

Adecco franchit le cap du million d'interactions avec les candidats via l'IA, et réduit de moitié le délai de placement

En déployant un recrutement par l'IA centré sur l'humain dans 10 pays, Adecco accélère les processus de recrutement, optimise les taux de couverture des postes, et facilite le parcours des candidats grâce à un réseau croissant d'agents intelligents.

[Zurich, le 18 juin 2026] - Adecco, leader mondial des solutions de travail temporaire et de recrutement, annonce aujourd'hui avoir franchi une nouvelle étape majeure dans sa transformation IA : plus d'un million d'interactions avec les candidats via l'intelligence artificielle (IA) dans les dix pays où elle a été déployée. Soutenu par des partenariats technologiques stratégiques, l'entreprise enregistre déjà des résultats concrets et mesurables à grande échelle : accélération des recrutements, hausse des taux de couverture des postes et simplification du parcours pour les candidats.

Au total, Adecco a désormais enregistré 1,2 million d'interactions candidats-agents, dont 250 000 entretiens menés à leur terme pour 50 000 offres d'emploi. Cela équivaut à plus de 12 années de temps d'échanges continus.

Des agents IA intégrés sur l'ensemble du cycle de recrutement

Adecco a déployé des agents IA sur sept étapes clés du processus de recrutement, allant de la pré-qualification à la gestion des talents, en passant par le soutien fourni aux responsables de recrutement, le service client, le parcours d'intégration et les fonctionnalités vocales. Ce n'est pas une simple automatisation isolée mais une transformation profonde des méthodes de recrutement.

L'expérience s'avère particulièrement fluide : 51 % des interactions ont lieu en dehors des heures de bureau traditionnelles. Ce fonctionnement offre une plus grande flexibilité, un meilleur accès aux candidats et libère un temps précieux pour les responsables de recrutement, qui peuvent ainsi consacrer plus de temps aux relations humaines et à l'accompagnement personnalisé.

Les résultats commerciaux sont tout aussi probants. Sur les marchés leaders, cette transformation a permis de réduire de 50 % les délais de placement et de porter le taux de couverture des postes à plus de 80 %, tout en obtenant une note de satisfaction globale des candidats de 4,3 sur 5.

Favoriser le redéploiement et la continuité des parcours

Parmi les innovations les plus marquantes figure l'agent Adecco dédié au redéploiement des talents. Au lieu de laisser les candidats relancer leurs recherches à l'issue de leur mission, cet agent prend proactivement contact avec eux dans les jours qui suivent, recueille leurs retours et crée un profil de compétences personnalisé pour de futures opportunités professionnelles. Ce dispositif assure une transition plus fluide pour les candidats et favorise leur insertion professionnelle durable.

En automatisant les tâches répétitives (pré-qualification, présélection, coordination des flux de

travail), ces agents transforment le quotidien des recruteurs d'Adecco. Libérées de ces processus chronophages, les équipes peuvent se consacrer pleinement au développement des relations avec les clients et les candidats afin d'assurer la mise à l'emploi de façon plus rapide et adaptée

Un déploiement à grande échelle dans des marchés à fort volume

Après une phase pilote d'un an particulièrement concluante en Amérique latine, Adecco s'apprête à déployer cette capacité de recrutement à grande échelle à d'autres pays, en particulier dans les secteurs ayant d'importants besoins de main-d'œuvre.

Cette initiative souligne que, pour Adecco, l'IA est plus qu'un simple outil au service de la productivité. Elle constitue un levier de croissance capable de garantir une expérience candidat cohérente de qualité et un développement dans des marchés où la rapidité, le volume et la précision sont cruciaux.

