

## La confiance des CTO dans le déploiement à grande échelle de l'IA recule pour la troisième année consécutive

*L'étude Akkodis « What CTOs Think 2026: Scaling the agentic enterprise with confidence » souligne de façon inédite que c'est l'innovation, et non l'efficacité, qui constitue le principal moteur des investissements dans le digital, marquant ainsi le passage d'une optimisation axée sur les coûts à une stratégie de croissance.*



Image : What CTOs Think 2026: Scaling the agentic enterprise with confidence. Source : Akkodis

**Zurich, 23 juin 2026** – Une nouvelle étude publiée aujourd'hui par Akkodis, leader mondial du conseil en ingénierie numérique et marque de The Adecco Group, révèle que la confiance des directeurs des systèmes d'information et de la technologie (CTO) dans la mise à l'échelle de l'IA est en baisse, passant de 82 % en 2024 à 48 % en 2026. Cette baisse intervient alors même que l'adoption de l'IA s'accélère et que les entreprises sont soumises à une pression croissante pour mettre en œuvre leurs ambitions.

La troisième édition du rapport d'Akkodis, intitulée cette année « *What CTOs Think 2026: Scaling the agentic enterprise with confidence* », présente les réflexions de 500 directeurs techniques (CTO) dans le cadre de l'étude *Business Leaders 2026* de The Adecco Group, menée auprès de 2 000 cadres dirigeants, [The human premium : Leadership beyond the algorithm](#). Elle montre que, si les investissements dans l'IA continuent de croître, les organisations sont moins freinées par l'accès à la technologie que par la complexité de l'intégration de l'IA dans leur système, leurs processus opérationnels et leurs processus décisionnels.

### **L'IA agentique s'impose comme une tendance majeure dans le monde de l'entreprise**

Cette étude identifie l'IA agentique – c'est-à-dire les systèmes autonomes capables de planifier et d'exécuter des tâches – comme la tendance technologique majeure qui façonnera les organisations en 2026. L'IA agentique est ainsi citée par 40% des CTO interrogés comme l'un des principaux moteurs de transformation. Cette évolution marque le passage d'une IA considérée comme un outil d'aide au travail à une IA qui participe activement à l'exécution des tâches, ce qui impose de nouvelles exigences en matière de gouvernance, de responsabilité et de conception des modèles opérationnels.

Cependant, malgré une adoption croissante, la plupart des organisations n'ont pas encore mis en place les structures nécessaires pour déployer efficacement ces systèmes à grande échelle. Plus de la moitié des CTO (57 %) indiquent utiliser l'IA pour identifier les tâches mieux réalisées par les humains et celles par les machines. Néanmoins, le manque de clarté concernant cette répartition des tâches continue de freiner les avancées.

### **Pourquoi les entreprises peinent à déployer l'IA à grande échelle**

Les conclusions de l'étude mettent en évidence une évolution majeure : le défi n'est plus de déployer l'IA, mais de l'intégrer pleinement au fonctionnement de l'entreprise. À mesure que les organisations dépassent le stade des projets pilotes, la complexité de la mise en œuvre augmente, notamment en matière d'alignement des équipes dirigeantes, de gouvernance et de confiance des collaborateurs :

- Seuls **44 %** des CTO estiment que les équipes dirigeantes ont une compréhension suffisante de l'IA.
- Seulement **46 %** des CTO déclarent disposer d'un cadre défini pour une utilisation responsable de l'IA.
- A peine **36 %** des CTO se disent satisfaits du niveau de confiance des collaborateurs à l'égard de l'IA.

Parmi les principaux freins identifiés par les CTO :

- Le manque de compétences technologiques en interne (**32 %**).
- L'incertitude concernant le retour sur investissement (**31 %**).
- Le manque de sentiment d'urgence au sein de l'entreprise (**27 %**).

Ces résultats, lorsqu'ils sont considérés dans leur ensemble, suggèrent que la mise à l'échelle de l'IA constitue de plus en plus un défi opérationnel, et non une contrainte technologique. Cela oblige les organisations à repenser la manière dont les systèmes, les processus et mécanismes décisionnels s'articulent entre eux.

### **Transformation digitale : de la recherche d'efficacité à la quête d'innovation**

Le rapport met également en évidence un changement fondamental dans la manière dont les organisations définissent la valeur de la transformation digitale. Pour la première fois, les CTO citent l'innovation – et non plus l'efficacité – comme principal moteur des investissements digitaux, ce qui traduit un glissement d'une optimisation axée sur les coûts vers la croissance, la différenciation et de nouveaux modèles économiques.

Alors que les capacités de l'IA se perfectionnent, les gains liés à l'efficacité diminuent progressivement, ce qui renforce l'importance de l'innovation en tant qu'avantage concurrentiel. Bien que cette tendance soit généralisée, les priorités varient selon les secteurs – du développement des compétences dans l'aérospatiale à l'accélération de l'innovation dans les sciences de la vie, en passant par la résilience dans le secteur de l'énergie –, ce qui souligne la nécessité d'adopter des approches spécifiques pour déployer l'IA à grande échelle.

