

Aéronautique : près de 6000 emplois à pourvoir en intérim dans les douze prochains mois

Paris, le 7 septembre 2026

Portée par la croissance du trafic aérien et des carnets de commandes qui garantissent plusieurs années d'activité, la filière aéronautique française poursuit sa montée en cadence industrielle. Alors que le GIFAS recense 20 000 intentions de recrutement pour 2026, Adecco a établi ses prévisions en ce qui concerne les embauches en intérim : près de 6 000 équivalents temps plein sont attendus sur les douze prochains mois pour la filière. Un volume à rapprocher des 19 400 intérimaires que la filière emploie chaque mois, soit plus du triple de 2020.

Ces besoins sont très inégalement répartis sur le territoire national, avec une forte concentration dans les bassins historiques de l'aéronautique :

- L'Occitanie arrive largement en tête avec 1 662 équivalents temps plein, soit 29 % du total.
- La Nouvelle-Aquitaine et les Pays de la Loire suivent, avec respectivement 933 et 787 équivalents temps plein.
- Trois départements concentrent à eux seuls près de la moitié des besoins : la Haute-Garonne, la Loire-Atlantique et les Bouches-du-Rhône.

Des bassins d'emplois émergents

Si Toulouse et Saint-Nazaire restent les deux principaux bassins en demande de compétences, les besoins se déploient bien au-delà. Le Centre-Val de Loire, tiré par le dynamisme du bassin de Châteauroux et d'Issoudun, se classe au sixième rang des régions. L'Île-de-France, première région aéronautique française avec 30 % des effectifs de la filière, ne pèse que 11 % des besoins en intérim identifiés : l'emploi aéronautique francilien y est d'abord un emploi d'ingénieurs et de cadres. Au-delà des constructeurs et de leurs sous-traitants, les partenaires industriels de la filière recrutent aujourd'hui sur la quasi-totalité du territoire, en métallurgie, mécanique, plasturgie, électronique, logistique, maintenance et qualité.

La production et l'assemblage en tête des besoins

Les besoins se concentrent d'abord sur les métiers directement liés à la production et à l'assemblage, qui représentent près des trois quarts des volumes ventilés par métier.

- Les agents de production arrivent en tête, avec 1 264 équivalents temps plein attendus.
- Les ajusteurs monteurs concentrent également une part majeure des besoins, avec 950 équivalents temps plein.
- Les besoins portent aussi sur les assembleurs de structures aéronautiques (387), les agents de fabrication (254) et les monteurs (163).
- Des métiers techniques plus rares restent recherchés, des opérateurs sur commande numérique aux câbleurs aéronautiques, ainsi que des profils en logistique et en fonctions d'expertise.



« La demande ne se limite plus à Toulouse ou à Saint-Nazaire. Elle progresse aussi en Île-de-France et dans le Berry, qui sont déjà bien identifiés, mais aussi dans des territoires où personne ne pense spontanément à l'aéronautique, comme en Auvergne Rhône-Alpes et dans le Grand-Est. Cela change notre métier : nous allons chercher des femmes et des hommes qui n'imaginaient pas travailler pour cette filière, nous leur ouvrons ces parcours et nous les accompagnons vers ces métiers. », déclare Cédric Brossette, Directeur Commercial France d'Adecco.

Notre méthode

Cette estimation repose sur les besoins en intérim remontés par le réseau d'agences Adecco auprès des entreprises de la filière aéronautique, constructeurs, équipementiers et sous-traitants. Elle est exprimée en équivalents temps plein sur douze mois glissants et couvre la France entière, avec une ventilation par département et par métier. Arrêtée en août 2026, elle traduit les besoins anticipés par les industriels à cette date et non un volume de contrats signés ou d'intentions d'embauche.

[Consulter l'infographie complète](#)

Contacts presse

- Bruno Cazelles – Responsable Communication Externe – bruno.cazelles@adeccogroup.com

- Taddeo : Marie Gesquière – Directrice conseil – marie.gesquiere@taddeo.fr – 0628229758

À propos d'Adecco en France

Adecco est le premier réseau d'agences d'emploi en France avec plus de 900 agences sur l'ensemble du territoire. Depuis 60 ans, les équipes Adecco s'attachent à toujours mieux comprendre les contextes économiques, sectoriels et réglementaires pour anticiper les difficultés et préparer l'emploi de demain. Nos collaborateurs en agence développent avec les candidats une relation de confiance pour les accompagner au mieux dans les emplois qui leur conviennent.

Adecco est une marque de The Adecco Group