Christophe Catoir, Président Monde d'Adecco, déclare :

« Avec 1,2 million d'interactions, nous ne parlons plus d'un potentiel à démontrer, mais d'un impact concret et mesurable. Notre approche repose sur l'alliance des talents, de la technologie et du contact humain : l'intelligence artificielle et la relation humaine travaillant ensemble. Grâce à des agents exclusifs formés sur un volume exceptionnel d'interactions quotidiennes avec les candidats, nous transformons cette vision en résultats mesurables pour nos clients, nos candidats et nos recruteurs. Tout cela en préservant ce qui fait notre force : la proximité locale offerte par notre réseau de 3 500 agences. Cette réussite démontre que lorsqu'elle est conçue au service des personnes, l'intelligence artificielle peut améliorer l'accès à l'emploi, accélérer les processus et produire de meilleurs résultats. C'est précisément cette opportunité qu'Adecco déploie aujourd'hui à grande échelle. »

Une composante d'une transformation IA plus large

Le déploiement de l'IA chez Adecco s'inscrit dans une dynamique de transformation plus large de l'entreprise. De nouveaux agents et développements sont d'ores et déjà prévus au cours des deux prochains mois, étendant ce modèle de recrutement augmenté à d'autres marchés à forte croissance.

Ces étapes soutiennent la stratégie plus large du Groupe Adecco de transformer le recrutement par un usage responsable et éthique de l'IA. Adecco traduit désormais cette stratégie en résultats concrets sur le terrain, avec plus de rapidité, d'envergure et de constance.

Notes aux rédactions :

Partenariats technologiques clés :

- Le Groupe Adecco a annoncé en mars 2026 son intention de déployer l'IA agentique à grande échelle grâce à un accord de licence illimité avec Salesforce Agentforce. À ce jour, des agents ont déjà été déployés avec Salesforce dans six pays. ([lien](#))
- En Amérique latine, Adecco s'est associé à [Orbio AI](#), un système RH basé sur l'IA conçu pour les entreprises et la gestion de volumes importants de main-d'œuvre.
- Tous les outils de recrutement assistés par IA d'Adecco sont développés et déployés en stricte conformité avec les lois régissant l'utilisation de la prise de décision automatisée dans l'emploi (transparence, notification des candidats et audits de biais). Tous les agents IA sont soumis à une supervision humaine continue, et les candidats conservent

la possibilité de demander une révision humaine de décisions affectant leurs candidatures. L'approche d'Adecco est guidée par son engagement envers l'équité, la responsabilité, et un usage responsable de la technologie dans le processus de recrutement.

- Toutes les interactions avec les candidats sont traitées conformément aux réglementations applicables sur la protection des données, dont le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l'Union Européenne et tous autres cadres juridiques locaux pertinents relatifs à la protection de la vie privée. Adecco met en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données des candidats, et tous les processus basés sur l'IA fonctionnent conformément aux principes établis de l'entreprise de gouvernance des données et de protection de la vie privée dès la conception.

Contacts presse

- **Bruno Cazelles** - 06 50 38 57 95 - bruno.cazelles@adeccogroup.com
- **Marie Gesquière** - 06 28 22 97 58 - marie.gesquiere@adecco.fr

À propos d'Adecco

Adecco est le premier fournisseur mondial de solutions de main-d'œuvre et fait partie du Groupe Adecco. Partenaire de confiance des entreprises et des candidats, Adecco croit en la mise en relation des compétences avec des opportunités valorisantes, tout en aidant les organisations à développer et optimiser leurs effectifs pour un succès à long terme. Nous proposons une gamme complète de solutions : travail temporaire, recrutement permanent et solutions d'externalisation. Nous sommes déterminés à jouer notre rôle pour améliorer le monde du travail, en proposant des solutions efficaces pour en faire un environnement plus diversifié et inclusif.

À propos du Groupe Adecco

Le Groupe Adecco est le leader mondial du conseil en ressources humaines et de la technologie. Présent dans 60 pays à travers ses trois marques mondiales (Adecco, Akkodis et LHH), le groupe favorise l'employabilité durable, propose des solutions numériques et d'ingénierie pour accompagner la transformation de l'industrie, et aide les organisations à optimiser leurs effectifs. Le Groupe Adecco AG, dont le siège est à Zurich (Suisse), est coté à la bourse suisse (SIX Swiss Exchange : ADEN).