### **L'IA fait évoluer les emplois, elle ne les supprime pas**

Loin de provoquer des destructions massives d'emplois, l'IA modifie en profondeur la manière dont le travail est organisé tant sur le plan des compétences que des tâches :

- **50 %** des CTO font état de changements dans les compétences requises
- **49 % des CTO** observent des évolutions dans les activités quotidiennes
- Seuls **21 %** constatent une réduction des effectifs en lien avec l'IA.

Ces résultats renforcent la nécessité pour les entreprises de repenser leurs processus de travail et la répartition des responsabilités afin de favoriser une collaboration efficace entre les collaborateurs et les systèmes d'IA.

*« Ce à quoi nous assistons actuellement n'est pas un ralentissement de l'adoption de l'IA, mais une prise de conscience de la réalité », déclare Jo Debecker, Président et CEO d'Akkodis. « Les entreprises dépassent le stade de l'expérimentation et se heurtent à la réelle difficulté de déployer l'IA à grande échelle dans des environnements complexes. Le défi ne réside plus dans le déploiement de l'IA, mais dans son intégration dans les méthodes de travail. Les entreprises qui progressent sont celles qui repensent leurs modèles opérationnels, en alignant la technologie, l'expertise humaine et la gouvernance afin d'obtenir des résultats cohérents.*

### **Des projets pilotes à la mise en œuvre à grande échelle : le développement de l'IA passe par un nouveau modèle opérationnel**

Le rapport identifie trois approches organisationnelles émergentes :

- **Les « Automatiseurs de tâches » (Task Automators)** : utilisent principalement l'IA pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
- **Les « Opérateurs pilotes » (Pilot Operators)** : expérimentent l'IA mais rencontrent des difficultés pour passer à l'échelle.
- **Les « Orchestrateurs d'entreprise » (Enterprise Orchestrators)** : intègrent pleinement l'IA dans les processus métiers et les mécanismes de prise de décision.

Les organisations qui réussissent sont celles qui vont au-delà des projets pilotes isolés pour coordonner l'IA à l'échelle des systèmes, des processus et des équipes, en associant la technologie à l'expertise humaine afin d'obtenir des résultats mesurables.

L'étude complète (en anglais) est accessible [ici](#).

## Contacts presse

### Anne Friedrich

SVP, Global Head of Communications, Akkodis

M. +4915174633470

E. [anne.friedrich@adecgroup.com](mailto:anne.friedrich@adecgroup.com)

### Lisa Bushka

VP, External Communications, Akkodis

M. +18604630770

E. [lisa.bushka@adecgroup.com](mailto:lisa.bushka@adecgroup.com)

### Ariane Olleris

Responsable relations extérieures et médias France

M. +33 7 61 79 71 43

E. [ariane.olleris@adecgroup.com](mailto:ariane.olleris@adecgroup.com)

## A propos d'Akkodis

Akkodis est une société internationale de conseil en ingénierie numérique (digital engineering) qui accompagne les organisations dans leurs efforts d'innovation et de développement grâce à des solutions technologiques permettant de repenser la conception et l'optimisation des processus et produits. Fort de nos expertises reconnues en ingénierie, IA, data, cloud, logiciel, nous fournissons des services de pointe en conseil en technologie. À travers nos modèles de prestation performants et flexibles ainsi que nos experts spécialisés, nous proposons des solutions 360°, allant de la stratégie et du conseil jusqu'au déploiement. Avec notre approche Akkodis Intelligence, nous aidons les entreprises à associer la puissance technologique aux forces de la réflexion et de la collaboration humaine.

Akkodis compte 40 000 ingénieurs et experts du digital à travers plus de 30 pays et se structure autour de 4 activités majeures : Consulting, Talent, Solutions, et Academy.

Grâce à sa solide expérience des grandes industries mondiales, Akkodis aide les entreprises à relever des défis complexes et créer un impact durable.

[Akkodis](#) est une marque de [The Adecco Group](#).

Pour plus d'informations : [akkodis.com](https://akkodis.com) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [X](#)

## A propos de The Adecco Group

The Adecco Group, basé à Zurich en Suisse, est le leader mondial des solutions emploi. À travers notre réseau de plus de 1 400 bureaux et agences partout en France et aux côtés de nos près de 15 000 collaborateurs, nous transformons le monde du travail. Nous mettons en relation les talents avec les organisations à qui nous proposons également des services en ressources humaines et une technologie de pointe pour leur permettre de réussir dans une économie en constante évolution. Le Groupe s'appuie sur un écosystème de marques expertes dans leur domaine et organisées en trois business units internationales : Adecco, réseau d'agence d'emploi ; Akkodis, leader mondial sur le marché de l'ingénierie et de la R&D ; et LHH, avec ses activités Recrutement, Développement et Transition de carrière, ainsi que les marques Pontoon et General Assembly.

[www.adecgroup.fr](http://www.adecgroup.fr)