : 45 % attendent des agents IA dans leurs équipes d'ici un an, contre seulement 30% des collaborateurs
- Le paradoxe : 70 % des collaborateurs se disent à l'aise pour travailler avec l'IA, près de deux fois plus que ce que leurs dirigeants imaginent.

Paris, le 21 mai 2026. Les entreprises veulent déployer l'IA vite. Les équipes se disent prêtes, mais leurs dirigeants n'en sont pas conscients. C'est le principal enseignement de l'étude annuelle de The Adecco Group, menée auprès de 2 000 dirigeants dans 13 pays : l'adoption de l'IA progresse plus vite que le dialogue qui devrait l'accompagner. Les dirigeants interrogés représentent plus de 8,6 millions de collaborateurs.

Le rapport *The human premium : Leadership beyond the algorithm* se porte sur l'arrivée des agents IA, ces outils capables d'exécuter des tâches en autonomie. En quelques mois, cette innovation est passé de l'expérimentation au déploiement sur le terrain. Pourtant, l'étude montre que cette accélération ne s'accompagne pas d'un accompagnement efficace des équipes. Environ quatre dirigeants sur dix estiment avoir réussi à expliquer clairement à leurs collaborateurs l'impact concret de l'IA sur leurs métiers, et à peine plus d'un tiers (36 %) jugent que leur stratégie met suffisamment en évidence les opportunités qu'elle peut créer.

Denis Machuel, CEO The Adecco Group, déclare :

« L'IA avance à la vitesse de la technologie, mais la confiance en l'entreprise avance à la vitesse de l'humain. Les organisations qui négligent cet écart peineront à passer de l'expérimentation aux résultats. Celles qui réussiront seront celles qui accompagnent la technologie de transparence, de responsabilité et d'une direction claire pour permettre à chacun de s'adapter. Les dirigeants portent une responsabilité essentielle : faire que l'humain et la technologie fonctionnent ensemble sereinement. »

Les collaborateurs se sentent plus à l'aise que ne le pensent leurs dirigeants

C'est le résultat le plus inattendu de l'étude. Sept collaborateurs sur dix (70 %) se disent à l'aise pour travailler aux côtés d'agents IA. Mais seuls quatre dirigeants sur dix (39 %) estiment leurs équipes prêtes. Le frein n'est donc pas l'adhésion des salariés. Il tient au regard que les dirigeants portent sur eux, et à un dialogue qui n'est peut-être pas suffisamment installé.

Les dirigeants en première ligne

L'enjeu n'est pas tant l'investissement technologique que la compétence et la confiance de ceux qui pilotent. Un dirigeant sur cinq seulement (22 %) se dit confiant dans la capacité de son entreprise à développer les compétences dont elle aura besoin. Moins d'un tiers (31 %) estiment que leur propre comité de direction maîtrise assez l'IA pour en mesurer les risques et les opportunités. Difficile de conduire une transformation que l'on n'a pas soi-même éprouvée, et plus difficile encore de l'expliquer.

Marc Gomes, Président de The Adecco Group France, ajoute :

« La formation à l'IA ne peut plus être réservée aux experts. Elle doit irriguer toute la chaîne de management, du dirigeant au manager de proximité. Chez The Adecco Group France, notre comité de direction s'est formé cette année, parce qu'on ne pilote pas une transformation que l'on n'a pas soi-même éprouvée. C'est cette acculturation qui fera la différence entre les entreprises qui réussissent leur transformation et les autres. »



THE ADECCO GROUP

Ce que font les entreprises qui réussissent

L'étude identifie un petit groupe d'organisations qui a déjà une longueur d'avance sur l'IA. Le point commun de ces entreprises : une méthode différente et non un budget supérieur. Près de la moitié (49 %) mesurent de façon structurée si leurs collaborateurs adhèrent à la transformation et s'y sentent accompagnés, contre moins d'une sur cinq (18 %) pour les autres entreprises.

The Adecco Group identifie dans cette étude trois priorités pour les dirigeants : dessiner une feuille de route claire en matière d'IA, qui explique aux équipes où elles vont et pourquoi ; associer les collaborateurs en amont, quand les métiers sont en train d'être repensés et non une fois les décisions prises ; investir dans les compétences sans négliger celles du management lui-même.

Rapport complet : *The human premium: Leadership beyond the algorithm*, disponible [ici](#)

Contacts Presse

- **Bruno Cazelles** - bruno.cazelles@adecgroup.com - 06 50 38 57 95
- **Marie Gesquière** – marie.gesquiere@taddeo.fr - 06 28 22 97 58

À propos de The Adecco Group France

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. A travers notre réseau de plus de 1 400 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos 9 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail.

Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution.

Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agence d'emploi ; Akkodis, leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, avec ses activités Recrutement, Développement et Transition de carrière, ainsi que les marques Pontoon et General Assembly.

www.adecgroup.fr