

**« 24 visages, une même passion » :**  
**l'exposition photo des coulisses des 24 Heures du Mans**

Le Mans, 10 juin 2026 – A l'occasion la prochaine édition des 24 Heures du Mans, Adecco et l'Automobile Club de l'Ouest organisent une exposition photo pour mettre en lumière les intérimaires qui œuvrent chaque année loin des regards, mais dont l'engagement est essentiel à la réussite de l'événement. Les clichés de cette série intitulée « 24 visages, une même passion » seront installés dans l'enceinte du circuit du 10 au 14 juin 2026 afin d'être accessible à l'ensemble des spectateurs de la course automobile.



© Rudy WAKS pour Adecco et l'Automobile Club de l'Ouest – 2026

Acteur clé dans l'organisation des 24 Heures du Mans depuis 2023, Adecco poursuit son engagement aux côtés de l'Automobile Club de l'Ouest pour mettre en place des initiatives permettant de construire des ponts entre le monde du sport et de l'emploi. Chaque année, Adecco recrute et encadre près de 4 500 personnes sur le circuit.

Pour l'édition 2026 des 24 Heures du Mans, les deux partenaires ont choisi de rendre hommage aux femmes et aux hommes investis, passionnés et rigoureux qui participent pleinement à faire du circuit un lieu d'excellence. Avec l'exposition « 24 visages, une même passion », les partenaires proposent de dévoiler les coulisses de la mythique course automobile à travers les missions et de l'engagement de celles et ceux dont les métiers sont souvent peu visibles du grand public bien qu'essentiels au bon déroulement de l'évènement. Les clichés seront exposés au niveau du virage du Tertre Rouge et mis en valeur à travers de nombreuses activation dans l'enceinte du circuit du 10 au 14 juin 2026.

Les 24 Heures du Mans, c'est une épreuve de précision, d'engagement, de passion et de collectif. Depuis trois ans, nos équipes sont dans les coulisses, mobilisées aux côtés de l'Automobile Club de l'Ouest pour offrir la meilleure expérience possible aux visiteurs.

« L'épreuve des 24 Heures du Mans est synonyme d'engagement, de passion et de performance collective – c'est ce que reflète cette exposition. Elle témoigne également de l'important travail de mobilisation des talents que nous menons en coulisse avec l'Automobile Club de l'Ouest pour offrir la meilleure expérience aux spectateurs de l'évènement » – **Cédric Brossette, Directeur commercial d'Adecco.**

#### **Contacts presse**

- **Adecco**  
Ariane Olleris – [ariane.olleris@adecgroup.com](mailto:ariane.olleris@adecgroup.com) / 07 61 79 71 43
- **Automobile Club de l'Ouest**  
Jean-Baptiste Schmidt – [jb.schmidt@lemans.org](mailto:jb.schmidt@lemans.org) / [medias@lemans.org](mailto:medias@lemans.org)

#### **A propos d'Adecco**

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

[Adecco](#) est une marque de [The Adecco Group](#)

#### **A propos de l'Automobile Club de l'Ouest : acteur de la mobilité durable**

Fondé en 1906, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) est le créateur et l'organisateur d'épreuves automobiles majeures : le premier Grand Prix de l'histoire en 1906 puis des 24 Heures du Mans à partir de 1923. L'ACO est aussi organisateur et promoteur du Championnat du Monde d'Endurance de la FIA (FIA WEC) depuis 2012 et créateur de séries continentales : L'European Le Mans Series (2004) et l'Asian Le Mans Series (2013). L'ACO organise sur ses circuits du Mans les 24 Heures Motos, les 24 Heures Karting, les 24 Heures Camions, le Grand Prix de France Moto...

Les 24 Heures du Mans constituent un véritable laboratoire technologique, centré sur l'innovation automobile. C'est dans cette lignée que l'ACO poursuit son développement. La mobilité durable, incarnée notamment par MissionH24, qui vise à introduire l'hydrogène aux 24 Heures du Mans, est un objectif majeur pour l'ACO.

Depuis 2024, l'ACO bénéficie de l'accréditation environnementale 3 étoiles de la FIA et est certifié ISO 20121, référence en matière de management responsable de l'activité événementielle. Le circuit des 24 Heures du Mans a par ailleurs été élu en septembre 2024 "Monument préféré des Français".

Club de passionnés qui défend les droits des automobilistes au quotidien, l'ACO offre à ses membres un accueil privilégié pour vivre leurs passions des sports mécaniques lors des épreuves qu'il organise.

C'est également une Ecole de pilotage, Le Mans Driver ; un complexe loisirs et compétition de karting et simulateurs ; un département Entreprises pour l'organisation de séminaires ; une équipe de guides conférenciers proposant des visites des installations des Circuits du Mans ; quatre boutiques officielles au Mans, à Tours, à Rouen et à Paris, ainsi que cinq agences régionales.