



S'orienter aujourd'hui

L'orientation peut être vécue comme une source d'anxiété pour de nombreux étudiants comme pour les actifs.

Savoir s'orienter devient une compétence indispensable pour accéder à un marché du travail en constante mutation et pour y évoluer sereinement.

L'ORIENTATION INITIALE

L'orientation a pour objectif de fluidifier le marché de l'emploi, permettre à chacun de trouver sa propre place de citoyen et réduire les inégalités en favorisant l'égalité des chances.



Un processus complexe aux ressorts tout à la fois sociaux, économiques et individuels :

1

Des facteurs exogènes :
transformation des formes d'emplois, des métiers et du travail

2

Des facteurs endogènes :
plafonds de verre, stéréotypes, milieu social, orientation initiale

3

La multiplication des acteurs :
la prolifération de l'information et des choix possibles

Un **nouvel enjeu** se dessine : ajouter aux savoirs, savoir-faire et savoir-être un savoir évoluer qui doit permettre aux individus d'acquérir les compétences nécessaires à une orientation efficace tout au long de leur vie.



La **compétence orientationnelle** devient déterminante et son acquisition requiert un accompagnement renforcé des individus.

CHIFFRES CLÉS



6 300 offres de formation sont proposées à la sortie de la 3^{ème}

Parcours Sup, c'est 6,3 millions de vœux, **13 000 formations**

Une forte influence du milieu social :

20% des élèves et diplômés de l'enseignement professionnel estiment qu'ils n'ont pas eu le choix de leur orientation

37 % des jeunes estiment que leurs parents les ont poussés à choisir une orientation



DÉVELOPPER SA COMPÉTENCE ORIENTATIONNELLE, UN FACTEUR CLÉ POUR UNE MEILLEURE ORIENTATION



PROPOSITIONS :

- 1 Valoriser les compétences douces et prendre en compte les activités extrascolaires dans l'évaluation des acquis.
- 2 Passer d'une logique d'affectation à une logique d'aide au choix, accompagner les jeunes en leur laissant choisir leur parcours.
- 3 Développer les acteurs de l'orientation et sensibiliser les familles au processus.

L'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Plus d'1 actif sur 2 est insatisfait de sa situation professionnelle et 41% d'entre eux souhaiteraient se réorienter.

CHIFFRES CLÉS



40 % de la population active occupent un poste dans un secteur sans lien avec leur domaine d'études

64 % des actifs reconvertis en ressentent un meilleur épanouissement professionnel

89 % des CSP + ayant changé de métier sont plutôt, voire très satisfaits, de leur orientation

Près d'1 actif sur 2 a déjà changé de métier au moins une fois dans sa vie, et la même proportion manifeste l'intention de changer de métier

PLUSIEURS MOTIVATIONS INCITENT À SE RÉORIENTER :



Être plus épanoui
Exercer sa passion, aller au travail avec plaisir, être en accord avec ses valeurs.

Améliorer sa rémunération

Avoir un meilleur confort de travail

Avoir plus d'autonomie, ne pas être stressé, se rapprocher de son domicile.

PROPOSITIONS :

- 1 Communiquer davantage sur les outils à disposition des conseillers et des individus.
- 2 Professionnaliser les acteurs du CEP, accompagner l'individu tout au long de sa démarche et déployer des aides à la mobilité et au logement.
- 3 Proposer une cartographie dynamique et contextualisée des postes par branches ou inter-branches, ventilée par compétence et présentant leurs degrés de proximité mutuelle, leur rémunération médiane et leurs perspectives d'évolution.
- 4 Faire précéder les transitions de démarches préalables d'orientation.



12 propositions pour aller plus loin dans l'étude, disponible sur www.labho.fr